

農林水産業をはじめとした地域を支える産業の振興プロジェクト

目的

農林水産業の持続的成長と農林水産資源などを活かした地域産業の振興を図り、人の呼び込みや定着を促すため、生産力の強化や担い手の育成・確保、高付加価値化や販路拡大、創業促進などの取組を進める。

これまでの主な取組・成果

■ 農林水産業の生産力強化に向けた取組の推進 [市町、民間、振興局]

▶ 草地畜産基盤整備の実施

場 所：釧根地域（11市町）
概 要：良質な飼料の確保及び草地保全のため、草地の起伏修正や排水不良を改善。公共牧場の牛の預託受入能力の向上にも貢献。



釧 根

■ 担い手の確保に向けた魅力発信 [振興局]

▶ 林業出前講座の実施

開催日：令和3年7月1日
場 所：標津町
概 要：標津高校の生徒13名を対象に、林業の魅力の発信や、北海道立北の森づくり専門学院の紹介を実施。



根

■ 高付加価値化や販路拡大に向けたフェア等の開催 [市町村、民間、振興局]

▶ マイワシフェアの開催

開催日：令和3年10月9日～10月24日
概 要：マイワシの普及促進のため、釧路管内の飲食店がマイワシを使用したメニューを提供するフェアを開催。フェアでは開発中の氷鮮マイワシを飲食店に提供し品質評価を実施。

実 績：参加店46店舗、メニュー数55種類



釧

■ 根室地域産エゾシカ肉「根室ディア」普及促進 [振興局]

▶ 「根室ディア」料理教室

開催日：令和3年12月12日～13日
令和4年3月5日～6日
場 所：根室市及びオンライン
概 要：エゾシカ肉のブランド化と消費拡大のため「根室ディア」を使用した料理教室を開催。



根

主な評価指標（KPI）

主な評価指標（KPI）	基準値(基準年)	実績値(実績年)	目標値(目標年)	進捗率
農業産出額	2037.0億円(R1)	2028.4億円(R3)	2104.9億円(R6)	96.4%
漁業生産額	620.7億円(R1)	520.8億円(R3)	769.7億円(R7)	67.7%
道エゾシカ肉処理施設認証制度の認証施設数	2件(R2)	2件(R3)	4件(R7)	50.0%

R4年度の主な取組

- 酪農家の経営安定化に向けた畜産振興の取組の推進 [釧路総合振興局、根室振興局、市町村、民間]
- 高付加価値化や販路拡大に向けた各種フェア等の継続開催 [釧路総合振興局、根室振興局、市町村、民間]
- 根室地域産エゾシカ肉「根室ディア」普及促進事業の実施 [根室振興局]

地域の強みを活かした交流・関係人口の創出・拡大プロジェクト

目的

地域の強みを活かした体験型・滞在型観光や広域観光の推進、地域の魅力や優位性の発信、ワーケーションの推進などにより、地域内外からの人の流れをつくとともに、地域の魅力を高め、交流人口や関係人口の創出と拡大を図り、地域の活力を生み出す。

これまでの主な取組・成果

■ 国定公園やA Tなどの魅力発信 [市町村、民間、振興局]

▶ インフルエンサーによるプロモーション

開催日：令和3年8月上旬
 場所：釧路町、厚岸町、浜中町、標茶町
 概要：インフルエンサーを招聘し、厚岸霧多布昆布森国定公園やATなどの新たなコンテンツの魅力を広く発信。
 実績：総閲覧数72,756回



釧

■ フットパス整備の促進 [振興局]

▶ フットパスセミナーの開催

開催日：令和4年3月8日
 場所：オンライン開催
 概要：根室管内の観光振興担当者を対象に、日本各地でのフットパス整備の事例や整備に向けた取組を紹介するセミナーを開催。



根

■ 移住定住情報の発信 [市町村、民間、振興局]

▶ オンライン移住・定住サロンの配信

開催日：令和3年9月4日
 場所：釧路市内コワーキングスペース
 概要：関係人口創出に向け、釧路管内への移住に興味のある視聴者が、先輩移住者に質問できるトークイベントを開催。
 実績：総再生数2,538回



