

地方創生対策推進費（地方創生推進交付金）関連事業 [2019予算]

※ 予算は総合政策部（地域戦略課）で一括計上しているが、執行は各部局・各課で行う。

事業名	概要	予算額(千円)
北海道DMOを核としたインバウンド等の受入環境づくり	広域連携DMOの形成や地域のDMOの形成を促進し、全道のDMOの重層的な連携等により、地域と季節に偏りのないインバウンド等の受入環境づくりを推進する。	262,967
地域スポーツコミッション推進事業費 【環境生活部】	スポーツを通じた地域の活性化を促進するため、全道の各地域にスポーツコミッションを設立し、スポーツ大会や合宿誘致を全道に展開する。	3,651 ③〇 (5,476)
日本版DMO形成促進事業費 【経済部】	地域におけるDMO形成に向けた取組を支援するアドバイザーの派遣や、観光地経営の専門人材を育成するための研修会の開催など、観光地経営の視点に立った、地域の稼ぐ力を引き出す取組を推進する。	10,000 ③〇 (12,092)
DMOの活動推進に向けたマーケティング強化事業費 【経済部】	北海道観光振興機構のウェブサイトのアクセス分析や、オンライン予約サイト運営企業との連携により海外の市場動向等を把握し、マーケティング力の強化を図る。	51,179 ③〇 (51,179)
観光人材育成推進費 【経済部】	外国人観光客の円滑な受入を促進するため、道内各地域で中心となって活動している観光人材を対象に、プロモーションや受入を総括的にプロデュースできるノウハウの習得を支援する。	38,175 ③〇 (42,404)
インバウンド対応ビジネスモデル形成事業 【経済部】	外国人観光客の満足度を高める国際観光ルートを形成し、地域への誘客を図るため、複数の地域が連携して取り組む観光地づくりを支援するほか、FIT（外国人観光客個人旅行）向けの情報発信を行う。	88,883 ③〇 (89,009)
北海道外国人観光客再訪促進事業費 【経済部】	来道中の外国人観光客に対し、閑散期や道央圏以外の観光情報をSNS、フリーペーパーなどを活用して発信することで、北海道観光のファン(北海道LOVERS)を増加させ、来道時期の平準化や広域分散化を促進する。	36,353 ③〇 (36,353)
北海道スポーツツーリズム戦略的誘客促進事業費 【経済部】	2020年東京オリンピックパラリンピックなど今後の大型スポーツイベントの開催に合わせ、本道に優位性のあるスポーツを核としたツーリズムの振興を図る。	34,726 ③〇 (43,793)
企業・異分野連携による次代を創る農林水産業の確立事業	地域に所得と雇用を生み出すチャレンジングな農林水産業を確立するため、北海道の地域特性に応じた「新たなイノベーションの推進」や「新たなブランドの創出」「次代の担い手確保」に取り組む。	88,282
北海道スマート農業推進事業費 【農政部】	スマート農業に係る新技術の情報提供や事例発表などを行うシンポジウムを開催するほか、道内企業と農家とのマッチングに取り組む。	11,587 ③〇 (13,352)
地域農業と企業との連携サポート推進事業費 【農政部】	農業経営の体質強化を図るため、JAや農業法人等とのネットワークの構築を図るとともに、道内展開を目指す企業の掘り起こしやマッチング支援を行う。	5,780 ③〇 (6,320)
農林漁業の新たな担い手確保モデル事業費 【水産林務部・農政部】	道内外における新卒者や転職希望者を対象とした農林水産業のPRや道内普通高校への出前講座、農林水産業が連携した就業・暮らし体験など、農林水産業の新たな担い手確保の取組を推進する。	16,370 ③〇 (16,370)
日本海漁業振興対策事業費 【水産林務部】	日本海地域の漁家経営の安定化に向け、養殖業導入と漁業種類の追加による経営の多角化を図るための実証試験等を支援する。	30,259 ③〇 (30,501)
