



北海道委託事業
地域活性化雇用創造プロジェクト
令和4年度外国人材活躍促進事業委託業務
実施レポート

令和5年2月28日

事業主体：北海道
HAJ 株式会社 北海道アルバイト情報社

事業概要

■事業概要

①事業名

地域活性化雇用創造プロジェクト令和4年度外国人材活躍促進事業委託業務

②実施期間

令和4年4月11日～令和5年2月28日

③本事業の目的

外国人の採用を通じて、企業の海外進出や外国人顧客対応等新たな事業展開及び人材確保の支援等を目指し、企業向けのセミナーや企業と外国人との交流の場を設け、相互の理解を促進することで、外国人の良質で安定的な正社員雇用の創出及び定着を図る。

④業務の内容

(1)企業向けセミナー・座談会の実施

- 1 外国人の採用・定着に関する企業向けセミナー
- 2 外国人の採用・定着に関する専門事業者と企業との座談会

(2)外国人材と企業の交流座談会の実施

道内での就職を目指している外国人と、対象業種で外国人の採用を検討している企業（予定も含む）との座談会。

(3)合同企業面談会の実施

道内企業と外国人の合同面談会の開催。対象となる在留資格は、「技術・人文知識・国際業務」、「特定技能」、「特定活動」など。

(4)効果検証レポートの作成

◇広報について

〈企業向け広報〉

- 1、北海道アルバイト情報社より顧客に対し対面・電話・メールにて広報・周知を行った。
- 2、北海道アルバイト情報社運営メルマガにて広報を行った。
- 3、北海道アルバイト情報社オフィシャルサイトに掲載
- 4、札幌商工会議・北海道機械工業会のメルマガ、北海道農業法人協会よりリーフレット配布を行った。
- 5、北海道庁からホームページ掲載と対象業界への告知をしていただいた。

〈外国人向け広報〉

- 1、各大学・日本語学校の担当者からの広報
- 2、外国人団体からの広報（日中友好協会、在北海道ベトナム人会、在日ベトナム学生青年協会等）
- 3、留学生組織への広報 北海道中国人学友会、HUISA(北海道大学系グループ) 他
- 4、札幌国際プラザでの周知
- 5、シェアハウスでの周知
- 6、弊社の事業を通じた周知（職業紹介登録者、就職及び生活・ビザ関連相談者 交流サークル参加者）
- 7、弊社日本語教室からの周知
- 8、自社運営facebook（ベトナム語版、ミャンマー語版、インターナショナル版で発信）
- 9、自社求人メディアバナー広告・表紙広告
- 10、入国管理局、ハローワークなどにリーフレット設置

各施策の実施報告

外国人材採用セミナー

◇内容

1、外国人の採用・定着に関する企業向けセミナー

外国人を採用する際に、必要となる在留資格などの基礎知識から、採用後のフォローや定着に至るまでの対策など。採用ステップごとに2~3回程度、テーマを分けて実施する。

2、外国人の採用・定着に関する専門事業者と企業との座談会

◇実施概要

<場所>

・対面開催 会場 ジョブキタプラザ

札幌市中央区南1条西6丁目20-1 ジョブキタビル

オンライン開催 ZOOMを使用

<実施日/時間/内容>

Step.1 こんな仕事ができる!「特定技能」

対面開催 7月8日(金)15:00~17:00

オンライン開催 7月13日(水)15:00~17:00

第一部▶特定技能の基本の基本を入管審査官に聞いてみよう!

第二部▶審査官や専門家とざっくばらんに交流しましょう!

Step.2 専門家の活用で最短距離の外国人雇用

対面開催 7月22日(金)15:00~17:00

オンライン開催 7月27日(水)15:00~17:00

第一部▶入管と専門家、有効な相談方法をお伝えします!

第二部▶審査官や行政書士とざっくばらんに交流しましょう!

Step.3 ちょっとしたコツでやさしく伝える会話術

対面開催 8月5日(金)15:00~17:00

オンライン開催 8月10日(水)15:00~17:00

第一部▶日本語教師が教えます!外国人に伝わりやすい話し方

第二部▶日本語教師や外国人担当とざっくばらんに交流しましょう!