釧

■ 地域おこし協力隊のネットワーク化 [市町村、民間、振興局]

▶ 地域おこし協力隊ミーティングの開催

開催日：令和3年3月1日
 場所：釧路市（オンライン併用）
 概要：隊員の横の連携強化のため、起業・定住した先輩隊員の活動事例を紹介し、現隊員の課題解決に向けた意見交換を行うミーティングを開催。



釧

主な評価指標 (KPI)

主な評価指標 (KPI)	基準値(基準年)	実績値(実績年)	目標値(目標年)	進捗率
観光入込客数	1011.2万人(R1)	564.5万人(R3)	1120.3万人(R7)	50.4%
体験移住「ちょっと暮らし」の滞在日数	30,383日(R1)	18,747日(R3)	33,927日(R7)	55.3%
テレワーク施設等を利用してワーケーションを行った人数	150人(R2)	268人(R3)	1,089人(R7)	24.6%

R4年度の主な取組

- A Tコンテンツの紹介マップの作成やインフルエンサー招聘によるプロモーション [釧路総合振興局、市町村、民間]
- オンラインツールを活用した移住・定住情報の発信や地域おこし協力隊のネットワーク化による活動支援 [釧路総合振興局、市町村、民間]
- 道東4振興局（オホーツク・十勝・釧路・根室）による合同観光プロモーション [釧路総合振興局、根室振興局、市町村、民間、振興局]

「ゼロカーボン北海道」への貢献プロジェクト

目的

地域の財産である豊かな自然環境を引き継ぐため、自然環境の保全や、地域に賦存するエネルギー資源の利活用、森林の適切な整備や森林資源の循環利用などを推進し、「ゼロカーボン北海道」の実現に貢献する。

これまでの主な取組・成果

■ゼロカーボン推進体制の整備 [市町村、民間、振興局]

▶ゼロカーボン推進室の設置

設置日：令和3年9月30日

概要：各地域におけるゼロカーボンの取組推進・促進に向け、部局間の総合調整や市町村・各種団体との連携強化のための庁内横断組織を設置。



釧根

■道産木材の需要拡大 [村、民間、振興局]

▶木造建築見学会の開催

開催日：令和3年7月29日

場所：鶴居村総合体育館

概要：公共建築物等をはじめとした道産木材の利用拡大のため、管内の建築士や建築設計関係者等を対象に地域材を加工した構造用集成材を多用した体育館の設計及び施行に関する見学会を開催。



釧

■国定公園の魅力発信と適正利用の促進 [町、民間、振興局]

▶厚岸霧多布昆布森国定公園ガイドブックの作成

作成月：令和3年9月

概要：自然環境やアクティビティ、文化、歴史等の束くしる地域の魅力を発信するため、日本語・英語・韓国語・中国語でガイドブックを作成し、市町村や各観光拠点に配架。



釧

■トドマツ資源の有効活用の推進 [民間、振興局]

▶トドマツ利活用セミナーの開催

開催日：令和4年1月27日

場所：釧路市

概要：トドマツの人工林が利用期を迎えていることから、さらなる有効活用に向け、資源の活用例や活用方法についてのセミナーを開催。

参加者：75名



釧

主な評価指標 (KPI)

主な評価指標 (KPI)	基準値(基準年)	実績値(実績年)	目標値(目標年)	進捗率
新エネルギー発電設備容量 ※目標値上方修正	47.4万kW(R1)	51.5万kW(R3)	52.8万kW(R7) →79.9万kW(R7)	97.6% →64.5%
植林面積	1,201ha(R2)	1,163ha(R3)	1,734ha(R7)	67.1%

R4年度の主な取組

■ゼロカーボンの取組機運醸成に向けた啓発活動の実施 [釧路総合振興局、根室振興局]

(子どもたちの理解促進に向けたゼロカーボンクイズの実施、地域の先駆的な取組を紹介する住民向けパネル展の推進)

