

北海道の広報活動等について

令和4年度第2回会議（2月7日開催）以降の新たな取組（**NEW**と表示）

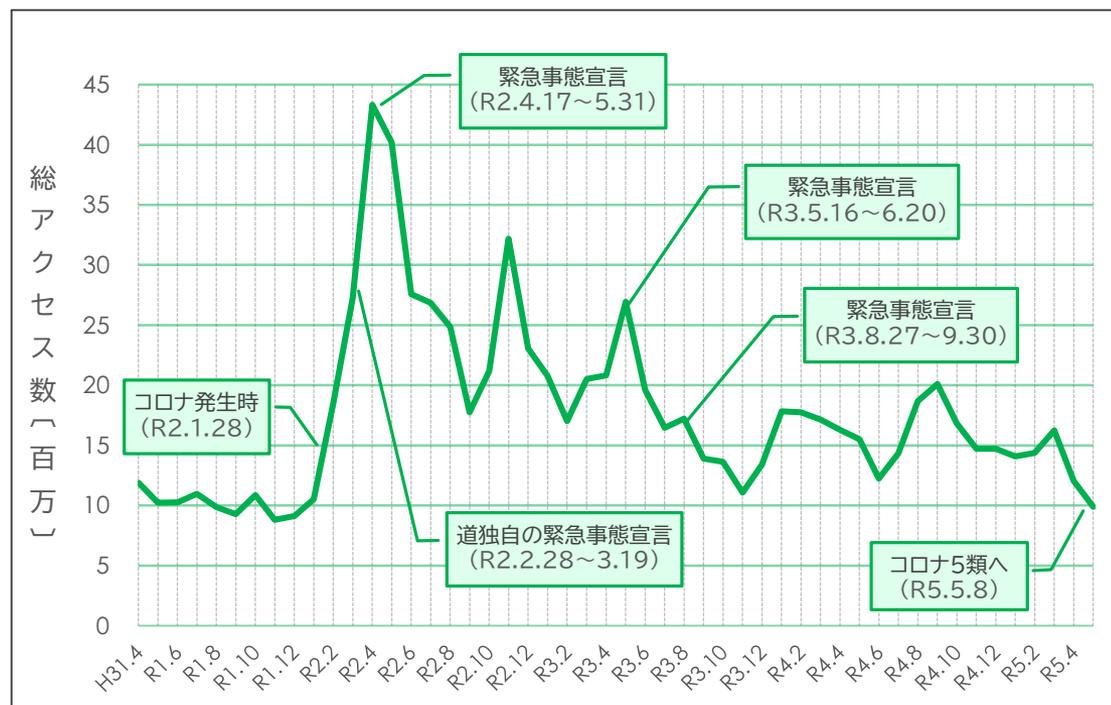
- P. 9 広報紙「ほっかいどう」（広報紙ウェブサイト開設、新連載企画）
- P.10 道政広報番組（YouTubeで舞台裏配信、知事訪問先の活動状況紹介）
- P.12 SNS等ウェブ広告
- P.14 民間企業等との協働による広報（札幌芙蓉ビルLEDビジョン）
- P.17 研修会の実施（R5.4.20 動画作成研修）

令和5年（2023年）8月1日（火）
北海道総合政策部知事室広報広聴課

◆北海道のホームページ

- ・ R3.7にホームページをリニューアル
- ・ 見やすさや探しやすさ、利便性を向上
- ・ トップページへのアクセス数 約40万件／月
※R4.6～R5.5平均