交流座談会

◇内容

道内での就職を目指している外国人と、外国人の採用を検討している企業との座談会

◇実施概要

<実施日／時間>

対面開催 9月16日(金)15:00~17:00

オンライン開催 9月22日(木) 15:00~17:00

外国人向け 事前セミナー 9月9日(金)16:00~17:00

<場所>

対面開催 会場 ジョブキタプラザ（札幌市中央区南1条西6丁目20-1 ジョブキタビル）

オンライン開催 ZOOMを使用

合同企業面談会 6月9日開催

◇内容

道内企業と外国人の合同面談会の開催。

参加外国人と企業双方に事前セミナーを行う。

◇実施概要

<実施日/時間>

合同企業面談会

6月9日(木) 11:30~ 企業向けワンポイントセミナー開催

○やさしい日本語セミナー

13:00~16:00 合同企業面談会開催

オンライン外国人向け事前セミナー&なんでも就活相談会

6月2日(木) 16:00~17:00

<場所>

対面開催 会場 ジョブキタプラザ (札幌市中央区南1条西6丁目20-1 ジョブキタビル)

オンライン開催 ZOOMを使用

合同企業面談会 10月20日開催

◇内容

道内企業と外国人の合同面談会の開催。

参加外国人と企業双方に事前セミナーを行う。

◇実施概要

<実施日/時間>

合同企業面談会

10月20日(木) 11:30～ 企業向けワンポイントセミナー開催

○やさしい日本語セミナー

13:00～16:00 合同企業面談会開催

オンライン外国人向け事前セミナー&なんでも就活相談会

10月13日(木) 16:00~17:00

<場所>

対面開催 会場 ジョブキタプラザ（札幌市中央区南1条西6丁目20-1 ジョブキタビル）

オンライン開催 ZOOMを使用

実施効果検証・本事業の実績

施策終了後アンケートの回答

本施策終了後11月末にアンケートを各施策に参加した企業へ依頼した。54社から回答をいただき、52社から「役に立った」と回答をいただいた。具体的なお意見・ご感想をいただいたものを抜粋し紹介します。

業種	参加（利用）したイベント	セミナー・交流座談会・合同企業面談会へ参加した感想をお聞かせください。	上記回答の理由及び本施策に関するご意見・ご感想をお聞かせください。
建設	企業向けセミナー、交流座談会、合同企業面談会	役に立った	ビザへの知識が深まったことはもちろん、外国人求職者の動向や本音についても知ることが出来まして、大変貴重な機会をいただいたと考えております。
観光・ホテル	企業向けセミナー、交流座談会、合同企業面談会	役に立った	インバウンドゲストが冬に向けて帰ってくることもあり、海外籍のスタッフの採用は進めて行く予定でございます。
小売・卸	企業向けセミナー、交流座談会、合同企業面談会	役に立った	外国人採用の取り組みのきっかけとなった。
建設	企業向けセミナー、交流座談会、合同企業面談会	役に立った	弊社の魅力を伝える機会ができてすごく良いと感じています。
建設	企業向けセミナー、交流座談会	役に立った	現在どの様な職種を希望しているか等、外国籍の方たちの生の声を聞けた事。
建設	企業向けセミナー、合同企業面談会	役に立った	勉強になった。今後も継続的に参加をして行きたいと思っている。こういうイベントが外国人にもっと広がってたくさんの方が来場してくれるようになるともっと良いと思う。
介護	企業向けセミナー、合同企業面談会	役に立った	「やさしい日本語のセミナー」は簡単ではあるものの、日常生活では対応が困難なことも多く「やさしい日本語」であるよう気を付けるきっかけとなっています。 企業面談会では国内在住の外国人と出会える貴重な機会です。その後、本人ときちんと連絡がつくようなシステムがあると更に効果的であると感じます。
飲食	交流座談会、合同企業面談会	役に立った	面接に繋がる方も多く、外国人求職者と接点を持てる大変助かるイベントです
建設	交流座談会、合同企業面談会	役に立った	特定技能資格者がおらず、すぐに採用を進めることが出来ませんが、該当者がいた場合には検討したい。
製造	交流座談会、合同企業面談会	役に立った	面談会、交流会ともに多くの外国人の方と接することができ、当社としましてもとても参考になる部分が多くありました。今後ともどうぞよろしく願いいたします。
小売・卸	合同企業面談会、交流座談会	役に立った	環境的には、近い将来に外国人の雇用機会が増えると予想していますが、企業だけで上手く進めるのは現実的に難しいと思います。こういったイベントやセミナーなどを通じて理解を深めながら学ぶ事と雇用の機会を探れることは企業にとっても有益と考えております。
製造	企業向けセミナー	役に立った	雇い入れる企業側の心構えなど、非常に役に立ちました。
建設	企業向けセミナー	役に立った	まったく知識のない状況で参加したので、とても勉強になった。

