

## 令和元年度地域政策推進事業(地域政策コラボ事業) 事業一覧

(単位:千円)

番号	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	事業費
1	継続	北海道空知魅力発信事業(空知)	28 ~ 31	「空知」ならではの観光・物産・ライフスタイル・生活環境等の情報を総合的に発信し、首都圏等における空知地域への関心や理解度・知名度の向上を図り、人とモノの流れを創出する。	6,500
2	継続	「さっぽろ圏」若者定着促進広域連携事業【国交付金】(石狩)	29 ~ 31	札幌圏における人口減少問題に適切に対応するため、道や市町村をはじめとする関係機関の連携体制の下、札幌圏への人材還流や学生の定着促進に向けた取組を実施する。	4,659
3	継続	しりべし「まち・ひと・しごと」マッチングプラン推進事業(後志1)	29 ~ 31	冬期のリゾート地域の豊富な労働力を夏期の農業等における人手不足分野に結びつけ、「移住」人口の拡大を図るとともに、移住者へのしごと・住まい等に関する総合的な支援を整備し、通年雇用を推進する。	2,808
4	継続	ShiriBeshiグローバル人材育成プラン(後志2)	29 ~ 31	国際リゾートが複数展開(ニセコ・ルスツ・キロロ等)し、外国人観光客や外国人住民が多い国際性豊かな後志の地域性を活用し、国際力・起業家精神・地域への誇りを有したグローバル人材を育成する。	2,703
5	継続	住みたい・訪れたい「いぶり」地域連携事業(胆振)	29 ~ 32	移住・定住の促進及び交流人口の拡大を図るため、管内市町及び地域おこし協力隊と連携し、移住イベントへの出展や、世界的な価値を有する洞爺湖有珠山ジオパークやむかわ竜を中心に、胆振四大遺産の魅力発信の実施を通じ、地域創生に向けた取組を推進する。	4,977
6	継続	オールひだか魅力発信推進事業(日高)	29 ~ 32	日高自動車道日高厚賀IC開通を契機に広域的な取組を行い、地域の気運を醸成するとともに、地域資源の活用促進や地域の魅力向上と発信力強化に向け、国や日高管内各町、関係機関等が連携したプロモーション活動などを実施する。	3,925
7	継続	おしま交流人口拡大促進事業(渡島)	29 ~ 31	外国人観光客の満足度を高め、外国人が個人で周遊できる地域とするための受入環境整備や、管内市町が連携、協力したスポーツ合宿受入体制の構築、誘致活動の実施の支援等について、市町と連携した取組を実施する。	7,351
8	継続	海・山・川!!障がい者が満喫するバリアフリーレジャーと地域づくりの相互連携事業【国交付金】(檜山)	29 ~ 31	高齢者や障がい者が楽しく観光を体験できる環境を整えることで、周辺地域のバリアフリーレジャーの拡大を図り、障がい者等当事者だけでなく、その家族、友人などの管内への誘客を促進する。	4,556
9	継続	大雪の魅力発信事業(上川)	29 ~ 33	大雪山をはじめとする観光資源について管外からの来訪者の動向及び潜在的なニーズなど関係者と共有した上で、自然や産業、文化など地域ブランド向上や来訪者の消費増加、長期滞在化に向けた方策の検討を進め、域内への経済波及効果の高い観光地づくりを推進する。	5,496
10	継続	西蝦夷300年新交流時代創造事業<Step2>【国交付金】(留萌)	29 ~ 31	かつて日本海交易の要衝として栄えた留萌地域の魅力再生に向け、地域資源の利活用を図り、交流人口や移住・定住人口の増加につなげるため、観光マーケティング調査業務や観光プロモーション業務を実施する。	10,121
11	継続	てっぺん宗谷へ!コラボDE移住担い手対策事業(宗谷1)	27 ~ 31	就農や農業分野への就職を目指す農業系大学生を対象に、管内への誘致に向けたPR活動を行うとともに、管内の若手農業者や就農希望者等に対する育成カリキュラムを実施するほか、都市部等からの教育旅行生を呼び込むための構想及び受入体制づくりを推進する。	3,361

番号	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	事業費
12	継続	「北海道宗谷地域と東京都港区との連携プロジェクト」事業(宗谷2)	29 ~ 31	町村会が主体となって取り組んでいる「北海道宗谷地域と東京都港区との連携プロジェクト」事業に参画し、宗谷の情報発信や交流人口の拡大、将来的な移住促進を視野に取組を展開する。	895
13	継続	若手の力で宗谷をかえる!「SOYAfresh☆network」事業(宗谷3)	29 ~ 31	地域を担う若者が、宗谷について学びながら地域課題を共有し解決に向けて話し合うなど、若手世代の資質向上及び連携体制の構築を図ることにより、宗谷地域の一層の発展を目指す。	933
14	新規	地域と共に魅力を発信!動画制作事業(宗谷4)	31 ~ 32	管内市町村と動画コンテンツを制作することにより、地域において制作ノウハウの共有を図るとともに、一体となった情報発信を行うことにより、「宗谷」の一層の認知度向上と地元の方々による地域の魅力の再発見を促進し、郷土愛の醸成を図る。	896
15	継続	オホーツクイメージ形成・発信プロジェクト(オホーツク)	29 ~ 31	管内18市町村と連携し、大規模なプロモーションを実施。オホーツク地域の優れた農林水産物、流氷や世界自然遺産知床等観光資源の磨き上げなどにより、食や観光を始めとする地域におけるブランドイメージの形成・浸透を図るとともに、「オホーツク」を発信していけるよう住民に向けた地域の意識醸成に取り組む。	5,556
16	継続	十勝アクティブシニア移住交流促進事業【国交付金】(十勝)	28 ~ 31	健康で活動的なシニア層(アクティブシニア)の十勝地域への中長期的な移住・交流を図るため、食や自然といった十勝の魅力を生かした取組みを展開し、「交流人口の拡大」と「シニア層の知見・経験を取り込んだ地域づくり」を行う。	3,058
17	継続	北海道くしろ地域・東京特別区交流推進事業【国交付金】(釧路1)	29 ~ 31	くしろ地域特有の自然や体験型観光、温泉、森林浴等の地域資源を活かした魅力ある教育旅行やヘルスツーリズム向けの商品造成を検討し、首都圏をターゲットとしたプロモーション活動を管内市町村及び東京特別区と連携を図りながら実施する。	3,247
18	新規	オールくしろ魅力発信事業(釧路2)	31 ~ 33	くしろ地域の交流人口の拡大や地域の活性化を目的に、「ウェルカム道東道!!オールくしろ魅力発信協議会」を母体として、道東自動車道の釧路延伸を契機とした道央圏等へのプロモーション活動の実施を通じてくしろ地域の様々な魅力を発信する。	3,600
19	継続	自然と食の魅力あふれるオール根室ブランド強化推進事業(根室)	28 ~ 32	根室地域域外からの交流人口の増加、観光産業の振興を図るため、自然と食を活かした教育旅行や大学ゼミ合宿の誘致、自然観光に訪れる個人旅行者(外国人を含む)の受入体制の整備など、地域一体となった広域的な連携づくりに取り組む。	5,777
計				19事業(新規2事業、継続17事業)	80,419

【国交付金】: 地方創生推進交付金を活用