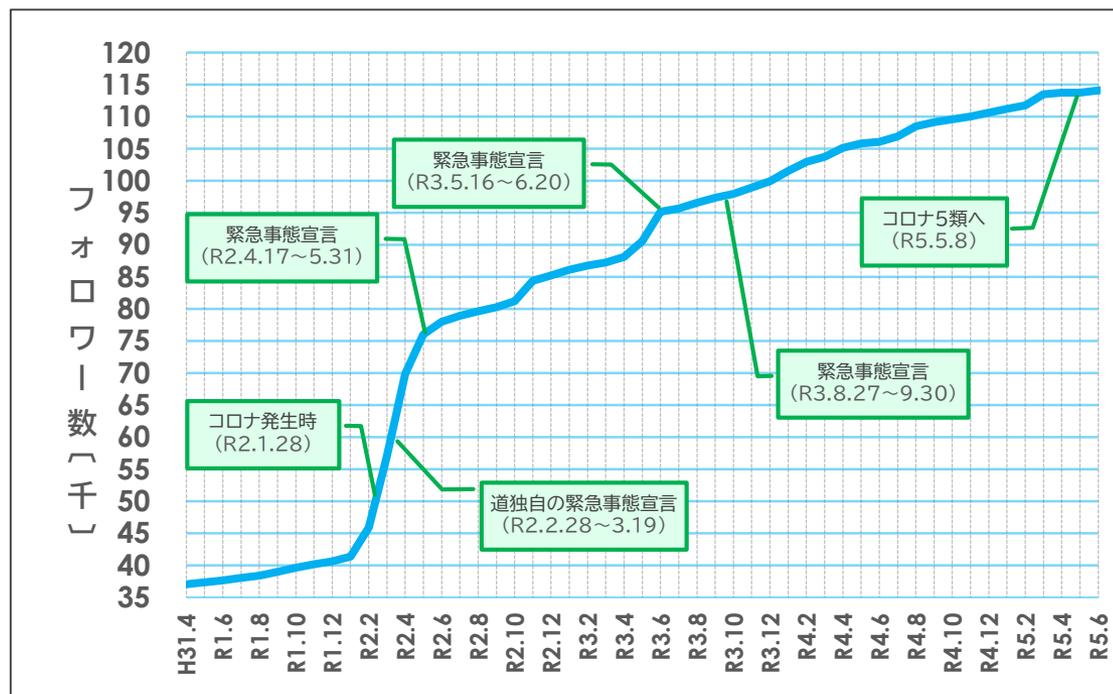
【総アクセス数の推移】（月別・総アクセス数）



◆北海道庁広報ツイッター

- ・ 即時性や情報の拡散性が特徴であるツイッターの活用により、道政情報や地域の魅力、災害情報などを発信
- ・ フォロワー数 約114,000 ※R5.6現在

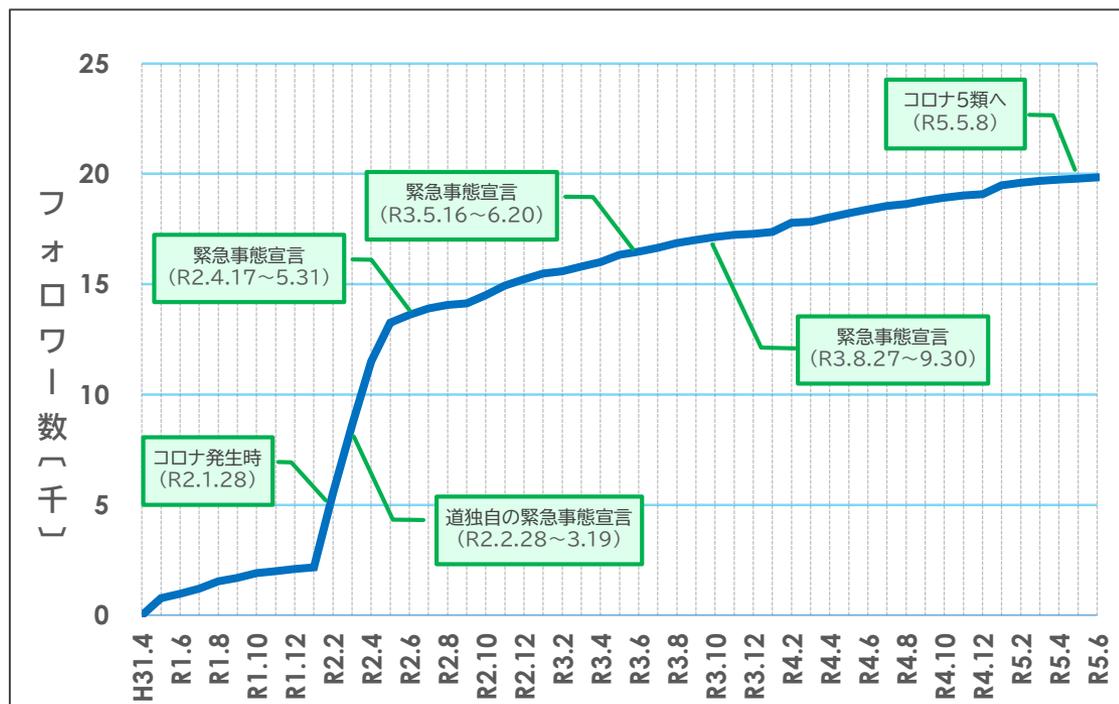
【フォロワー数の推移】



◆北海道知事 鈴木直道Facebook

- ・ 知事の日々の活動を通じて、道政の動きを発信
- ・ 主な道政情報や注意喚起などを発信
- ・ フォロワー数 約19,800 ※R5.6現在

【フォロワー数の推移】



北海道知事 鈴木直道
6月23日 18:41

【「Team Sapporo-Hokkaido」設立 共同記者会見・記念シンポジウム】
本日、「Team Sapporo-Hokkaido」（チーム サッポロ・ホッカイドフ）の設立を記念し、共同記者会見とシンポジウムを開催しました。
「Team Sapporo-Hokkaido」は、北海道が有する国内唯一の再生可能エネルギーのポテンシャルを最大限に活用し、世界中からGX（グリーン・トランスフォーメーション）に関する情報・人材・資金が北海道・札幌に集積する、「アジア・世界の「金融センター」の実現に向け、設立された産学資金のコンソーシアムです。
