# **国内アンテナショップ現状分析・検証事業委託業務**

# **企　画　提　案　書**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　令和　年　　　月　　　日

北海道知事　　鈴木　　直道　　様

法人等又はコンソーシアム代表者

（所 在 地）郵便番号

　　　　　　住所

（法 人 名）

 （職・氏名） 印

　　　　　　　　　　コンソーシアムの名称（コンソーシアムの場合のみ要記入）

 連絡担当者

（職・氏名）

 （電話番号）

 （Ｆ Ａ Ｘ）

 （E-mail）

※プロポーザルは匿名で行うため、上記「事業者又はコンソーシアム代表者」、「連絡担当者」については、１部のみ記入し、残りの８部については、未記入とすること。

※事業者又はコンソーシアム代表者名を記入した1部については、左綴じせず、ダブルクリップ等で留めること。

１　提案者の概要等

（１）主な業務内容（コンソーシアムの場合は個々の企業毎に記載）

（２）本業務と類似した業務の実績（コンソーシアムの場合は個々の企業毎に記載）

※コンソーシアムの構成企業名については、実名ではなく、Ａ社（企業）、Ｂ社（大学）などと記載の上、上記の項目について記載。

　※「参加表明書」の記載事項以外で、専門とする分野や得意とする分野、本業務に類似する業務の実績を簡潔に記載。（図表等の使用も可）

２　企画内容

　※文書を補完するために、写真、イラスト、イメージ図等を使用してもかまいません。

（１）業務実施の体制について

|  |
| --- |
| ※　業務実施の体制を記載。実施体制を体系的に図示することが望ましい。※　業務の執行体制（実施責任者及び担当者の年齢、役職名、主な活動経歴）及び関係団体や専門家等との連携、その他体制の特徴等を記載。※　コンソーシアム実施体制については、構成企業名を実名ではなく、Ａ社、Ｂ社などと記載の上、上記の項目について記載。 |

（２）業務スケジュールについて

|  |
| --- |
| ※　道との協議時期を含め、報告書の提出までの一連の流れがわかるよう、月別上・中・下旬別に記載。　　（委託期間は、令和６年４月上旬から令和７年３月19日までを予定） |

（３）どさんこプラザ・道内関係自治体・食関連団体・地域の食関連事業者との関係について

|  |
| --- |
| ※　本業務に関わる関係者とのネットワークや連携実績などについて具体的に記載。 |

（４）道産食品の知見とマーケティングについて

|  |
| --- |
| ※　道産食品の販路拡大やマーケティングに関して、考え方やこれまでの取組実績などについて具体的に記載。 |

（５）北海道の公式アンテナショップに関する課題について

|  |
| --- |
| ※　どさんこプラザの現状分析や検証に関して、課題の洗い出し方法などについて具体的に記載。 |

（６）有識者会議の設置について

|  |
| --- |
| ※　有識者の選定、資料の作成、実施内容、実施時期、実施方法、役割などについて具体的に記載。 |

（７）調査方法について

|  |
| --- |
| ※　現状分析・検証に必要な次の項目に関する情報収集や調査方法について、具体的に記載。　・他県比較、民間事例研究、関係先のニーズを把握するための調査　・消費動向調査 |

（８）分析手法・改善策等の提案について

|  |
| --- |
| ※　次の項目に関する分析方法などについて、具体的に記載。　・店舗運営の形態・マーケティング支援機能のあり方　・商標使用のあり方　・「北海道の物産と観光展」との関係性（全国の百貨店で開催される道主催物産展との連携など）　・その他道施策との関係性（全国小売店で開催される北海道フェアとの連携など） |

（９）店舗展開の検証について

|  |
| --- |
| ※　店舗展開の検証について、実施内容、実施時期、実施方法具体的に記載。　・店舗展開有望地の選定方法（現地調査）・店舗展開 |

（10）どさんこプラザに関する評価について

|  |
| --- |
| ※　分析手法について、実施内容、実施時期、実施方法具体的に記載。　・収集したデータの分析・検証・改善策の検討方法 |

（11）報告書について

|  |
| --- |
| ※　報告書の作成イメージについて記載。 |

（12）その他提案事項について

|  |
| --- |
| ※　補足して記述したい提案事項や要望等について記載。 |

３　業務処理に要する見積金額（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

|  |
| --- |
| 〈見積金額〉円　　　　 |
| 〈積算内訳〉※　積算内訳については、人件費・報償費・使用料・消耗品・旅費・通信運搬費など、積算根拠を明確に記載。 |