道産木材製品プロモーション事業費 【水産林務部】	道産木材製品の道外・海外への販路拡大を図るため、道産木材の強みを活かした新たなブランド戦略を検討するとともに、国内外において、展示・商談会への出展などプロモーション活動を展開する。	11,286 ③〇 (11,395)
エゾシカ利活用推進地域モデル実証事業費 【環境生活部】	エゾシカの捕獲から利活用までの一連の取組を確立させることにより、地域産業としての定着を図る。	13,000 ③〇 (13,000)
交通事業者等との連携による交流人口拡大事業費 【経済部】	新幹線開業効果や道内地方空港を活用し、地方への誘客を拡大するため、鉄道事業者や航空会社の共同により新幹線や地方空港を組み合わせた旅行の商品化や、地域DMOと連携した観光コンテンツづくりを促進する。	130,771 ③〇 (136,343)

事業名	概要	予算額(千円)
プロフェッショナル人材センター運営事業費 【経済部】	中小企業の競争力強化を促進するプロフェッショナル人材を道外から誘致し企業へ橋渡しを行うとともに、セミナー開催など経営改善への意欲を喚起する取組を実施するため、プロフェッショナル人材センターを運営する。	45,325 ③(45,345)
地域政策推進事業費(地域政策コラボ事業) 【総合政策部】	地域課題の解決と道及び市町村の総合戦略の推進を図るため、振興局が市町村と協働して、プロジェクトに取り組む。	25,641 ③(32,012)
道産CLT利用促進事業費 【水産林務部】	本道のカラマツやトドマツの新たな需要先として期待される道産CLTの利用拡大を図るため、需要の創出に向けた技術の普及や、生産・加工体制の整備に向けた取組を実施する。	10,968 ③(11,958)
民族共生象徴空間誘客促進・地域連携事業費 【環境生活部・経済部】	2020東京オリパラ大会にあわせたウポポイ(民族共生象徴空間)の一般公開に向け、道内外の機運醸成を図るとともに、インバウンドなど国内外からの誘客を図る。	416,635 ③(430,580)
道市連携による「働き方改革・女性活躍」加速化事業	札幌市と連携し、「働き方改革を推進する仕組みづくり」や「女性の活躍促進に向けた潜在労働力の掘り起こしと就労支援」に取り組み、働き方改革等の全道への波及を図る。	16,609
就業環境改善支援事業費 【経済部】	中小企業等の就業環境改善を促進するため、働き方改革に取り組む企業の認定や地域企業へのハンズオン支援(事業段階に応じた伴走型支援)、優良事例の普及に取り組む。	12,302 ③(11,632)
子育て女性再就職応援事業費 【経済部】	子育て女性の再就職を促進し、女性が活躍できる社会の実現を図るため、特に人手不足が深刻化している地域において、再就職への不安の解消やマッチング機会の創出などに取り組む。	4,307 ③(4,579)
環境の変化に対応したマーケティング力強化による食の輸出拡大	マーケティングと分析に基づいた確かな海外展開戦略を構築・展開するとともに、輸出事業者の裾野拡大に取り組み、特定の国や品目に依存しない、環境変化に強い推進体制づくりを進め、道産食品輸出の拡大を目指す。	102,061
海外アンテナショップの支援機能強化による販路拡大推進事業費 【経済部】	農畜産物の輸出拡大を図るため、有望な輸出先国やターゲットの絞り込み、一次加工品など付加価値が高い食材の販路拡大の取組を強化するとともに、道内の輸出に取り組む事業者の裾野拡大を図る。	51,072 ③(0)
道産農畜産物輸出拡大加速化事業費 【農政部】	農畜産物の輸出拡大を図るため、有望な輸出先国やターゲットの絞り込み、一次加工品など付加価値が高い食材の販路拡大の取組を強化するとともに、道内の輸出に取り組む事業者の裾野拡大を図る。	38,300 ③(38,301)
道産水産物販路拡大推進事業費 【水産林務部】	水産物・水産加工品の輸出拡大を図るため、アジアにおける販売促進・販路拡大等の取組を進めるほか、新たな輸出先国としてEU諸国を対象に加え、市場調査などを実施する。	12,689 ③(16,842)
