



北海道
アウトドア
ガイド

北海道型
ワーケーション

ポストコロナに向けた 北海道観光のバージョンアップ

新型コロナウイルス感染症の影響を受けつつも、
道内では、ポストコロナに向けた取り組みが始まっています。
今後を見すえ、道は新たな計画で北海道観光のバージョンアップを進めます。

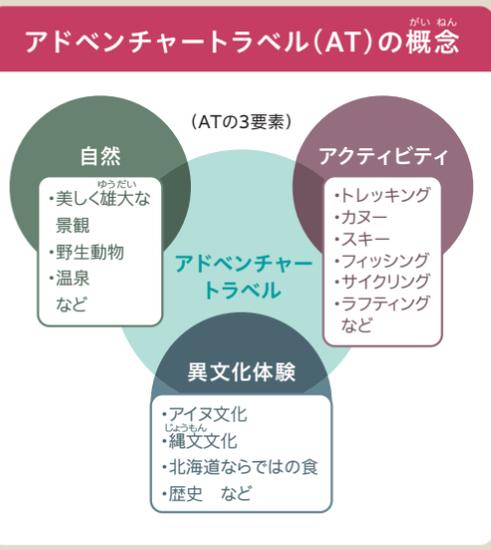
サウナで
「ととのう」

アドベンチャー
トラベル

特集 **ポストコロナに向けた北海道観光のバージョンアップ** ■ 巨大地震・津波に備えた日頃からの防災対策 ■ 新型コロナウイルス感染症対策 ■ 第2期北海道創生総合戦略を見直しました
Pick up! 地域情報 ■ 赤れんがニュース ■ 道議会レポート ■ おいしい道産品プレゼント

「観光立国北海道」の再構築に向けて
取り組みを進めます。

新型コロナウイルス感染症により、インバウンド（訪日外国人旅行）需要は見込めず、国内需要も減少していますが、ポストコロナを見すえて、北海道観光のバージョンアップに向けたさまざまな取り組みが進んでいます。
2021年は、アドベンチャートラベル(AT)の世界最大のイベント「アドベンチャートラベル・ワールドサミット(ATWS)」がアジアで初めて北海道でバーチャル開催されました。動画や商談会などで発信した北海道の多彩な魅力が、国内外から高い評価を受け、2023年に北海道でのリアル開催が内定しました。
道では、こうした環境の変化を考慮し、2021年11月、「北海道観光のくにつくり行動計画」を策定し、「観光立国北海道」の再構築に向けたさまざまな取り組みを、市町村や観光関係団体、事業者の皆さんと一緒に取り組んでいくこととしています。
今回は、ポストコロナを見すえ、地域で始まっている、本道の豊かな自然や文化などを生かした北海道観光のバージョンアップを目指す取り組みを紹介いたします。



北海道観光のくにつくり行動計画 施策の展開方向

- 北海道観光のくにつくり行動計画
- クリーン×セーフティ北海道
●新北海道スタイルなど安全・安心の提供
●広大な自然など本道価値の情報発信 など
- 量×質の追求
●道内観光の高付加価値化
●道民からも愛される観光地づくり
- 旅行者比率のリバランス
●道民の道内再発見
●HOKKAIDO LOVE!プロジェクト
●欧米など新規市場の開拓 など
- 観光インフラの強靱化
●広域観光の拠点としての道内空港の利活用
●観光人材の育成、確保 など
- 新しい旅行スタイルの推進
●ワーケーションなど滞在型観光の推進
●アドベンチャートラベルの造成・PR など
- 推進体制の強化
●観光関係団体との連携推進
●観光振興の安定的な財源の確保 など

北海道広報番組
「知るほど! なるほど! 北海道」
テーマ ウィズコロナ・ポストコロナ時代の観光のカたち
STV 2022年2月26日(土) 午前9時25分~(予定)

番組を見逃した方は
こちらからご覧
いただけます。

広報紙「ほっかいどう」
ウェブ版(HTML版)でも
読めるようになりました