

2 世界に輝く魅力づくり

10.1 億円

世界に輝く魅力づくりに向け、コロナ禍からの本格的なインバウンド回復の波を確実に捉えるため、観光の高付加価値化や多様なニーズを満たす観光地づくりを進め、観光立国北海道を再構築するほか、道産食品のブランド力の強化や販路の拡大に向けたプロモーションに取り組みます。また、アイヌ文化や縄文文化、北海道遺産をはじめとした地域資源の活用促進などに取り組みます。

<アドベンチャートラベルをはじめとした観光の高付加価値化や、多様なニーズを満たす観光地づくりの推進> (単位：千円)

施策名	施策の概要	令和5年度予算額	
		2定補正	2定現計
新たな観光ガイド制度の実現に向けた環境整備 【経済部】	海外富裕層のニーズに対応した環境整備や、道ATガイド制度の運営等を実施。 【新しいガイド制度の実現に向けた環境整備事業】	28,878	28,878
観光人材の確保 【経済部】	海外富裕層が求める高付加価値旅行に対応できる人材等を確保するための研修等を実施。 【ATを活用した北海道観光の高付加価値化推進事業】	31,846	31,846
アドベンチャートラベル・ワールドサミット2023開催 【経済部】	「アドベンチャートラベル・ワールドサミット北海道・日本」の開催に係る経費を負担。 【アドベンチャートラベル・ワールドサミット2023開催推進費】	39,750	49,750
観光コンテンツの高付加価値化に向けた取組の推進 【経済部】	インバウンド回復の好機を捉え、ワイン・ケア等の多様なニーズに対応する旅行商品のマーケティング調査やプロモーションを実施。 【テーマ別観光推進事業】	56,756	56,756
農村ツーリズムの受入体制整備 【農政部】	新型コロナウイルス感染症の影響を受けた農村ツーリズムの受入体制強化のため、意欲向上を図る研修会開催などの取組を推進。 【農村ツーリズム再生事業】	3,584	3,584

<国内外からの戦略的な誘客の促進>

ハワイ州との交流促進 【総合政策部】	ハワイ州での「日本・ハワイ姉妹州・姉妹都市サミット」に参加し、交流促進を図り、北海道の魅力発信に向けたトップセールスを実施。 【日本・ハワイ姉妹州・姉妹都市サミット事業】	8,826	8,826
国内外からの誘客促進 【経済部】	道外・海外観光客の誘致、アウトバウンド送客等の国際交流促進のため、旅行事業者・メディアへの情報発信やプロモーションを実施。 【インバウンド再興事業・誘客促進強化事業】	426,219	557,785

<道産食品の輸出拡大、ブランド力の強化や国内での消費・販路の拡大>

エゾシカ肉の流通拡大 【環境生活部】	道認証エゾシカ肉の流通拡大のため、高品質化に向けた調査・検証及び品質管理体制の構築や、小売業者向けジビエツアーの開催を実施。 【エゾシカ肉品質向上・流通拡大推進事業】	10,085	10,085
食の海外販路拡大の推進 【経済部】	海外販路拡大・ブランド力強化のため、シンガポール、タイの百貨店と連携して開催する北海道フェアへの参加支援やブース出店を実施。 【食の海外販路拡大事業】	66,452	66,452
道産農産物の需要喚起対策 【農政部】	にんにくやさつまいも、落花生の高付加価値化と需要拡大のため生産者と飲食・加工業者のマッチング機会創出や消費拡大フェアを実施。 【道産農産物等需要喚起対策事業】	5,960	5,960
道産水産物の需要拡大の推進 【水産林務部】	近年漁獲量が増加している魚種の安定的な市場の確立のため、道内飲食店と連携したフェア等による需要拡大に取り組む。 【道産水産物需要拡大事業】	13,423	13,423
道産水産物の輸出拡大の推進 【水産林務部】	水産物輸出促進のため、ホタテや秋サケ等の輸出先国拡大に向けたPRや、米国向けカレイ類新製品の販促キャンペーンを実施。 【道産水産物輸出拡大推進事業】	13,339	43,139
道産農畜産物の輸出拡大の推進 【農政部】	道産農畜産物の輸出拡大に向け、商流の拡大、有望市場の開拓及び家庭食需要に対応した販路を確保するための取組等を実施。 【道産農畜産物輸出総合対策事業】	2,333	45,200

