

令和6年度国内アンテナショップ現状分析・検証事業委託業務プロポーザル

Q&A

番号	Q	A
1	現状分析の対象となる国内どさんこプラザの店舗は。	<p>対象となる国内のどさんこプラザは以下の15店舗となります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・有楽町店（東京交通会館1階） ・札幌店（JR札幌駅西通北口） ・名古屋店（名鉄百貨店本店B1階） ・池袋店（池袋ショッピングパーク北館B1階） ・仙台店（錦章堂ビル1階） ・さいたま新都心店（コクーン2 2階） ・倶知安サテライト店（コープさっぽろ倶知安店内） ・吉祥寺店（東急百貨店吉祥寺店3階） ・湯川サテライト店（コープさっぽろ湯川店内） ・羽田空港店（羽田空港第1ターミナル2階出発ロビー） ・あべのハルカス店（近鉄百貨店あべのハルカス近鉄本店7-館2階） ・町田店（町田東急ツインズEAST1階） ・海老名店（ViNA GARDENS PERCH 3階明治屋内） ・奈良店（近鉄百貨店奈良店2階） ・新宿店（新宿サブナード地下1階） <p>道から提供する調査分析に必要なデータについては、以下を参考にしてください。</p> <p>【北海道どさんこプラザ有楽町店HP】 https://www.maruiimai.mistore.jp/common/dosanko/support.html</p>
2	有識者会議について、どさんこプラザ関係者の参加は必要か。	<p>有識者会議については、外部の専門家による検証とし、どさんこプラザ関係者の参加を想定しておりません。</p> <p>ただし、店舗運営に関わるヒアリングのための出席等、現状分析・検証に必要な場合は除きます。</p>
3	有識者会議の開催方法について、リアル・オンライン・ハイブリットなどの指定はあるか。	<p>有識者会議の開催方法については、札幌市内及び東京都内において各1回以上のリアル又はハイブリッド会議開催として、企画提案してください。</p> <p>その他の開催方法については、オンライン開催でも構いません。</p>