

アドベンチャートラベル・ワールドサミット 北海道・日本 開催の記録



アドベンチャートラベル・ワールドサミット北海道実行委員会

ATWS2023 を終えて

アドベンチャートラベル・ワールドサミット
北海道実行委員会会長

北海道知事 鈴木 直道



アジアで初めてのリアル開催となった「アドベンチャートラベル・ワールドサミット北海道・日本（ATWS2023）」を、多くの皆様から多大なる御支援と御協力を賜り、成功裏に終えることができました。

これもひとえに、パートナー企業の皆様をはじめ、大会の準備や運営にご協力をいただいた皆様、温かいおもてなしの心で迎えていただいた道民の皆様のご協力の賜物であり、心より感謝申し上げます。

ATWS 開催に当たっては、2020 年に官民連携による実行委員会を設立し、準備を進めてきました。新型コロナウイルス感染症の影響により、バーチャル開催となった「ATWS2021」が参加された方々から高く評価いただいたことで、「ATWS2023」の開催に結びつけることができました。

世界 64 の国と地域から多くの皆様にご参加いただき、体験ツアーやオープニングセレモニーなどの機会を通じて、北海道・日本の魅力を直接体験いただくことができたことを大変うれしく思っています。

また、本道がアドベンチャートラベルの有望な地域であることが国内外に発信され、商談会や海外メディアとの交流会などを通じて、参加された皆様との貴重なネットワークが構築されたことは、これからの本道観光の柱として期待しているアドベンチャートラベルの推進にとって大きな一歩となりました。

当実行委員会と ATTA は、サミット閉幕にあたって発表した「共同ステートメント」において、このたびの成果を活かし、世界において、北海道及び日本のアドベンチャートラベルの地位を確立していく決意をお示しました。

私たちは、「ATWS2023」で踏み出した歩みをさらに加速させ、北海道・日本のアドベンチャートラベルの発展に向けて取り組んでまいりますので、今後とも、ご理解とご協力を賜りますようお願いいたします。

目次

1. ATWS2023 開催に至るまで

| | |
|-----------------------------|---|
| (1) ATWS2023 開催の趣旨・目標 | 5 |
| ①ATWS2023 開催の趣旨..... | 5 |
| ②ATWS2023 の目標..... | 5 |
| (2) ATWS 開催に至るまでの経緯 | 6 |

2. ATWS2023 開催までの準備

| | |
|--------------------------------|----|
| (1) 実施体制..... | 8 |
| ①実行委員会の設立 | 8 |
| ②実行委員会における業務遂行体制—WG・統括会議 | 10 |
| (2) イベント開催前の準備..... | 11 |
| ①PSA コース選定..... | 11 |
| ②DOA コース選定..... | 12 |
| ③メディア・バイヤー招待者選定 | 13 |
| (3) ATTA との調整 | 13 |
| ①ATWS2022 視察（スイス・ルガーノ） | 14 |
| ②Site Visit..... | 14 |

3. ATWS2023 実施概要

| | |
|------------------------------|----|
| (1) 開催概要・スケジュール..... | 15 |
| ①開催概要..... | 15 |
| ②スケジュール..... | 15 |
| (2) 具体のプログラム..... | 16 |
| ①アドベンチャー | 16 |
| i プレサミット・アドベンチャー（PSA） | 16 |
| ii デイ・オブ・アドベンチャー（DOA） | 21 |
| ②大会本体..... | 27 |
| 9月10日（日） | 27 |
| ■到着時対応 | 27 |
| ■イベントチェックイン..... | 28 |
| 9月11日（月） | 29 |
| ■ウェルカムレセプション..... | 29 |
| 9月12日（火） | 30 |
| ■オープニングセッション..... | 31 |
| ■プレスカンファレンス..... | 32 |
| ■プレナリー・テーマ別分科会・ラウンドテーブル..... | 34 |
| ■オープニングセレモニー..... | 36 |
| 9月13日（水） | 38 |