■公共交通の利用促進に向けた検討会議の開催 [釧路総合振興局、市町村、民間]

安全・安心で心豊かに暮らせる地域づくりプロジェクト

目的

子育て環境を整えることで子育てをしやすくするとともに、子どもや高齢者・障がいのある方にも安心な防災体制の強化や医療体制の維持などを図り、安全で安心に暮らすことのできる地域を目指す。

これまでの主な取組・成果

■ 地域における防災教育の推進 [振興局]

▶ 北海道地域防災マスター認定研修会の開催

開催日：令和3年8月27日

概要：防災知識の普及啓発や避難所運営等において中心となり活動するボランティア人材育成のため、防災マスターとして認定する研修会を実施。

実績：防災マスター認定数10名



釧

■ 少子化対策の推進 [市、振興局]

▶ 少子化対策パネル展の開催

開催日：釧路 令和3年8月6日

根室 令和3年9月14日～16日

概要：少子化社会の課題に対する道民の理解促進のため、少子化対策や子育て支援をはじめとした取組の必要性を周知するパネル展を開催。



釧 根

■ 地域の実情に応じた医療提供体制構築に向けた取組 [市町村、民間、振興局]

▶ 地域医療構想調整会議の開催

開催日：釧路 令和3年7月30日、9月1日

根室 令和3年7月12日、9月8日、12月17日、3月14日

概要：人口構造の変化や在宅医療の需要など、地域の実情に応じた医療提供体制の構築に向けた検討のため、調整会議を開催（書面開催）。

協議事項：病床の機能転換・適正化に係る検討

釧 根

▶ 看護師を目指す高校生のための養成校合同説明会の開催

開催日：令和3年6月6日

場所：オンライン開催

概要：看護師を目指す高校生と保護者を対象に、複数の看護師養成校の紹介や各種修学資金の説明のほか、地元の現役看護師から看護師の魅力伝える説明会を開催。

根

主な評価指標 (KPI)

主な評価指標 (KPI)		基準値(基準年)	実績値(実績年)	目標値(目標年)	進捗率
地域防災マスター登録者数		409人(R2)	418人(R3)	534人(R7)	78.3%
患者の受療動向 (入院患者)	釧路	97.1%(H28)	97.1%(R3)	99.1%(R7)	98.0%
	根室	54.9%(H28)	26.1%(R3)	90.5%(R7)	28.8%
患者の受療動向 (外来患者)	釧路	98.9%(H28)	98.3%(R3)	99.5%(R7)	98.8%
	根室	85.1%(H28)	80.5%(R3)	96.2%(R7)	78.3%

R4年度の主な取組

■ 地域防災マスター認定研修会及びフォローアップ研修の開催 [釧路総合振興局、根室振興局]

■ 少子化対策パネル展の開催 [釧路総合振興局、根室振興局、市町村]

■ 地域医療構想調整会議及び看護師確保に向けた合同進学説明会の開催 [釧路総合振興局、根室振興局、市町村、民間]

北方領土の早期返還と隣接地域の振興プロジェクト

目的

北方領土問題が未だに解決に至っていないことから、国の外交交渉を支える国民世論高揚のために、北方領土返還要求運動の認知度向上やより一層の裾野拡大、新たな世代への継承などの啓発活動に取り組む。また、根室地域では、北方領土隣接地域が置かれている特殊な地域事情に鑑み、元島民に対する援護や地域振興及び住民生活の安定を図るための諸施策を関係団体等と連携して推進する。

これまでの主な取組・成果

■ 返還要求運動のより一層の裾野拡大及び後継者育成の推進 [市町、民間、振興局]

▶ 北方領土カードラリーの実施

開催日：令和3年8月1日～26日
 場所：根室管内北方領土啓発施設等7カ所
 概要：収集を通して領土問題への関心を深めてもらうことを目的として、北方領土キャラクターカードを各施設に設置。
 実績：約1,700人参加



根

▶ 北方領土啓発パンフレットの配布

期間：令和4年1月～4月
 対象：根室管内全高校生及び中学生
 概要：若年層が北方領土に関心を持つためのきっかけ作りとして、若年層向けの啓発パンフレットを新たに作成し、返還要求運動の後継者育成を推進。



