

01	国定公園化を契機とした新たな人の流れ創出事業	カテゴリー	移住交流、ゼロカーボン、地域資源、産業振興、環境生活
		関連するSDGsのゴール	     
02	くしろ地域の新価値創造ネットワーク構築・推進事業	カテゴリー	移住交流、地域資源、担い手確保・育成、教育
		関連するSDGsのゴール	    
03	くしろ地域関係人口拡大・移住促進事業	カテゴリー	移住交流、担い手確保・育成、産業振興
		関連するSDGsのゴール	    
04	道東産マイワシ消費拡大推進事業	カテゴリー	地域資源、産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	 
05	くしろの森林・林業理解促進事業	カテゴリー	ゼロカーボン、地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、環境生活、教育
		関連するSDGsのゴール	       
06	輝ける北の大地で羽ばたく根釧酪農チャレンジング事業	カテゴリー	DX、地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、教育
		関連するSDGsのゴール	        
07	くしろ食のブランディング戦略構築事業	カテゴリー	移住交流、地域資源、産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	        
08	担い手の確保・人材育成等を通じた地域産業の振興事業	カテゴリー	地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、教育
		関連するSDGsのゴール	      
09	オールくしろ魅力発信事業	カテゴリー	移住交流、地域交通、地域資源、産業振興
		関連するSDGsのゴール	     
10	北海道くしろ地域と東京特別区による関係醸成プロジェクト	カテゴリー	移住交流、地域資源、担い手確保・育成、産業振興
		関連するSDGsのゴール	     



01 国定公園化を契機とした新たな人の流れ創出事業

カテゴリー

移住交流、ゼロカーボン、地域資源、産業振興、環境生活



厚岸霧多布昆布森国定公園  
ロゴマーク

モニターツアー募集チラシ

事業概要（令和3年～令和4年）

釧路管内は、2つの国立公園と1つの道立公園を有し、自然の魅力が強みとなっていることから、「厚岸霧多布昆布森国定公園」の誕生を契機に、関係自治体等と連携した海岸方面への新たな人の流れを創出し、ウィズコロナに対応した新たな旅のスタイルを提案することで、誘客促進、地域経済の活性化を図っています。

● 令和3年度の主な実績

厚岸霧多布昆布森国定公園のガイドブックとリーフレットを作成し、くしろ地域における海岸方面の魅力をPRしました。

また、新たな旅のスタイルである「ブレッジャー」の活用に向け、モニターツアーの実施体制を整えました。

関連するSDGsのゴール



02 くしろ地域の新価値創造ネットワーク構築・推進事業

カテゴリー

移住交流、地域資源、担い手確保・育成、教育



グループディスカッションの様子

事業概要（令和元年～令和3年）

釧路地域において、若年層の流出や構造的な社会減への対策が喫緊の課題であることから、地域の新価値創造や地域で活躍する人材の発掘・育成、ネットワーク化をパッケージで支援する仕組みを構築し、くしろ型地域創生の推進を図っています。

● 令和3年度の主な実績

管内市町村の若手職員を対象に、RESASによる経済分析を踏まえた2040年までの地域のアクションプランの作成をテーマとして「地域づくり・まちづくり人材育成セミナー」を開催しました。（2回（計4日間））

関連するSDGsのゴール



03 くしろ地域関係人口拡大・移住促進事業

カテゴリー

移住交流、担い手確保・育成、産業振興



移住・定住オンラインサロンの様子

事業概要（令和元年～令和4年）

くしろ地域においては、若年層の流出や構造的な社会減への対策が喫緊の課題となっていることから、交流・関係人口の拡大や将来的な移住・定住に繋げるため、三大都市圏など都市部の居住者に対する地域の魅力発信を強化し、受入体制の整備に向けた取組を進めています。

● 令和3年度の主な実績

くしろ地域への移住者をゲストに、移住後の生活についてのトークセッションや移住を希望している視聴者との質疑応答をテーマとしたオンラインサロンをYoutube、Facebookを利用して配信しました。

関連するSDGsのゴール



04 道東産マイワシ消費拡大推進事業

カテゴリー

地域資源、産業振興、農林水産業



マイワシフェア期間中の量販店鮮魚売り場の様子

事業概要（令和2年～令和4年）

釧路管内の主要魚種の水揚げが減少する中、近年漁獲量が増加しているマイワシを新たな水産資源として有効に活用するため、イベントの開催等により消費の拡大に取り組み、食習慣の形成を図る事業を実施しています。

本事業を通じて釧路管内で水揚げされたマイワシの食用への普及や販路拡大に取り組んでいます。

● 令和3年度の主な実績

釧路管内の飲食店や量販店46店舗において、期間限定でマイワシメニューを提供するマイワシフェアを開催しました。一部店舗では船上で速やかに氷詰めすることで、鮮度を保ったまま水揚げされたマイワシを来場者に提供しました。

関連するSDGsのゴール





## 05 くしろの森林・林業理解促進事業

カテゴリー

ゼロカーボン、地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、環境生活、教育



林業・木材産業人材確保・定着支援セミナーの様子

### 事業概要（令和2年～令和4年）

くしろ地域の林業・木材産業の担い手の確保を進めるため、林業・木材産業に対する認知度を高める普及啓発の取組を進めるとともに、事業体を実施する就業環境改善の取組を支援しています。

