

(別紙)

ケアラー支援推進月間 集中啓発のイメージ

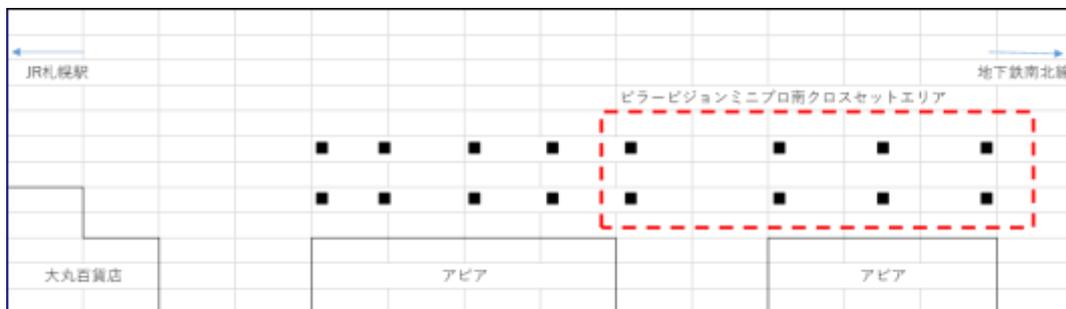
ケアラー支援推進月間である 11 月中に、下記の内容の啓発を同時に実施することを想定。

◇ 新聞広告

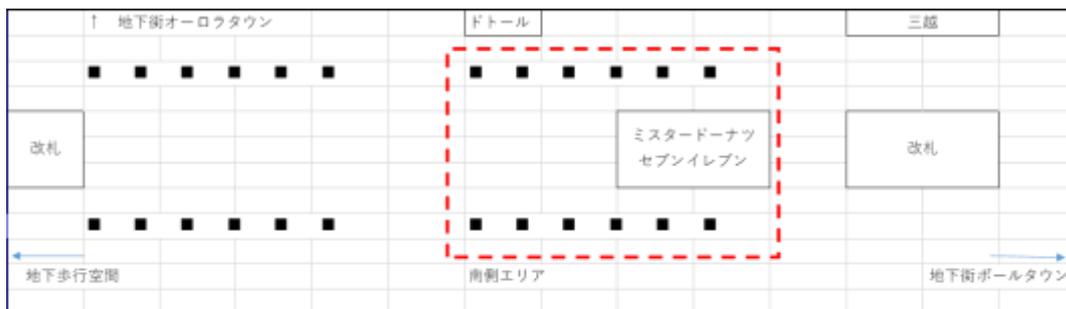
北海道新聞全道版・3段突き出し・多色刷り（1回）

◇ JR 札幌駅～地下鉄大通駅、地下鉄車内広告を活用

- 1 PILLA VISION ミニプロ南クロスセット（1枠・7日間）
ミニプロ北側8柱 16面・クロス8柱32面



- 2 地下鉄大通駅 SAPPORO SNOW VISION（1枠・7日間）
南側エリア



- 3 地下鉄車内 ドア横額面ポスター（7日間）
B3サイズ 440枚 全線全車両に1枚ずつ掲出

◇ インスタグラムによる広告

- ・ 10代向け啓発動画と大人向け啓発動画（いずれも15秒）について、10代、40代、50代を対象とし、1ヶ月間周知する。（上記の街頭啓発を行う7日間は表示回数を多くする。）
- ・ 動画をクリックすると、ケアラーポータルサイトやヤングケアラーのページへリンクする仕様とする。