根

▶ 全道一斉街頭啓発の実施

開催日：令和3年8月27日
 場所：釧路市
 概要：道民の領土問題に対する理解促進のため、「北方領土の日」ポスターコンテストの作品展示や元島民を語り部としたDVDの放映を行う街頭啓発を実施。



釧

■ 北方領土隣接地域の振興等対策の実施 [市町、民間、振興局]

▶ ドクターヘリ離着陸場の改修

期間：令和3年5月～10月
 場所：中標津町
 概要：高次医療機関等への重篤救急患者の搬送など、地域医療の機能向上のため町立中標津病院に隣接するドクターヘリ離着陸場を舗装化。



根

主な評価指標 (KPI)

主な評価指標 (KPI)	基準値(基準年)	実績値(実績年)	目標値(目標年)	進捗率
北方領土返還要求署名数	30,480人(R2)	15,699人(R3)	33,000人(R7)	47.6%

R4年度の主な取組

- 返還要求運動のより一層の裾野拡大及び後継者育成の実施 [釧路総合振興局、根室振興局、市町村、民間]
- 元島民等に対する援護事業の推進 (洋上慰霊の実施) [根室振興局、市町、民間]
- 北方領土隣接地域振興等事業推進費補助金等による支援 [根室振興局、市町、民間]

評価指標（KPI）一覧

プロジェクト名	評価指標（KPI）	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	目標値 (目標年)	進捗率
農林水産業をはじめ とした地域を支える 産業の振興プロジェ クト	農業産出額	2037.0億円 (R1)	2028.4					2104.9億円 (R6)	96.4%
	林業素材生産量	259千m ³ (R1)	284					312千m ³ (R7)	91.0%
	漁業生産額	620.7億円 (R1)	520.8					769.7億円 (R7)	67.7%
	どさんこプラザの商品定番化	7件 (R1)	3					35件 (R3~R7 累計)	8.6%
	道工ゾシカ肉処理施設認証制度の認 証施設数	2件 (R2)	2					4件 (R7)	50.0%
	新規就農者数	31人/年 (R2)	41					80人/年 (R6)	51.3%
	新規林業就業者数	12人/年 (H23~R1 平均)	令和4年 10月確定					17人/年 (R7)	-
	新規漁業就業者数	22人 (R1)	20					105人 (R3~R7 累計)	19.0%
地域の強みを活かし た交流・関係人口の 創出・拡大プロジェ クト	観光入込客数	1011.2万人 (R1)	564.5					1120.3万人 (R7)	50.4%
	観光入込客宿泊延数	202.9万人 (R1)	113.9					247.8万人 (R7)	46.0%
	体験移住「ちょっと暮らし」の滞在 日数	30,383日 (R1)	18,747					33,927日 (R7)	55.3%
	テレワーク施設等を利用してワー ケーションを行った人数	150人 (R2)	268					1,089人 (R7)	24.6%
「ゼロカーボン北海 道」への貢献プロ ジェクト	新エネルギー発電設備容量	47.4万kW (R1)	51.5					52.8万kW ⇒79.9万kW (R7)	64.5%
	植林面積	1,201ha (R2)	1,163					1,734ha (R7)	67.1%

評価指標（KPI）一覧

プロジェクト名	評価指標（KPI）	基準値 (基準年)	R3	R4	R5	R6	R7	目標値 (目標年)	進捗率
安全・安心で心豊かに暮らせる地域づくりプロジェクト	釧路地域における患者の受療動向 (入院患者)	97.1% (H28)	97.1					99.1% (R7)	98.0%
	根室地域における患者の受療動向 (入院患者)	54.9% (H28)	26.1					90.5% (R7)	28.8%
	釧路地域における患者の受療動向 (外来患者)	98.9% (H28)	98.3					99.5% (R7)	98.8%
	根室地域における患者の受療動向 (外来患者)	85.1% (H28)	80.5					96.2% (R7)	83.7%
	地域防災マスター登録者数	409人 (R2)	418					534人 (R7)	78.3%
北方領土の早期返還と隣接地域の振興プロジェクト	北方領土返還要求署名数	30,480人 (R2)	15,699					33,000人 (R7)	47.6%