<食育や木育の推進>

食育の推進 【農政部】	食品ロスの削減のため家庭や外食での食べ残しを減らすなど、道民運動として総合的な食育の取組を実施。 【どさんこ食育推進事業】	14,107	40,045
魚食機会の普及・拡大 【水産林務部】	道産魚介類の消費拡大を図るため、学校給食や介護食、病院食への導入や生活スタイルの多様化に合わせた商品開発の取組を支援。 【道産水産物魚食普及推進事業】	2,250	4,300
木育の推進 【水産林務部】	教育機関等と連携した木育教室や企業と連携した木育マイスターの活動支援、「北海道植樹の日・育樹の日」の普及啓発などに取り組む。 【「北海道のmokuiku(木育)」推進事業、北海道植樹の日・育樹の日推進事業】	6,992	19,237

<ウポポイへの誘客促進、アイヌ文化の振興や交流促進>

ウポポイなどを通じたアイヌ文化の魅力発信 【環境生活部】	アイヌ文化の魅力発信やウポポイなど各地域のアイヌ文化施設への来訪促進に向けて、新たな関心層の発掘やPRイベントを道内外で実施。 【ウポポイ・アイヌ文化関連施設等魅力発信事業、アイヌ文化地域振興支援事業】	45,150	45,150
アイヌ伝統文化の発信・継承 【環境生活部】	道内各地域の特色あるアイヌ舞踊やアイヌ工芸品製作の魅力発信を行うことで、伝統技術の保存や伝承を行う各世代の担い手を育成。 【アイヌ文化パフォーマンス発信事業、アイヌ工芸品販路拡大・担い手育成推進事業】	54,850	54,850
アイヌの方々の生活実態調査 【環境生活部】	今後のアイヌ施策のあり方を検討するために必要な基礎資料を得るため、本道におけるアイヌの人たちの生活実態の調査を行う。 【アイヌ生活実態調査費】	8,464	9,118

<本道の文化・芸術・歴史の魅力の発信>

知事公館・近代美術館エリアの活用策検討 【総務部】	道民・専門家の意見をふまえ、知事公館や近代美術館を含めたエリア全体の活用策を検討。 【知事公館・近代美術館エリア活用検討事業】	14,875	14,875
北海道遺産や日本遺産等の地域資源の活用促進 【総合政策部】	北海道遺産や日本遺産を活用した体験型イベントを開催し、魅力や価値を発信し、地域の活性化を図る。 【地域資源を活用した魅力体験創出事業】	2,920	2,920
縄文世界遺産の活用推進と魅力発信 【環境生活部】	北海道・北東北の縄文遺跡群の適切な保存と活用推進のため、周遊促進や遺跡ガイド育成による受入体制強化など、価値を広く発信する。 【縄文世界遺産活用推進強化費】	26,200	53,542
野幌森林公園エリアの機能強化や魅力向上 【環境生活部】	野幌森林公園エリア活性化のため、道立総合博物館を拠点施設として位置付けし、Wi-Fi整備や展示解説の多言語化などを実施。 【野幌森林公園エリア活性化・拠点化事業】	19,523	19,523
まんがやアニメなどのメディア芸術の振興 【環境生活部】	本道のメディア芸術振興のため、まんがやアニメの作品を発表する機会として、新たに「北のアニメ大賞」を開催。 【地域メディア芸術推進事業】	1,364	2,072

<スポーツに親しむ環境づくり>

スポーツの振興による健やかな人と社会づくり 【環境生活部】	スポーツを通じた持続可能な社会の実現に向けて、スポーツ参加機運醸成イベントの開催や総合型地域スポーツクラブの設置を促進。 【スポーツをする・みる・ささえる促進事業】	11,985	16,000
国民スポーツ大会冬季大会の開催 【環境生活部】	令和6年1月から開催される第78回国民スポーツ大会冬季大会の開催費を補助。 【第78回国民スポーツ大会冬季大会開催費補助金】	86,638	87,594