U I J ターン新規就業支援事業 【経済部】	東京圏からのU I J ターンによる就業等を促進するため、マッチングサイトを開設するとともに、移住支援金の支給に対し支援する。	70,740 ③(0)
地域課題解決型起業支援事業 【経済部】	地域課題の解決に取り組む起業予定者に対し、起業に要する費用の一部を補助するとともに、起業の実現と経営に向けた指導・助言を行う。	22,000 ③(0)
北海道の美味しい農林水産物でつくるハイグレードな食・創造ビジネスモデル拡大事業	北海道の「食」の高付加価値化・競争力強化に向け、道内の優れた農水産物の特性を活かした食品加工等商品開発・販路拡大に取り組む専門人材の育成、競争力の高い研究・商品開発、商品の磨き上げ・ブランド化を図る。	83,246
食のキーパーソン育成事業 【経済部】	道産食品の高付加価値化と北海道ブランドの確立・磨き上げを図るため、食関連産業を牽引する人材を育成する。	19,391 ③(0)
食品製造業の研究・商品開発推進事業費 【経済部】	今後成長が期待される食品分野の市場獲得を図るため、食に関する研究体制を構築するとともに、商品開発の取組を促進する。	37,825 ③(0)
成長市場向けマーケティング支援事業費 【経済部】	相談会や商談会、生産現地視察などを実施し、首都圏の富裕層をターゲットとした道産食品のブランド力の磨き上げや販路拡大を図る。	11,231 ③(0)
食品製造業のマーケティング力強化加速事業費 【経済部】	地元食材を活用した高品質道産食品の認定制度の運用により、道産食品の高付加価値化、北海道ブランドの磨き上げを促進する。	6,037 ③(0)
国際大会等を契機とした食と観光の魅力発信事業 【経済部】	国際大会等の開催を契機に国内外の需要獲得を目的として、首都圏において道内各地域の食と観光の魅力をPRし道産品のブランド力向上を図る。	8,762 ③(0)

事業名	概要	予算額(千円)
ワイン産地「HOKKAIDO」形成プロジェクト事業	地理的表示（GI）制度の指定を活かし、国内外に通用するブランドを形成するため、醸造用ぶどう生産拡大の環境を整備するとともに、栽培や醸造技術等、総合的な人材の育成・確保を図る。	54,783
道産ワイン高度人材確保事業費 【経済部】	GI制度を踏まえた道産ワインの品質向上やブランド力の育成・確立を図るため、ワイン製造業を担う高度な人材を育成する。	52,632 ③〇(0)
ワイン用ぶどう生産拡大総合推進事業費 【農政部】	ワイン用ぶどうの生産拡大と品質向上を図るため、道外からの苗木確保の体制構築や単収向上対策などの必要な取組を関係機関と連携しながら総合的に推進する。	2,151 ③〇(0)
外国人の活躍とグローバルビジネス拡大プロジェクト事業	外国人材の誘致・確保に向け、外国人材が安心して働き、暮らしやすい就労環境を整備するとともに、海外から北海道への投資促進や道内企業の海外展開等に向けたグローバルビジネスの拡大を促進する。	108,587
海外からの投資誘致推進事業費 【経済部】	海外からの投資を促進するため、観光や食、IT分野等を中心に海外プロモーションと投資家招聘を効果的に実施する。	22,000 ③〇(0)
地域産業育成によるアジア展開プロジェクト事業費 【経済部】	海外需要を効果的に取り込むため、道と札幌市が連携し、現地関係機関や企業等とのネットワークを活用しながら、道内企業が有する寒冷技術やサービス等によるビジネスの参入を支援する。	5,300 ③〇(0)
海外企業連携型販路拡大プロジェクト事業費 【経済部】	海外需要を効果的に取り込むため、道と札幌市が連携し、現地関係機関や企業等とのネットワークを活用しながら、道産品（食品、化粧品、工芸品等）の販路の開拓と定着等の取組を支援する。	14,000 ③〇(0)
