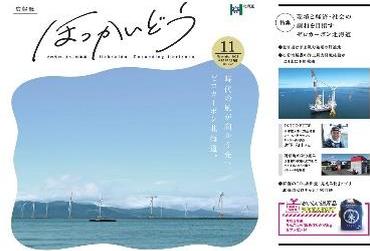


令和5年度に実施した広報に関する主な取組

■広報紙ほっかいどう

- 広報紙ウェブサイトにて紙面インタビュー動画を公開
- 新連載企画
 - ・地域おこし協力隊の活動紹介
 - ・道内高校生の活動紹介



■道政広報番組（TV）

- 知事が道の施策などを直接説明（知事メッセージ）
- 知事の地域訪問先の活動状況等を紹介し、道内各地域の人々や取組などの魅力を発信
- 番組の舞台裏を撮影したメイキング動画を制作し、YouTubeで公開



■北海道庁広報X（旧ツイッター）

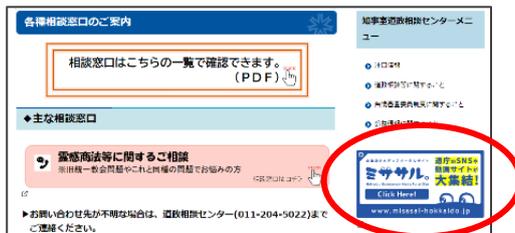
- 効果的な発信の工夫（特に画像）
 - ・画像は原則必須（アイキャッチが必要）
 - ・枚数より「インパクト」を意識

（参考）R5.9.26「ヒグマ有害捕獲へのご理解のお願い」では、市街地に出没した様子の画像1枚のみ添付。インプレッション 2,000 万以上 [過去最高] を達成するなど、ヒグマ出沒が道民にとって切実な問題であることを全国に発信。



■ミササル

- マイナーチェンジ（→）
 - ・ホーム画面の情報表示を見直し
 - ・SNS を情報カテゴリ別に分類
- 各課ページにバナーを配置しアクセス向上（↓）



■広報機能強化事業（R5 新規）

○プレスリリースの配信

プレスリリース配信サービス大手 PRTIMES を利用し、北海道の情報を道外メディア（最大 300 媒体）に配信（30 回/月）。R6.3 月まで合計約 240 回の情報発信を予定。



The screenshot displays a website interface for press releases. At the top, there are navigation tabs for '北海道' (Hokkaido), '会社概要' (Company Profile), 'プレスリリース' (Press Release), and 'フォロー' (Follow). Below the navigation, the main heading is 'プレスリリース' with a 'もっと見る' (View More) link. The content area features four press release cards, each with a thumbnail image, a title, and a timestamp.

プレスリリースのサムネイル画像	プレスリリースのタイトル	配信日時
	北海道デジタルビジネスセミナーを開催します！【2/8東京：参加費無料】	2024年1月26日 14時00分
	北海道データセンターセミナー開催します！【2/5東京：参加費無料】	2024年1月26日 09時03分
	北海道企業立地セミナー2024（名古屋）を開催します！	2024年1月26日 09時02分
	九州国立博物館におけるアイヌ文化発信について	2024年1月19日 09時31分

○地域情報の発信力強化

地方新聞などの広報媒体を活用して、総合振興局・振興局と市町村が連携し、特色ある地域の取組等を発信（14 振興局で実施）。

○首都圏メディアへの PR

首都圏メディア（TV・新聞・雑誌等）へニュースレターを発行。