業種	参加（利用）したイベント	セミナー・交流座談会・合同企業面談会へ参加した感想をお聞かせください。	上記回答の理由及び本施策に関するご意見・ご感想をお聞かせください。
建設	企業向けセミナー	役に立った	知らなかった・判らなかった事が聞けたのが良かった。
観光・ホテル	企業向けセミナー	役に立った	外国人の方が日本語を理解するにあたって、難しい表現など教えていただいたことが良かったと思います。
観光・ホテル	企業向けセミナー	役に立った	外国人材の採用が必要になってくることは理解していますが、まだ検討中の段階。色々な話が聞けて、参考になった。
情報処理・サービス	交流座談会	役に立った	過去に外国人採用の経験があるので、優しい日本語のやり取りなど、振り返りを兼ねて勉強になった。今後、採用の機会があった際には活かせる内容であった。
農業	合同企業面談会	役に立った	留学生の動向を知れた。農業分野への就職を希望する人が少なかったように感じた。
製造	合同企業面談会	役に立った	多くの外国人の方と直接話せて、次へすすめる貴重な経験をしました。
情報処理・サービス	合同企業面談会	役に立った	職務内容に興味を持っていただける方が多数いたということを知れたのは収穫でしたが、1度の回での参加人数が多かった場合、面談会というよりは説明会になってしまったという印象があります。
小売・卸	合同企業面談会	役に立った	札幌にいる外国人材は都市部での就労希望者が多く、道東での就労は難しいと感じた。
建設	合同企業面談会	役に立った	こういった合同説明会への参加は初めてだった為、スタッフの方や通訳の細やかなアテンドが非常に助かりました。国籍や雇用形態の窓口が広がった事が当社にとってメリットとなりました。
小売・卸	合同企業面談会	役に立った	様々な外国人の方々と会う機会を作って頂き、また日本への関心度についてわかり今後の参考にしていきたいです。

各施策参加数

◇参加事業者

施策名	参加企業数	内対象企業
企業向けセミナー（STEP1/対面）	10社	10社
企業向けセミナー（STEP1/オンライン）	10社	8社
企業向けセミナー（STEP2/対面）	4社	4社
企業向けセミナー（STEP2/オンライン）	8社	5社
企業向けセミナー（STEP3/対面）	4社	0社
企業向けセミナー（STEP3/オンライン）	5社	5社
交流座談会（対面）	10社	7社
交流座談会（オンライン）	5社	4社
合同企業面談会（6/9）	18社	14社
合同企業面談会（10/20）	18社	15社
	92社	72社
	重複無し参加対象企業数	59社

◇参加外国人

施策名	参加数	
交流座談会（来場）	22人	
交流座談会（オンライン）	8人	
合同企業説明会（6/9）	68人	
合同企業説明会（10/20）	54人	
参加合計数	152人	
	重複無し参加者数	142人

本事業のアウトカム実績（就職・内定者数）

※対象企業/良質な雇用のみ抜粋

令和4年 外国人活躍促進事業	建設	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	建設	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	卸・小売	在職者
令和4年 外国人活躍促進事業	製造	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	農業	特定技能
令和4年 外国人活躍促進事業	卸・小売	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	製造	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	農業	特定技能
令和4年 外国人活躍促進事業	製造	特定技能
令和4年 外国人活躍促進事業	建設	特定技能
令和4年 外国人活躍促進事業	建設	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	建設	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	建設	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	建設	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	建設	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	建設	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	製造	正社員
令和4年 外国人活躍促進事業	製造	特定技能
令和4年 外国人活躍促進事業	建設	在職者
令和4年 外国人活躍促進事業	製造	正社員
	合計	19人

本事業の振り返り

■総括

北海道における外国人材の雇用促進と定着を目的に、「事業者向けセミナー」、「外国人との交流座談会」、「合同事業者面談会」を行った。外的要因としては、新型コロナの影響が落ち着き、好転するかと思われた外国人就職状況も、第7波が夏にかけ起こり、停滞から抜け出せない状況だった。一方で人手不足が深刻化する中、特定技能など外国人労働力への興味がバラツキのある中、高まっている感触があった。以下、各施策のまとめと課題、今後についてを記載する。

■各施策について

<事業者向けセミナー>

対象業種への啓蒙に向け特定技能をベースにテーマ設定し3ステップのセミナーを対面とオンライン各1回ずつ展開した。3ステップ全てに参加すると特定技能の仕組みや申請、そして定着に向けたコミュニケーションについて学べる内容とした。

