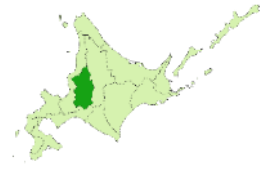


01	日本遺産「炭鉄港」広域連携推進事業	カテゴリー	地域資源
		関連するSDGsのゴール	   
02	住民の誇りを育む農村地域活性化事業 (農村の誇りづくり事業)	カテゴリー	地域資源
		関連するSDGsのゴール	
03	空知スマート農業推進・人財力強化事業	カテゴリー	ゼロカーボン、担い手確保・育成、農林水産業、教育
		関連するSDGsのゴール	   
04	空知地域産業人材確保対策事業	カテゴリー	担い手確保・育成、産業振興
		関連するSDGsのゴール	
05	空知地域食品ブランド化・ワイン産地づくり強化事業	カテゴリー	地域資源、担い手確保・育成、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
06	オール空知観光資源活用誘客促進事業	カテゴリー	移住交流、地域資源、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
07	北海道空知魅力発信事業	カテゴリー	移住交流、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
08	空知地域エゾシカ肉有効活用需要喚起事業	カテゴリー	地域資源、農林水産業、環境生活
		関連するSDGsのゴール	   
09	そらち流「安・近・炭」観光推進事業	カテゴリー	ゼロカーボン、地域資源、産業振興
		関連するSDGsのゴール	   



## 01 日本遺産「炭鉄港」広域連携推進事業

カテゴリ 地域資源



炭鉄港関連地域の中学生による施設見学の様子

### 事業概要（令和4年～令和6年）

日本遺産に認定された「炭鉄港」に対する理解や関心を高め、道内外からの交流人口の拡大を図るため、空知・後志・胆振の3地域が連携し、人材育成・普及啓発・情報発信などの取組を総合的に推進しています。

関係市町、民間団体等との広域的な連携のもと、JR北海道主催のヘルシーウォーキングとのコラボ企画や炭鉄港地域の中学生と教員を対象とした教育旅行誘致、炭鉄港ガイドの養成やポータルサイトによる情報発信など、交流人口の拡大を図るため様々な取組を展開しています。

#### ● 令和4年度の主な実績

JRヘルシーウォーキングでの炭鉄港コースの設定、記念冊子プレゼント企画を実施したほか、室蘭、美唄、安平、小樽の中学生とその教員による炭鉄港関連施設の見学、生徒交流会及び教員向け分科会を実施するとともに、モデルコースの作成を行いました。

#### 関連するSDGsのゴール



## 02 住民の誇りを育む農村地域活性化事業（農村の誇りづくり事業）

カテゴリ 地域資源



ほたるの里 沼田町

### 事業概要（令和2年～令和4年）

農村地域に暮らす人たちの誇りや地域づくりへの意欲を育むため、地域の歴史や文化などを再発見し、地域活動を担う主体形成や既存の活動団体の取組みを推進するため、「沼田町ホテル研究会」を存続させる取組みを地域住民や行政、関係団体と連携し進めています。

#### ● 令和4年度の主な実績

ほたるの生息数をどう維持していくか、既存施設をどう活用していくか学習会を行いました。また、ほたる園及びほたる学習館周辺の生物調査を行いました。

#### 関連するSDGsのゴール



## 03 空知スマート農業推進・人財力強化事業

カテゴリー

ゼロカーボン、担い手確保・育成、農林水産業、教育

## 事業概要（令和4年～令和6年）



地域で活躍するスマート農業機械（ロボットトラクタ）

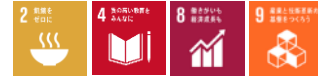
空知管内の基幹産業である「農業」において、人口減少に伴う労働力不足や農業機械によるCO2排出量の削減に対応していくため、Society5.0を実現する未来技術の活用促進及び人材育成・定着を推進し、空知農業の持続的発展を図る取組を実施しています。

ICTを利用したスマート農業の推進活動や次世代の食育リーダーとなり得る高校生が行う食育活動への支援、次代の農業経営を担う後継者や新規参入者に対する研修会の開催、空知の「米」や「花」の魅力発信を目的としたイベントの開催等を実施しました。

## ● 令和4年度の主な実績

スマート農業の普及推進を目的とした「空知スマートアグリシンポジウム」や、産官学連携により花きの販売・PRを行う「花あるあるプロジェクト」を実施しました。

## 関連するSDGsのゴール



## 04 空知地域産業人材確保対策事業

カテゴリー

担い手確保・育成、産業振興

## 事業概要（令和3年～令和5年）



地元企業合同説明会（砂川会場）の様子

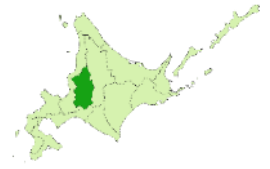
人手不足が続く地元企業の認知度や理解促進を高め、空知の経済力を維持し活性化を図るため、高校生や就職指導教員、保護者を対象とした選考開始前の合同企業説明会や、専任の採用担当者を置くことが困難な中小・小規模事業者に対して採用ノウハウを提供するセミナーの開催を通して、新規学卒者の地元就職及び定着率の向上を図っています。

