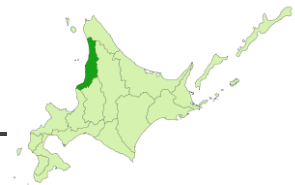


01	るもいの魅力発“8”信強化事業～るもいの可能性は∞（無限大）～	カテゴリー	移住交流、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
02	モワ（more）モワ（moi）Rumoi！ 来訪者増加事業	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	   
03	るもい「食」のバリューアップ推進事業	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	    
04	るもい「労働力adjust（アジャスト）」検討推進事業	カテゴリー	担い手確保・育成、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
05	るもい“アグリ”の魅力パワーアップ推進事業	カテゴリー	産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	    
06	るもいF（ファーミング）プロジェクト	カテゴリー	担い手確保・育成、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	    
07	増毛山道「増・益（ますます）」パワーアップ事業	カテゴリー	地域資源、産業振興、環境生活
		関連するSDGsのゴール	  
08	日本海の魅力再発見！カレイ類ブランディング事業	カテゴリー	農林水産業
		関連するSDGsのゴール	
09	活用の木（機）は熟した!!「るもいの豊かな資源循環利用」推進事業	カテゴリー	ゼロカーボン、地域資源、担い手対策・育成、産業振興、農林水産業、災害・防災
		関連するSDGsのゴール	    
10	オロロンラインツーリズム推進事業（深川・留萌自動車道全線開通2.0推進事業）	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	   



01 るもいの魅力発“8”信強化事業 ～るもいの可能性は∞（無限大）～

カテゴリー 移住交流、産業振興

事業概要（令和2年～令和4年）

留萌地域の魅力を多くの方に知ってもらうために、令和2年7月に留萌振興局公式Instagram「RuRutime」を開設し、「食」や「観光」、地域で活躍する「人」等の情報を発信しています。

開設から約半年でフォロワー数700人を越え、順調にその数を更新し、知名度の低い留萌管内にとって内外を問わず多くの方に地域をPRできる魅力的なツールとなっています。



若手職員ネットワーク「RuRuメイト」

● 令和3年度の主な実績

より効果的・魅力的な情報発信を行うため、留萌教育局を含む局内各課の若手職員による「RuRuメイト」を設置したほか、SNS等を使い管内食材を活用したレシピを投稿してもらいキャンペーンを開催し、道内外問わず多くの方へ留萌地域のPRを実施しました。

関連するSDGsのゴール



02 モワ（more）モワ（moi）Rumoi! 来訪者 増加事業

カテゴリー 産業振興

事業概要（令和2年～令和4年）

留萌地域の食と観光のPRや、管内を直接目的地とするためのプロモーション活動を実施し、観光客を誘引する取組みを進めています。



冬のるもい大物産展 inチカホ

● 令和3年度の主な実績

「冬のるもい大物産展 inチカホ」を開催し、管内特産品の販売および観光情報のPRを実施しました。

関連するSDGsのゴール



03 るもい「食」のバリューアップ推進事業

カテゴリー 産業振興

事業概要（令和2年～令和4年）

留萌地域の基幹産業である食料品製造業の振興を目的とし、管内の豊かな食資源の磨き上げとPRによる販路拡大や消費拡大を図る取組みを推進しています。



北海道るもいフェアinどんさんプラザ札幌店

● 令和3年度の主な実績

どんさんプラザでのフェアの開催や食の専門家派遣による「食」の磨き上げを行ったほか、地元特産品の応援キャンペーンを実施しました。

関連するSDGsのゴール



04 るもい「労働力adjust（アジャスト）」検討推進事業

カテゴリー 担い手確保・育成、産業振興

事業概要（令和2年～令和4年）

管内の人口減少や少子高齢化の進行による担い手不足に伴い、地域産業を維持していくための人手不足対策は喫緊の課題である。

このため、地域の労働力を確保するための仕組みづくりの検討や、多様な人材確保・定着に向けて労働者の働き方や企業の労働環境、外国人の受入環境などの改善・整備を推進しています。



にほんごレッスンのチラシ



外国人材採用セミナーのチラシ

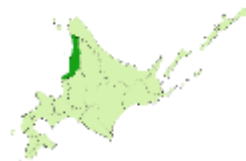
● 令和3年度の主な実績

外国人材に対し、日本語学習だけでなく、日本で生活するためのルールや文化について理解促進を図るため、「オンラインにほんごレッスン」を開催しました。

また、外国人材の受入を検討している管内事業者を対象に、雇用する際のポイントや受入環境整備について理解促進を図るため「外国人材採用セミナー」を開催しました。

関連するSDGsのゴール





05 るもい“アグリ”の魅力パワーアップ推進事業

カテゴリー 産業振興、農林水産業

事業概要（令和2年～令和4年）

留萌管内の農業は、バラエティ豊かな農畜産物の生産がなされている一方、農家戸数の減少や高齢化、労働力不足が進行し、作業の省力化や転作作物（小麦、大豆等）の単収向上が喫緊の課題となっています。