ステップ1と2に関しては入国管理局の審査官と行政書士を専門家に迎え、外国人雇用のハードルとなる制度理解や申請について、特に初めの一人目は、専門家の活用が有効であることを伝えた。入国管理局審査官とのこのような交流は、通常あまり機会がないため好評であった。またステップ3では採用後の定着に向け、基本となるコミュニケーション方法「やさしい日本語」を伝えた。こちらは、シンプルで実践的な内容のため、参加者の大半から高評価を得た。

課題としては、申込数に対して、キャンセルや不参加が想定以上に多かったことがあげられる。施策の期間中に新型コロナの第7波が起こったことと、セミナー開催時期が建設業界、農業関連業界の繁忙期と重なったことが影響し、参加申込数に対して、不参加が5割を越えた。特にオンラインセミナーの参加率が悪く6割が欠席となった。セミナーの開催時期は、対象業種(建設・農業他)の繁忙から考えると冬期に行く等がベターだと感じた。また、前半セミナー・後半を専門家との座談会としたが、拘束時間が2時間弱となり、採用担当者が現場を兼務している場合には、参加意欲(予約)はあっても参加できないケースが増えてしまった。今後は、申込方法、開催時期、拘束時間短縮(特にオンラインの場合)の検討が必要と感じた。

<交流座談会>

北海道で働きたい外国人と事業者の交流座談会として対面とオンラインを各1回開催した。より本音ベースでのコミュニケーションのため、合同企業面談会との差別化をはかり開催した。具体的には、事業者側の会社説明を挨拶程度とし質疑応答の時間を確保した。また一つのテーブルに複数の事業者担当者と外国人が参加し、事業者間交流ができる形を取った。まだ浸透していない外国人雇用に関して、他の事業者がどのように外国人と相対するのは、新鮮で横のつながりにも効果があった。

外国人側は、沢山の企業とコミュニケーションがとれ、満足度が高く、改めて事業者担当者と直接話す機会を強く欲していることがわかった。また事業者側の丁寧な対応が高い満足の原因になっており、参加事業者の皆様に改めて感謝をしたい。

交流座談会という会を成立させるために、日本語能力が高い外国人に積極的に参加を促し、その結果コミュニケーションがスムーズに進み、事業者側の満足度が高い交流座談会となった。反面、参加者が留学生主体となり建設・土木業界に興味強い外国人が少ないことが課題となった。併せて、本施策でかかわる事ができなかった日本語力が低い外国人のほうが、複数の日本事業者とのコミュニケーションという面では課題があるため、例え参加者が少ないと想定されても、希望業種別や国別などの検討の余地があると感じた。

<合同事業者面談会>

北海道で働きたい外国人と外国人の雇用を考えている事業者の面談会として開催。コロナの影響で長らく開催されていなかった対面でのイベントとして、大学生の春採用と同じ土俵に乗ることができる6月と10月に2回開催した。

外国人参加者は、一人でも多くの参加者を確保するために、大学、日本語学校の協力と、弊社外国人スタッフのネットワークをフルに活用し集めた。6月開催は、就活へタイムリーに受け取ってもらえ100名超の予約がありその内の約70名が参加となった。10月開催も一人ひとりに情報を届ける草の根の広報により、多くの参加者(約50名)を確保することができた。アンケートや会場の雰囲気から外国人にとって、外国人雇用を予定している事業者との面談会はとても有意義で満足度が高かった。

事業者側としては、すでに積極的に外国人雇用を行っている事業者にとっても、たくさんの外国人との出会いの場として有効であった。またこのような面談会にはじめて参加した事業者も多かったが、多数の外国人が来場したこと、複数の外国人とコミュニケーションをとる経験ができたことへの評価が高かった。

全体として配慮したこととして、スムーズな運営とコミュニケーションだった。会場内に英語、中国語、ベトナム語、ミャンマー語ができるスタッフを用意し、進行の説明や訪問ブースの案内、込み入った条件の通訳を行い好評だった。さらに、会場内に待機した行政書士がビザに関する疑問を都度解消していったことも大きかった。受付にも別途、各言語毎のスタッフを配置し、参加外国人がスムーズかつ安心して参加できるようにした。またスタンプラリーなどを行った結果、活発なブース訪問につながり双方の満足につながった。

課題としては、外国人側が求める業種・職種により、ブースへの訪問数に偏りが生じたことがあげられるが、数少ない訪問者としっかりコミュニケーションをとり、その後の採用につなげた事業者(土木建設)などの事例もあり、一定の成果を出せた。今回参加の多かった建設系の人材確保に向けて、より成果を出すため、現在技能実習を行っている人材に向けネットワークを通じて情報を発信し、少ないながらも来場者を確保した。より多くの技能実習生の参加者確保に関して、日曜日開催も検討したが、イベント全体としての参加事業者側の負担を考慮し平日開催とした。開催曜日は議論の余地があると感じる。