また、森林の大切さや木材利用に対する理解を広めていくことが、担い手確保を進める上で重要であることから、出張講義や現地見学会の実施により、森林や林業に対する理解の促進を図っています。

### ● 令和3年度の主な実績

林業・木材産業に対する認知度向上のため、大学生への出張講義や高校生を対象とした職場見学ツアーを開催したほか、人材の確保・定着の取組を支援するセミナーを開催しました。

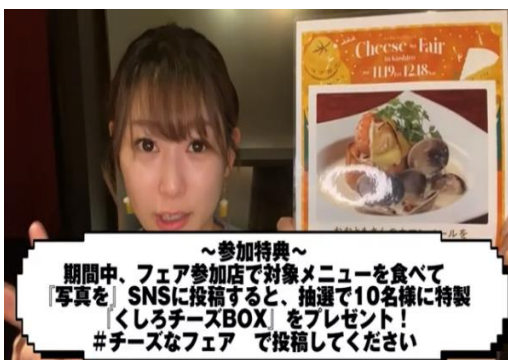
### 関連するSDGsのゴール



## 06 輝ける北の大地で羽ばたく根釧酪農チャレンジング事業

カテゴリー

DX、地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、教育



「チーズなフェア in くしろ」インフルエンサーによるYouTube配信の様子

### 事業概要（令和2年～令和6年）

我が国最大の生乳生産地域である根釧地域の酪農について、市町村やJA、企業等が連携し「根釧酪農ビジョン」に掲げる根釧酪農や地域の将来像の実現に向けて、地域の強みを活かした取組を進めています。

### ● 令和3年度の主な実績

根釧酪農ビジョンにて取組内容の意見交換を行ったほか、担い手の育成確保に向けた支援として酪農を始める相談会を開催しました。

また、乳製品等の高付加価値化や販路拡大を推進するため、チーズなフェア in KUSHIROを開催しました。

### 関連するSDGsのゴール



07 くしろ食のブランディング戦略構築事業

カテゴリ

移住交流、地域資源、産業振興、農林水産業



有識者懇談会の様子

事業概要（令和2年～令和4年）

くしろ地域は、南は太平洋、内陸は広大な酪農地帯を有し、サンマやイワシなどの水産物、牛乳乳製品などの農畜産物が生産される恵まれた食の宝庫です。地域資源の「食」をより一層地域振興に活用するためには、「食」の高付加価値化を図り、魅力を充実させ、積極的に発信していくことが重要となることから、産業分野・市町村行政区域の枠を超えた「食」のブランド化に向けた取組を進めています。

● 令和3年度の主な実績

くしろ地域の食のブランド化に向けて、振興局として取り組むべき方向性を探るため、有識者との懇談会を開催し、食に関する様々な支援策を紹介する「くしろ食のブランディング戦略」を令和3年12月に策定しました。

関連するSDGsのゴール



08 担い手の確保・人材育成等を通じた地域産業の振興事業

カテゴリ

地域資源、担い手確保・育成、産業振興、農林水産業、教育



就職フェアの様子

事業概要（令和3年～令和4年）

生産年齢人口の減少に伴い、管内では基幹産業である農林水産業や関連企業、地域経済を支える中小・小規模企業の担い手不足が懸念されているため、人材の育成・確保に向けた取組を強化することにより地域産業の振興を図っています。

● 令和3年度の主な実績

地元企業が若年者の人材確保に取り組む上での課題を明らかにする調査を実施し、関係機関で共有しました。

また、地元企業のPR冊子を作成し、管内の各学校に配布したほか、地元企業の魅力を発信する就職フェアを開催しました。

関連するSDGsのゴール





## 09 オールくしろ魅力発信事業

カテゴリー

移住交流、地域交通、地域資源、産業振興



道東道現場見学会の様子

### 事業概要（令和元年～令和3年）

くしろ地域の交流人口を拡大し地域の活性化を図ることを目的に「ウェルカム道東道!! オールくしろ魅力発信協議会」を母体として、道東自動車道の釧路延伸を契機とした道央圏等へのプロモーション活動を実施し、くしろ地域の様々な魅力を発信しています。

#### ● 令和3年度の主な実績

令和3年4月27日に阿寒IC～釧路西IC間が令和6年度開通が公表されたことから、釧路IC開通への更なる機運の向上や道東自動車道の関心を高めるため、道東道工事現場見学会を開催しました。

#### 関連するSDGsのゴール



## 10 北海道くしろ地域と東京特別区による関係醸成プロジェクト

カテゴリー

移住交流、地域資源、担い手確保・育成、産業振興



インフルエンサーツアーの様子

### 事業概要（令和2年～令和4年）

くしろ地域の関係人口の創出・拡大による地域の活性化を図ることを目的に「北海道釧路地域・東京特別区交流推進協議会」を母体として、SNS等を効果的に利用した首都圏をターゲットとするプロモーション活動など、くしろ地域の知名度を高めるための事業を管内市町村、東京特別区と連携を図りながら実施しています。

#### ● 令和3年度の主な実績

絶景プロデューサーの詩歩氏、大食いタレントのアンジェラ佐藤氏、歌手の藤沢ノリマサ氏をくしろ地域へ招き、各市町村の観光スポットや魅力についてSNSで情報発信しました。

#### 関連するSDGsのゴール