今後10年間で150兆円超ともいわれるGXの官民投資、それに呼応した世界中からの投資を北海道・札幌に呼び込むため、コンソーシアムの構成員である札幌市・道、金融庁・経産省・環境省などの省庁、金融機関、大学、道内経済界、エネルギー関連事業者等が一体となり、様々な取組を進めていきます。



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆動画を用了発信

《YouTube北海道公式チャンネル》

- ・道が実施する行事・イベント等の動画作成・掲載
- ・知事定例記者会見を手話通訳付で配信（ライブ配信）するとともに、各話題と質疑ごとに掲載して情報へのアクセス向上
- ・チャンネル登録者数 約25,100 ※R5.6現在

《Twitterにおける動画の活用》

- ・短編動画を制作し、ツイートに埋め込み



サイクリングモニターツアーin南空知
[空知総合振興局]



寿都町の「風のバジル」は、ゼロカーボンに配慮された次世代の特産物だった！
[後志総合振興局]



ツイートへの短編動画埋め込み
(例: 高病原性鳥インフルエンザへの対応)

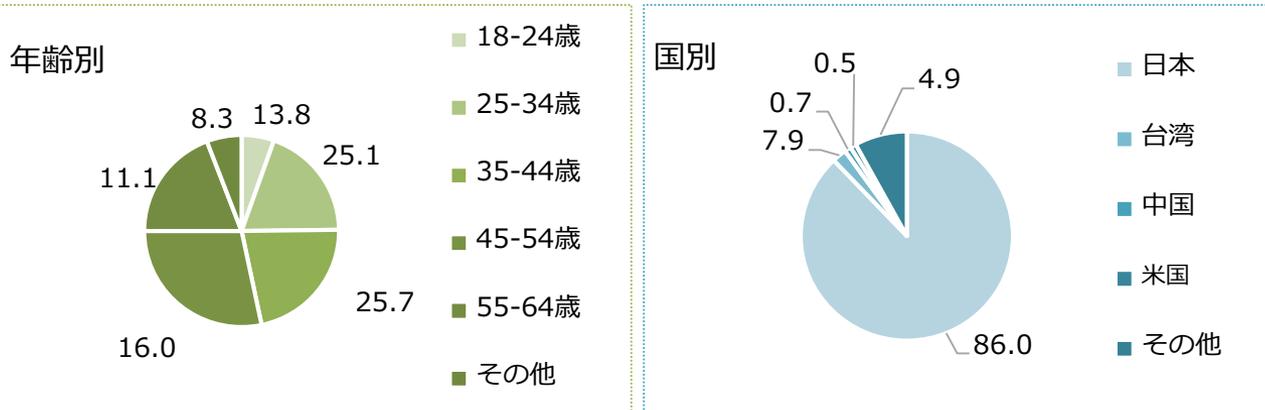
◆インスタグラム「北海道ミライノート」

- ・若年層及び海外層をメインターゲットに、インスタグラムを活用して北海道の新たな魅力を発信
- ・未来に残したい画像をホームページで紹介（日本語・英語対応）
- ・庁内の広報媒体でも活用