■他特記事項

<北海道で働きたい理由>

今回交流座談会と合同事業者面談会に参加した外国人の皆さんに「他の地域に比べて北海道で働きたい理由」をアンケートで聞いた。総回答数302のうち、1位は「自然が豊か」(83票)、2位が「暮らしやすい」(73票)、3位が「人が親切だから」(57票)という結果となった。

4位以下は「学校や今の職場が北海道だから」(49票)「友人がいるから」(37票)と続くのだが、我々がしっかりと意識したいのは「暮らしやすい」「人が親切だから」の回答だと感じる。この2点は、意識と努力でもっと改善できる部分である。給与待遇で首都圏に劣ることが多い道内において、今回上位に入った3項目に真摯な姿勢で向き合っていくことが、外国人労働者の確保、また雇用の定着につながるポイントの一つだと思う。本事業も、広い視点で見ると外国人が安心して就活できる場の提供、及び安定した就業先確保が「暮らしやすい」評価へとつながる。また「人が親切」に関しては、今回参加いただいた事業者それぞれが、丁寧に対応していただいたことがつながると感じる。

一方で今後も対策が必要であると実感したのが「北海道で働く上で心配なこと」への回答だった。総回答数287票のうち、結果は「応募企業を探すこと」(95票)「給料に関して」(78票)が「寒さ」(15票)を大きく離し1位、2位だった。この点に関しては行政、事業者側が引き続き検討していくべきポイントであり、応募企業を探す手段として本事業を継続する意義も大きいといえる。

<参加事業者数が伸び悩んだ理由>

今回は参加事業者数が伸び悩んだ。その理由は「事業者向けセミナー」の項にも記載したが、新型コロナ第7波の影響と対象業種群の繁忙期との重なり、不参加および申込数に対してキャンセルが5割を越えたことが大きく影響した。事業者側の負担が減るよう、申込方法、開催時期、拘束時間などを改善すべきであると実感した。また、ステップ毎のセミナーや他施策の重複参加を可能としたことも影響があった。

もう一つ、弊社営業担当が対象業種（農業、林業、卸売業、小売業、製造業、サービス業、運輸業、郵便業、建設業）の事業者へ、セミナーへの参加を積極的に促したが、外国人雇用に関する事業者側の意欲に業種ごとに大きくばらつきがあった。コロナ後の安定を目指し、直近での日本人採用に注力している事業者は、上記理由も相まってセミナー参加に至らなかった。今後一段と深刻化が想定される労働力不足に対して、外国人雇用への意欲の醸成をテーマにセミナーを開催したが、想定以上に興味関心の不均衡がある印象を受け、今後に向けての大きな課題と感じた。

■最後に

本事業において、道内で働きたい外国人と採用を検討している事業者の雇用促進は、双方が出会い、理解を進めるという面において大きな成果が出たと感じる。施策終了後の11月に参加事業者からアンケートをとった。結果54社から回答をいただき、52社から「役に立った」という意見をいただいた。それぞれのご意見、感想は50、51ページに記載をしているが、企画立案側が期待したコメントが多くしっかりと効果があったといえる。

参加外国人側も各施策後のアンケートに、参加事業者の業種や職種などに個別の要望はあるものの、全体としては好評と言える結果だった。多くの外国人が「自然豊か」「暮らしやすく」「人が親切」という理由から、北海道での安定した就職を望んでいる。今後は「応募企業を探すこと」「給与待遇面」という懸念点の解消を進め、北海道で暮らす外国人が安定的に健やかに働けるような支援は必須といえる。

一方で、積極的に外国人社員を雇用している先駆的な事業者も少しずつ増えてきた。この動きを止めずに、裾野を拡げていくことが道内の労働力不足に対する解決方法の一つだと感じる。事業者単独では、外国人就労希望者との多くの出会いを作り出すことは難しく、まだまだ支援の必要性がある。出会いが増え先駆的な事業者による採用事例が増えるにつれて全体の制度理解が進み、雇用が増えると思う。必要に応じて在留資格や届出の相談窓口などがあるとなお良いと思う。

外国人雇用が北海道の労働力不足の改善の一助になるために、課題は多岐にわたるが、できることから向き合いつつ、継続的な支援が必要だと感じる。