分析・対応方向

【R7年目標に対する進捗率】

20の評価指標のうち、2割の進捗率が80%を超えたが、1割が20%未満の状況。

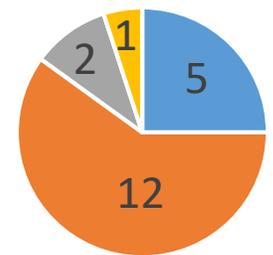
【分析】

観光入込客数及び体験移住「ちょっと暮らし」の滞在日数は、新型コロナウイルス感染症の影響による行動制限やイベントの中止等により、基準年（R1）の約5～6割まで大幅に減少。一方でワーケーション需要の高まりから、テレワーク施設の利用者は、基準年（R2）の約1.7倍まで増加。その他指標については、概ね順調に推移。

【総括】

令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、様々な事業において、中止や規模の縮小を余儀なくされ、十分な取組ができなかったことから、令和4年度については、感染症対策を講じた上で、引き続き、市町村等と連携しながら事業を推進し、各プロジェクトの目標達成を目指す。

評価指標全体の進捗率



■ 100%～80% ■ 79%～21%
■ 20%未満 ■ 今後公表

R 4 年度における釧路総合振興局の主な取組（地域政策推進事業）

事業名	概要	主な関連 プロジェクト(※)
畜産振興の推進 (根釧酪農チャレンジ事業)	新型コロナウイルスの影響等により収益性が悪化している酪農家の経営安定化のため、酪農基盤を活かした畜産振興（受精卵移植による乳牛からの和牛生産）の取組を推進する。	①
くしろ木造畜舎促進プロジェクト 事業	和牛の生産拡大に伴う畜舎の建築ニーズへの対応や「ゼロカーボン北海道」の実現に資する森林資源の循環利用促進のため、地域材の利用促進として、木造畜舎の普及に向けた取組を推進する。	①③
輝ける北の大地で羽ばたく 根釧酪農チャレンジ事業	根釧酪農ビジョンに掲げる根釧酪農や地域の将来像の実現に向け、草地型酪農の推進や担い手の育成確保、高付加価値化等に係る取組を推進する。	①
くしろの森林・林業理解促進事業	管内の林業・木材産業の担い手確保を進めるため、林業木材産業に対する認知度を高めるための普及啓発や事業者が実施する就業改善の取組を支援する。	①
担い手の確保・人材育成等を通じた 地域産業の振興事業	生産年齢人口の減少に伴い、管内基幹産業の農林水産業や関連企業、地域経済を支える中小・小規模企業の担い手不足が懸念されるため、人材育成・確保の取組を強化する。	①
道東産マイワシ消費拡大事業	管内主要魚種の水揚げが減少する中、近年水揚げ量が増加しているマイワシを新たな水産資源として有効に活用するため、イベントの開催等により消費の拡大を図るとともに、魚食（マイワシ）の普及を推進する。	①
くしろ食のブランディング戦略 推進事業	地域資源の「食」を地域振興に活用するため、「食」の高付加価値化を図り、魅力を充実させるため、「食」のブランド化に向けた取組を推進する。	①
くしろ誘客促進魅力発信事業	厚岸霧多布昆布森国定公園やA Tなどの新たなコンテンツを活かした地域の魅力を広く発信し、新型コロナの影響により大幅に減少した観光入込客数の回復を図るとともに、道央圏に集中する観光客の誘客を促進する。	②
北海道くしろ地域と東京特別区 による関係醸成プロジェクト	くしろ地域の関係人口の創出・拡大による地域の活性化を目的に「北海道釧路地域・東京特別区交流推進協議会」を母体とした首都圏へのPR活動等を管内市町村・荒川区と連携を図りながら実施する。	②
Bizたびくしろ活用促進事業	ウィズコロナに対応した新しい旅のスタイルの普及に向け、働き方改革にも資する「プレジャー」をくしろ地域で活用する方策等について検討し、交流・関係人口の拡大や将来的な定住人口の増加を図る。	②
くしろ地域 関係人口拡大・移住促進事業	若年層の流出や構造的な社会減への対策が喫緊の課題であるため、交流・関係人口の拡大や将来的な移住・定住に繋げていくため、都市部の居住者に対する魅力発信を強化するとともに、受入体制の整備に向けた取組を進める。	②
知る・学ぶ・動く ゼロカーボン in 釧路推進事業	「ゼロカーボン北海道」の実現に向けて地域の取組を加速させるため、機運醸成等の取組を推進する。	③