【フォロワー数】 令和3年6月末現在 約5,100
 令和4年6月末現在 約7,000
 令和5年6月末現在 約8,000



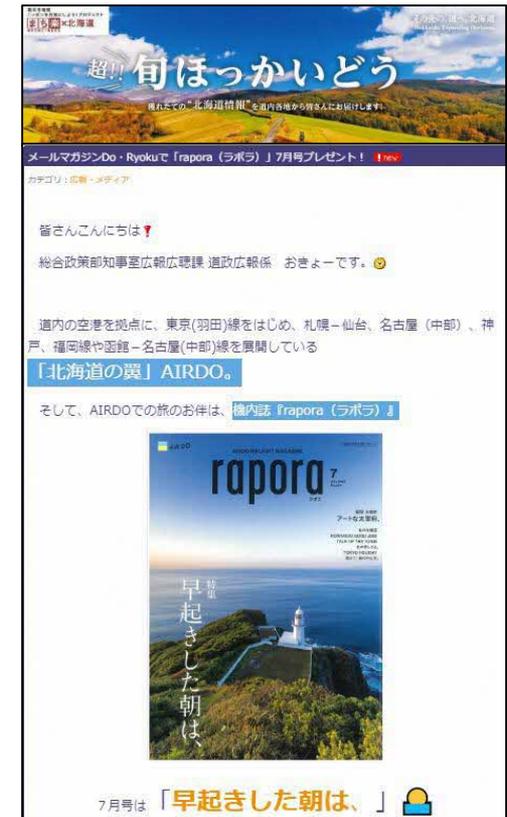
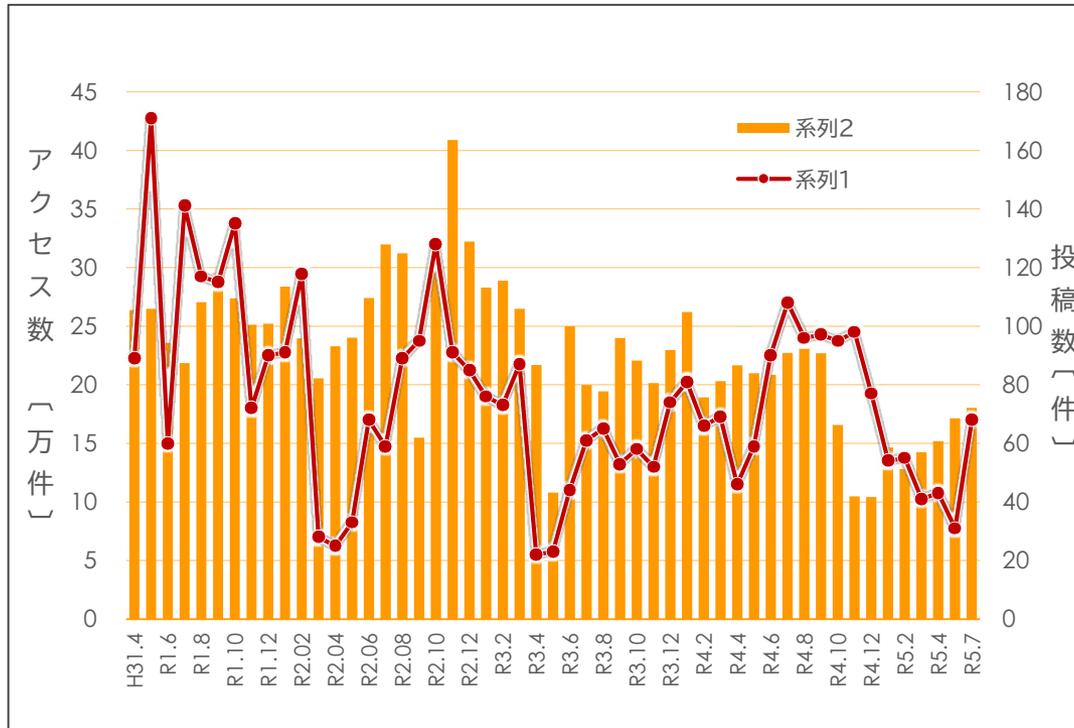
ホームページ