<北方四島の返還に向けた効果的な啓発活動>

北方領土問題の理解促進 【総務部】	北方領土返還要求運動への若年層の理解促進を図るため、道内の中学生を対象とした「北方領土中学生作文コンテスト」を実施。 【北方領土中学生作文コンテスト実施事業】	3,747	3,747
----------------------	--	-------	-------

未来を担う人づくりに向け、若年層や子育て世代を対象としたプロモーションの実施など住みやすく働きやすい場所としての発信を通じた移住の促進とともに、人手不足が深刻な分野における担い手確保や就職氷河期世代の就業支援などにより人材確保を図るほか、ものづくり人材の育成など本道の産業を支える人材を確保・育成します。また、学力・体力の向上に向けた取組やいじめ対策の推進など教育環境の整備に取り組みます。

<本道の産業を担う人材の育成・確保>

(単位：千円)

施策名	施策の概要	令和5年度予算額	
		2定補正	2定現計
観光人材の確保・育成 【経済部】	北海道観光の受入体制整備を推進するため、セミナーや研修会を実施し、観光人材の確保や育成を図る。 【観光人材確保・育成事業】	44,330	44,330
就職氷河期世代への支援 【経済部】	就職氷河期世代の持つ様々なニーズや課題に対し、専門の相談員による個別出張面談、企業相談会の開催等を実施し、就職の促進を図る。 【就職氷河期世代就業支援促進事業】	7,737	7,737
運輸人材の確保 (再掲)【総合政策部】	地域交通や物流の維持・確保のため、関係団体と連携し、業界の理解促進等総合的なプロモーション活動に取り組む。 【運輸人材確保推進事業】	1,778	1,778
先端的産業分野における人材確保・人材育成への支援 【経済部】	先端的産業分野のデジタル化推進による生産性向上のため、戦略的雇用創造分野における産業振興と雇用施策の一体的な取組を実施。 【地域活性化雇用創造プロジェクト(先端的産業分野分)】	2,895	118,085
地域産業における人材確保・人材育成への支援 【保健福祉部・経済部・農政部】	地域産業を支える労働力の確保のため、戦略的雇用創造分野における産業振興と雇用施策の一体的な取組を実施。 【地域活性化雇用創造プロジェクト(地域産業分)】	2,584	254,261
農業分野における多様な人材の受入推進 【農政部】	多様な人材の受入に向け、働きやすい職場環境づくりの推進及び農福連携専門人材の育成と農業現場への派遣を実施。 【多様な雇用人材受入推進事業、農福連携推進事業】	2,710	5,002
建設産業の担い手確保 【建設部】	担い手の確保・育成への取組を支援するとともに、建設産業団体や教育機関と連携し、建設産業における担い手対策を実施。 【建設業経営体質強化対策事業費(建設業担い手対策推進事業費)】	14,470	14,965
漁業の新規就業の促進や就労安定 【水産林務部】	漁業の新規就業の促進や就労安定を図るため、北海道漁業支援協議会が実施する担い手確保・育成対策を支援。 【漁業就業促進事業】	2,437	3,655
林業従事者の確保・育成 【水産林務部】	北海道森林整備担い手支援センター等と連携し、林業従事者の確保、技術技能の向上、安全衛生対策や福利厚生充実等に取り組む。 【森林整備担い手対策推進費】	1,449	105,480
農業における企業の参入・定着の促進 【農政部】	企業の農業参入と定着に向け、相談体制の強化やフェア出展、動画作成を通じた本道農業の魅力発信及び参入事例の周知に取り組む。 【地域農業と企業との連携強化サポート事業】	2,071	2,071
農業の担い手確保・育成 【農政部】	本道農業を担う多様な担い手の育成・確保を図るため、意欲と能力のある新規就農者の確保に向けた対策に取り組む。 【担い手育成総合推進事業】	15,461	1,819,987
産業人材の育成 【経済部、農政部、水産林務部】	農林水産業やものづくり分野等において、専門的知識・技術を習得した即戦力人材を育成する。 【北の森づくり専門学院管理費(再掲)、技術専門学院等管理費、農業大学校管理費、漁業研修所維持管理費・事業費】	217,402	735,112
高校生の就職促進 【教育庁】	高校生の勤労観・職業観の育成や就職対策の充実を図るため、進路相談員の配置のほか、インターンシップや事業所訪問を実施。 【新規学卒者就職対策推進費】	2,795	49,001