## ● 令和4年度の主な実績

管内2カ所で、新規学卒者を対象とした地元企業合同説明会を行ったほか、事業者向けに求職者への効果的なアピール方法等をテーマとした「企業の採用力強化セミナー」を行いました。

## 関連するSDGsのゴール





## 05 空知地域食品ブランド化・ワイン産地づくり強化事業

カテゴリ

地域資源、担い手確保・育成、産業振興



食のビジネスマッチングin空知の様子

### 事業概要（令和2年～令和4年）

空知地域の食のブランド化や食産業振興に向け、6次産業化や農商工連携による地域産品の高付加価値化と販路拡大を進めています。

また、空知産ワインの産地基盤づくりを推進するため、生産振興や人材育成などワイン生産者への支援を行うとともに、ワインと空知の食・観光との連携を強め空知全体の魅力を高めることで、地域の活性化につなげます。

#### 令和4年度の主な実績

空知地域の食品関連事業者の販路拡大を支援するため、小売店、卸売り事業者、食品製造事業者、飲食店、ホテルを対象とした個別商談会及び食の専門家との相談会「食のビジネスマッチングin空知 2023」を開催しました。

#### 関連するSDGsのゴール



## 06 オール空知観光資源活用誘客促進事業

カテゴリ

移住交流、地域資源、産業振興



首都圏での観光プロモーションの様子

### 事業概要（令和3年～令和5年）

炭鉄港、ワインや食、花といった空知地域ならではの地域資源を活かし、国内外に魅力を発信し、空知地域への誘客を進めています。

また、カフェやファームレストランを紹介するパンフレットを作成し、掲載店舗を巡る周遊キャンペーンを実施する等、マイクロツーリズムの推進に向けた魅力ある観光地づくりの取組を進めています。

#### 令和4年度の主な実績

ツーリズムEXPO2022に参加し、主に首都圏在住者向けに、観光パンフレットやノベルティを配付したほか、SNSフォローキャンペーン等により、空知の観光PRを実施しました。

また、管内を3ブロックにわけ、ブロックごとに振興局と市町の若手職員が関係人口創出につながるプロモーション活動を実施しました。

#### 関連するSDGsのゴール



## 07 北海道空知魅力発信事業

カテゴリー 移住交流、産業振興



鈴木貴之  
そらち応援大使

佐藤麻美  
そらち食の応援アンバサダー

## 事業概要（令和2年～令和6年）

「空知」の地域の活性化と知名度向上を目的に、平成28年に設立した管内24市町と空知総合振興局が連携する「北海道空知地域創生協議会」の活動として、主に首都圏及び札幌圏向けに、ウェブサイト「そらち・デビュー」やSNSによる情報発信を行うとともに、ターゲットを明確にした戦略的なプロモーションを展開し、新たな空知ファンの獲得に向けた取組を進めています。

そらち・デ・ビューフェア@オンライン（Youtubeで公開中）

## ● 令和4年度の主な実績

そらち応援大使・鈴木貴之氏、そらち食の応援アンバサダー・佐藤麻美氏を起用した「そらち・デビューフェア2022@オンライン」の開催、ウェブサイト「そらち・デ・ビュー」や各種SNSによる情報発信やフォロワー獲得に向けたキャンペーン等を行いました。

## 関連するSDGsのゴール



## 08 空知地域エゾシカ肉有効活用需要喚起事業

カテゴリー 地域資源、農林水産業、環境生活

## 事業概要（令和4年～令和5年）

エゾシカ肉の有効活用促進のため、管内初の北海道エゾシカ肉処理施設認証を取得している施設のエゾシカ肉を使い、「南そらちエゾシカウィーク」として管内の飲食店で期間限定にてエゾシカ肉料理メニューを提供したほか、札幌や空知管内で無料の試食会を実施してより多くの方にエゾシカ肉を食べていただける取組を進めています。

空知でエゾシカ肉を食資源として有効活用し、空知の魅力向上につなげます。



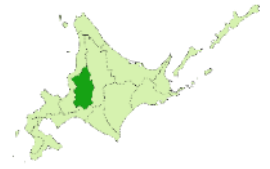
イベント開催のチラシ

## ● 令和4年度の主な実績

「南そらちエゾシカウィーク」では、8日間の期間中に9店舗で計647食のエゾシカ肉料理が提供されました。また、料理を食べた参加者からのアンケートでは、「柔らかい」、「美味しい」「また食べたい」など、エゾシカ肉に対し好意的な感想を多くいただきました。

## 関連するSDGsのゴール





## 09 そらち流「安・近・炭」観光推進事業

カテゴリー

ゼロカーボン、地域資源、産業振興

### 事業概要（令和4年～令和6年）



スタンプラリー・SNSキャンペーン告知

札幌圏等の都市部と近い地理的優位性のほか、空知地域が有する様々な魅力ある地域資源を活かし、空知地域への誘客を促進するマイクロツーリズムや公共交通・自転車を活用した観光を推進し、交流人口の拡大とゼロカーボン北海道の実現に資する観光地づくりを推進する取り組みを進めています。

### 令和4年度の主な実績

カフェやファームレストランを紹介するパンフレットを作成し、道央圏を中心とした道の駅や観光施設等へ配布するとともに、掲載店舗を巡るスタンプラリーを実施し、誘客促進に取り組みました。

### 関連するSDGsのゴール