| | |
|--|-----------|
| ■マーケットプレイス..... | 39 |
| ■プレナリー・各テーマ別分科会・ラウンドテーブル..... | 40 |
| 9月14日(木) | 41 |
| ■メディアコネクト..... | 42 |
| ■プレナリー・各テーマ別分科会・ラウンドテーブル..... | 42 |
| ■クロージングセッション・ハンドオフ..... | 44 |
| ■クロージングカクテルアワー..... | 44 |
| ③会期を通じて行った取組 | 45 |
| i 北海道ラウンジの設置 | 45 |
| ii 北海道・日本のアピール | 47 |
| ■ランチ・軽食..... | 47 |
| ■会場内の装飾..... | 48 |
| ■ミニ講座・パフォーマンス・ミニツアー..... | 49 |
| iii 会場外における参加者歓迎の取組 | 53 |
| ■ウェルカム飲食店..... | 53 |
| ④会期後に行った取組(ポストサミット・アドベンチャー) | 54 |
| ⑤開催に際して留意した事項—サステナビリティへの配慮 | 57 |
| i アドベンチャー | 57 |
| ii 会場運営 | 57 |
| iii 食事 | 57 |
| iv オータムフェストにおける取組 | 58 |

4. ATWS2023 への評価

| | |
|------------------------------|----|
| (1) はじめに..... | 59 |
| (2) ATTA FINAL REPORT..... | 60 |
| ①主要評価・指標..... | 60 |
| ②参加者の日本への印象等 | 60 |
| ③PSA 及び DOA | 61 |
| ④北海道の持続可能性への取組 | 61 |
| ⑤食事..... | 62 |
| ⑥バイヤー向けアンケートによる今後の需要予測 | 62 |
| (3) PSA・DOA 参加者アンケート調査 | 63 |
| ①アンケート調査のねらい・実施概要 | 63 |
| ②調査内容..... | 64 |
| i PSA 参加者 アンケート設問..... | 64 |
| ii DOA 参加者 アンケート設問..... | 65 |
| ③結果概要 | 66 |
| (4) ラウンジ来訪者アンケート調査..... | 67 |
| ①アンケート調査のねらい・実施概要 | 67 |
| ②調査内容..... | 67 |

| | |
|----------------------|----|
| ③結果概要 | 69 |
| (5) ラウンジ出展者アンケート調査 | 71 |
| ①調査のねらい・概要 | 71 |
| ②出展ツアーオペレーター向け調査 | 71 |
| i 調査対象（出展ツアーオペレーター） | 71 |
| ii 調査内容 | 71 |
| iii 結果概要 | 73 |
| ③出展デスティネーション向け調査 | 74 |
| i 調査対象（出展デスティネーション） | 74 |
| ii 出展デスティネーション向け調査内容 | 74 |
| iii 結果概要 | 76 |

5. ATWS2023 開催に際しての取組・得た協力

| | |
|-------------------------------|----|
| (1) 地域団体の参加—地域参加メニュー | 77 |
| (2) 企業・団体からの協賛（スポンサー）・協力 | 81 |
| ①パートナー企業の募集 | 81 |
| ②快適な滞在への協力（学生ボランティア・株式会社 JTB） | 86 |
| ③オープニングセレモニーへの協力（国税庁・札幌商工会議所） | 86 |

6. 総括

| | |
|----------------------------|----|
| (1) ATWS2023 の成果 | 87 |
| ①実行委員会による取組とその評価 | 87 |
| ②ATWS2023 を開催したことによる効果 | 89 |
| (2) 今後の AT 推進に向けた取組 | 90 |
| ①ATWS2023 を通じて見出された課題とその対応 | 90 |
| ②共同ステートメント | 92 |

7. その他資料

| | |
|---------------------|-----|
| (1) ATWS2023 期間中の報道 | 94 |
| (2) オフィシャルメディアによる発信 | 101 |
| (3) 各種規程 | 103 |
| (4) ロゴ | 121 |
| (5) 主要委託契約 | 126 |
| (6) 関係ウェブサイト | 127 |