そのため、本事業において水稻の直播栽培、輪作体系等の技術を確認し経営の安定化を図るとともに、多種多様な農畜産物の需要拡大や、実需者とのマッチングによる収益性の向上、スマート農業の推進による農作業の省力化や環境との調和を推進しています。


 カットドレーンによる透排水性改善状況
 （左：施工状況、右：施工後状況）

● 令和3年度の主な実績

透排水性改善技術や輪作体系栽培の実証を行ったほか、遠別町産紫さつまいもについて、生産者と実需者とのマッチングを実施しました。また、観光農園等の利用客にるもい米を配付し、るもい米のPR・集客促進を図ったほか、るもい米を題材とした「冬休み親子料理教室」を開催し、地産地消・食育を推進しました。

関連するSDGsのゴール



06 るもいF（ファームिंग）プロジェクト

カテゴリー 担い手確保・育成、農林水産業

事業概要（令和2年～令和4年）

若い農業者や関係機関とともに連携して、地域での機運醸成を図りつつ、農作業経験の少ない多様な人材の受け入れなど、安定的な人材の確保やサポート体制の構築や、モデル地域を設けて、具体的な取組の構築、気運醸成や管外在住の農家子弟へのアプローチ（情報発信・相談の場づくり）の取組を実施しています。



大学生と農業者との意見交換会

● 令和3年度の主な実績

るもい農業を支える新たな担い手育成・確保を図るため、他地域の取組などの講演、農業者と大学生との意見交換会、るもい農業担い手対策推進会議を開催しました。また、後継者を含めた人材育成や雇用環境の整備等、農業経営の安定に向けた課題解決の一助とするため、農業法人間の情報・意見交換会を実施しました。

関連するSDGsのゴール



07 増毛山道「増・益（ますます）」パワーアップ事業

カテゴリ

地域資源、産業振興、環境生活

事業概要（令和2年～令和3年）

増毛山道は、幕末期に浜益～増毛間に開削された山道ですが、戦後、利用者の減少で山中に埋もれていました。平成21年に復元事業が始まり平成28年10月全線28kmの再生が完了したことから、歴史遺産としての価値の周知と、利活用の促進を図るため、NPO法人増毛山道の会等と連携した取組を推進しています。



ガイド研修の様子

● 令和3年度の主な実績

山道に関わる人材を育成するためのガイド研修やササ刈りボランティア研修、増毛中学校の生徒を対象とした山道学習会などを開催しました。

関連するSDGsのゴール



08 日本海の魅力再発見！カレイ類ブランディング事業

カテゴリ

農林水産業

事業概要（令和2年～令和4年）

留萌管内のほとんどの浜で漁獲され、主要魚種である”カレイ”は安定した水揚げがあるものの、価格が下落傾向にあることから、令和2年度から3ヵ年の独自事業「日本海の魅力再発見！カレイ類ブランディング事業」として、カレイレシピ集作成やカレイフェア実施など、知名度向上と消費拡大を通じた価格向上対策に取り組んでいます。



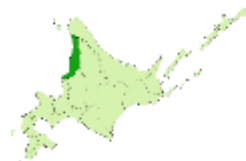
留萌振興局食堂のカレイフェア取材の様子

● 令和3年度の主な実績

三笠高校生及び都市部・留萌市内のプロの料理人に「家庭で簡単に作れる」レシピを考案していただき、カレイレシピ集を作成しました。また、そのレシピ集の中から留萌振興局食堂で料理を再現してもらい、道民にカレイ料理の魅力及びレシピ集のPRを行いました。

関連するSDGsのゴール





09 活用の木（機）は熟した!!「るもの豊かな資源循環利用」推進事業

カテゴリー

ゼロカーボン、地域資源、担い手対策・育成、産業振興、農林水産業、災害・防災

事業概要（令和2年～令和4年）

留萌管内のトドマツ等の人工林資源が利用期を迎えていることなどから、関係機関と行政が連携し、留萌産トドマツ等（留萌材）の利用拡大や、森林の役割に関する普及啓発、地域の産業振興や担い手の育成・確保を図るための取組を行っています。



「森の展覧会」での原寸大トドマツ写真と、CO2排出量の階段アート

令和3年度の主な実績

「ゼロカーボンと森林」パネル展キャラバンや「森の展覧会」、ペレットストーブの燃焼・貸出展示を行いました。また、留萌産トドマツを用いたクリスマスツリーの展示、児童等を対象とした木工教室などを実施しました。

関連するSDGsのゴール



10 オロロンラインツーリズム推進事業（深川・留萌自動車道全線開通2.0推進事業）

カテゴリー

産業振興

事業概要（令和2年～令和4年）

深川・留萌自動車道が全線開通した効果を管内全域に波及させるため、市町村と連携した観光メニューの磨き上げや観光プロモーションにより、誘客促進を図る取組を進めています。



サイクルルートマップ

令和3年度の主な実績

サイクルツーリズムやアドベンチャートラベルの商品化に向けたモニターツアーを実施したほか、留萌管内のサイクルルートや観光情報を掲載したマップを作成しました。

関連するSDGsのゴール