◆ブログ「超!!旬ほっかいどう」

- ・各部局、（総合）振興局が各自で積極的に投稿

【アクセス数及び投稿数の推移】



◆ 「北海道メールマガジンDo・Ryoku」

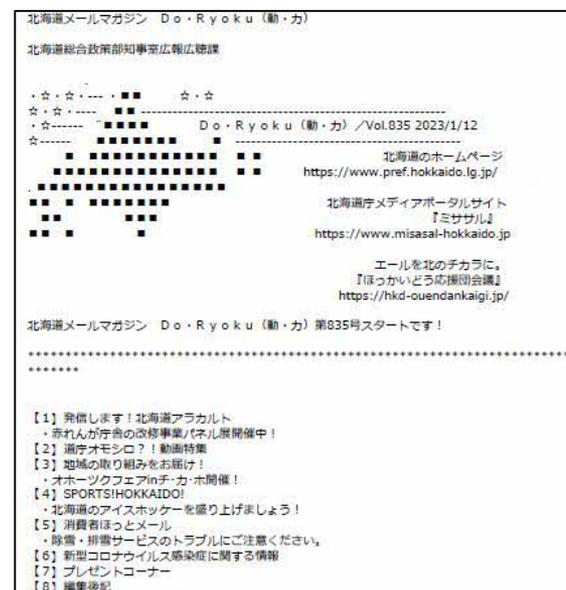


- ・ ブログやツイッターとのメディアミックス
- ・ 毎号、地域の話題として振興局の取組やイベント情報を掲載
- ・ 市町村・観光関係団体から提供される情報も積極的に発信
- ・ 民間企業の協力による購読者プレゼント

※ 「北海道メールマガジンDo・Ryoku」 含め、道全体で31のメールマガジンを配信

【登録者数】

令和5年7月現在 19,302人



◆広報紙「ほっかいどう」

【体裁など】タブロイド版 4Pまたは8P 年5回
【発行部数】249万部
【配布方法】新聞折込、ポスティング、施設設置等

- ・道の重点政策や地域情報などを紹介
- ・広報番組との連動企画
- ・北海道庁広報ツイッターで特集の連動企画

・広報紙ウェブサイト開設（外部サイト） **NEW**

・新連載企画 高校生の活動紹介 **NEW**
地域おこし協力隊の活動紹介
※紙面インタビュー動画をウェブで公開

【特集テーマ】
令和5年7月号：暮らしを守り、未来を創る。



広報紙令和5年7月号



広報紙ウェブサイト

◆道政広報番組

- ・メインMCの上杉周大氏が道の重要政策などを紹介する30分番組を年4回放送
- ・広報紙の特集テーマとの連動企画
- ・YouTubeで番組の舞台裏を配信 **NEW**
- ・知事の地域訪問先の活動状況を紹介 **NEW**



〈直近の放送〉 R5.7現在

放送日	番組テーマ	視聴率	動画再生回数
令和4年7月30日(土)	アイデアで勝負! 北海道のチャレンジ企業	4.7%	24,754回
令和4年10月22日(土)	今こそ始めよう冬の備え、暮らしの中の防災対策	4.6%	32,466回
令和4年12月17日(土)	スポーツでつながる、未来へつなげる! 北海道	3.2%	29,391回
令和5年7月8日(土)	未来技術の活用で進む北海道のデジタル化	3.1%	24,003回

◆ラジオスポットCM



- ・ 自動車税の納期限や重点政策・緊急広報に関するラジオスポットCM (20秒、全102回)
- ・ 放送局：STV-R、HBC-R、AIR-G、FMノースウェーブ

◆新聞紙面利用広告

○みなさんの赤れんが (道新・朝日・読売・毎日)

- ・ 道の事業やイベント行事、各種制度等をコンパクトにお知らせ
- ・ 奇数月第2日曜日、不定期3回掲載
- モノクロ半3段：年9回

○北海道ビジネスページ (日経)

- ・ 経済や企業に関する道の事業や各種制度をコンパクトにお知らせ
- ・ 偶数月の最終木曜日掲載
- モノクロ半3段：年6回

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

- ・ターゲットに合わせて、SNSやWebメディアを活用し、道政情報をデジタル広告で配信
- ・年間広告配信本数：24本
- ・配信期間：1～2週間
- ・広告媒体：Twitter等の各種SNS、Yahoo!ディスプレイ広告、Googleディスプレイ広告

〈配信例〉

自動車税種別割の納税、お忘れではありませんか？
お手元のスマホからキャッシュレス納税も可能！
忘れないうちに早めの納税を！

Question!

5/31

なんの日？



PREF.HOKKAIDO.L
【5月31日】
は自動車税...

[Learn More](#)

Answer!

5/31

自動車税
納期限



PREF.HOKKAIDO.L
【5月31日】
は自動車税...