※釧路・根室地域が推進するプロジェクト

① 農林水産業をはじめとした地域を支える産業の振興プロジェクト	② 地域の強みを活かした交流・関係人口の創出・拡大プロジェクト	③ 「ゼロカーボン北海道」への貢献プロジェクト
④ 安全・安心で心豊かに暮らせる地域づくりプロジェクト	⑤ 北方領土の早期返還と隣接地域の振興プロジェクト	

R 4 年度における根室振興局の主な取組（地域政策推進事業）

事業名	概要	主な関連プロジェクト(※)
「根室七星」消費拡大推進事業	ロシア水域におけるさけ・ます流し網漁業の禁止やさんま棒受け網漁の不漁などにより、根室管内の漁業生産量が激減していることから、漁業経営安定化のため、資源量が増加している根室産マイワシ「根室七星」の魅力を道内外に発信し、魚価向上を図る。	①
人と草を育む持続可能型ねむろ酪農推進事業	根室地域の酪農分野における新たな担い手の確保や省力化の推進を図るため、新規就農者や農業人材の育成確保、草地施工時期の分散化、中小規模経営の省力化に向けた取組を実施する。	①
持続可能な地域コミュニティづくり推進事業	人口減少社会においても持続可能で活力ある地域コミュニティづくりについて、「ネットワークづくりを通じた地域活性化」、「外国人材の受入環境の向上や多文化共生社会の推進」、「地域同士をシームレスに結ぶ交通ネットワークづくり」の3つの取組を通じて推進する。	①
根室地域産エゾシカ肉「根室ディア」普及促進事業	根室管内で捕獲されるエゾシカの有効活用を進めるため、地域の飲食店や家庭における消費を拡大するとともに、多様な活用の研究を通じて根室地域産エゾシカ肉の供給を拡大する。	①
根室地域医療従事者確保事業	医療従事者が道内で最も少ない根室圏域における従事者確保に向け、医療従事者を目指す若者が再び地元に戻ることができる環境づくり・意識醸成といった取組について地域全体で検討・推進する。	④
北方領土次世代活動促進事業	北方領土返還要求運動の中心地である根室地域において、領土問題を確実に理解してもらい啓発活動の推進及び次世代を担う若い世代の北方領土問題に対する意識の高揚や啓発活動への参加意欲の拡大を図り、返還要求運動の担い手を育成する。	⑤
新型コロナウイルスを克服するための「ねむろの食と観光」競争力強化事業	観光入込の回復に向け、人々の意識や行動の変化に対応した受入体制の整備やプロモーション、根室地域の自然環境を活かしたアドベンチャートラベルコンテンツの発掘・磨き上げを進める。	①②
サクラマス陸上養殖試験事業	管内の各漁協や関連企業に対して魚類養殖の啓発を図るため、急な水温変化や流氷など自然環境に左右されない、サクラマスの陸上養殖試験を実施する。	①

※釧路・根室地域が推進するプロジェクト

① 農林水産業をはじめとした地域を支える産業の振興プロジェクト	② 地域の強みを活かした交流・関係人口の創出・拡大プロジェクト	③ 「ゼロカーボン北海道」への貢献プロジェクト
④ 安全・安心で心豊かに暮らせる地域づくりプロジェクト	⑤ 北方領土の早期返還と隣接地域の振興プロジェクト	