[Learn More](#)

新型コロナウイルス感染症は

令和5年 **5/8**

5類感染症に
移行しました。

詳しくは北海道公式ホームページへ



北海道

親子・家庭
子育ての
不安・悩み

LINEで
相談



相談は匿名でOK。
お気軽にご利用
ください！



◆民間企業等との協働による広報①

●雑誌、フリーペーパーなど

□航空会社機内誌

「rapora」 AIR DO

北海道への移住者と移住者が暮らす地域の「地域情報」を紹介する「北海道移住ライフ」を連載

□子育て情報誌

「あんふあん」(株)こどもりびんぐ社

□美容健康情報誌

「スコブル」(株)ぶらんとマガジン社

□地域情報誌

「JPO1」、地域新聞「ふりっぱー」
総合商研(株)

□映画ポスター

TOHOマーケティング(株)、(株)MACHが配給・宣伝を行う映画ポスターに道政広報を挿入



◆民間企業等との協働による広報②

●街頭大型ビジョン

- 札幌駅南口メガビジョン
- パルコビジョン 〈(株)メガコーポレーション〉
- サッポロファクトリー大型ビジョン 〈サッポロ都市開発(株)〉
- 狸ビジョン (狸小路1～6丁目) 〈札幌狸小路商店街振興組合〉
- チカホ (北大通交差点広場, 北3条交差点広場) 〈札幌市〉
- 札幌芙蓉ビル (北4西20) LEDビジョン **NEW** 〈(株)FDSホールディングス〉

●自動販売機電光掲示板

- 北海道コカ・コーラボトリング

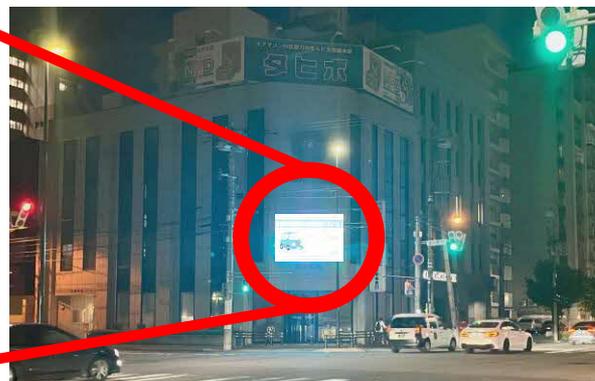
その先の、道へ。北海道 道政だより

自動車税種別割の納期限は5月31日!

コンビニ、金融機関、郵便局のほか、**キャッシュレス納税**
(クレジットカードやスマホ決済アプリ)でも納められます。

詳しくは [北海道 キャッシュレス納税](#) 検索

<お問い合わせ>総務部財政局税務課 TEL : 011-204-5061



◆民間企業等との協働による広報③

●店舗等

□デジタルサイネージ

丘珠空港ビル
北海道中央バス 札幌ターミナル待合室
酪農学園大学、北海道大学

□ポスター、チラシ・リーフレットの配置

セブン-イレブン、ファミリーマート、
セコマ、アリオ札幌、北洋銀行、北海道銀行、
佐川急便など

□店内放送

セコマ

□企業ホームページの活用

サツドラホームページ



丘珠空港ビル



北海道中央バス札幌ターミナル待合室

◆メディアポータルサイト「ミササル」



- ・道が運用する広報媒体にスポットを当て、情報を一元的に発信するポータルサイトとしてR4.10に開設。
- ・インターネット放送局「Hokkai・Do・画」のデザインを刷新。動画はプレビュー画面から視聴可能に。
- ・FacebookやTwitterのタイムラインをサイト内に埋め込み表示。最新の投稿が確認可能に。



SNSをはじめ各種メディア情報を集約



「ミササル.TV」では動画がより見やすく



サイト内で投稿の最新のタイムラインが確認可能に

◆研修会の実施

- ・ 広報担当職員等を対象に、道政情報を分かりやすく伝える動画の作成能力や広報能力向上のため「道政広報研修会」を実施

- ▶ R4.10.24 動画作成研修（オンライン）

- ▶ R5. 4.20 動画作成研修（資料配付・動画視聴） **NEW**



R4.8 広報広聴技術研究会

- ・ 道職員その他、市町村職員等を対象とした「広報広聴技術研究会」を実施

- ▶ R4.8.25～26実施（約120名参加）

- ・ 動画による広報の企画力等向上のため「広報動画コンテスト」を実施



R5.4 動画作成研修
（資料配付・動画視聴）