道産食品輸出企業海外進出促進事業費（香港・台湾） 【経済部】	道産食品輸出額1,500億円の目標達成に向けて、北海道ブランドの浸透と道産食品の販路拡大の促進を図る	30,891 ③〇(0)
食の海外展開促進・需要拡大事業費 【経済部】	現地の大型商談会展出やEC市場参入等、最大の市場である中国への道産食品の参入機会が拡大されたタイミングを捉え、輸出拡大に向けた取組を推進する。	21,309 ③〇(0)
外国人材確保支援事業費 【経済部】	外国人材の採用経験が無い企業、採用ルートを開拓したい道内企業を対象に、道内6地域で、採用相談会を開催し、円滑な外国人材の確保を支援する。	4,910 ③〇(0)
外国人材地域サポート促進事業費 【経済部】	コーディネーターを派遣し、地域の関係者による協議会の設置や、外国人材の受入れに当たっての課題の整理、就労面や生活面のサポートの実施等を支援し、外国人材の受入環境を整備するモデルケース創出を図る	7,717 ③〇(0)
多文化共生に係る研修会の開催事業 【総合政策部】	市町村職員等に、多文化共生社会形成の必要性や「やさしい日本語」の活用等について研修会を行い、外国人に選ばれ、働き暮らしやすい北海道を目指す。	2,460 ③〇(0)
若年人材の還流促進と新たな仕事・働き方創出事業	大学生をはじめとする若年人材を道内に呼び込むため、官民一体で求人や生活環境などの情報を効果的に発信するほか、地域での受入体制を強化するとともに、サテライトオフィスや研究開発拠点等の誘致を図る。	40,103
北海道移住サポート推進事業費 【総合政策部】	移住・就業相談などのワンストップ窓口を都内で運営するほか、首都圏の若者等を対象に、本道の魅力を感じ、地域への関心を高める取組を実施する。	27,535 ③〇(0)
「共生型地域福祉拠点」推進強化事業費 【保健福祉部】	子育てに取り組む世代を社会全体でサポートするとともに、地域の多世代が支え合う拠点の機能強化や一層の拠点整備の促進を図る	3,858 ③〇(0)
本社機能・オフィス拠点誘致加速化事業費 【経済部】	人手不足やリスク分散を理由とした首都圏等企業の地方拠点拡大の動きに呼応するため、首都圏等企業の本社機能移転拡充やサテライトオフィス等の立地を加速し、道内における仕事や人の流れを創出する。	4,898 ③〇(0)
人材誘致促進事業費 【経済部】	地域の産業を支える若年者等の人材確保のため、首都圏等大学と連携した取り組みを進めるとともに、首都圏等で行うフェアへ出展するなどして、若年者等の道内へのU・Iターン就職の促進を図る。	3,812 ③〇(0)

事業名	概要	予算額(千円)
近未来技術社会実装プロジェクト事業	食関連産業のスマート化に向けた産学官による推進体制を構築し、事業化に向けた基盤整備を行うことにより、道内大学等によるIoT、ロボット等の先端技術を広く導入し、食の生産現場の省力化や生産性向上を図	65,178
食品製造業のマーケティング力強化加速事業費 【経済部】	地元食材を活用した高品質道産食品の認定制度の運用により、道産食品の高付加価値化、北海道ブランドの磨き上げを促進する。	40,000 ③(0)
スマート農業総合推進事業費(牧草生産実証) 【農政部】	牧草生産における労働力の負担軽減と経営の効率化を図るため、ドローンやICTを活用し、雑草部分をピンポイントで草地更新する生産実証などの取組を行う。	19,900 ③(0)
市街地周辺ヒグマ出没対策事業費 【環境生活部】	市街地周辺に出没するヒグマの増加に対処するため、ICT技術等を活用し、生息実態の把握や有効な出没対策等の検証を行う。	5,278 ③(0)
北海道の自然・食・文化を活かした観光コンテンツ創出事業	外国人を任用し、海外からの観光客向けに情報発信や観光コンテンツづくりを進めるとともに、海外直行便が開設される地域を中心にプロモーション活動を実施することで、インバウンドの観光消費需要拡大を図る。	64,686
国際相互送客促進事業費 【経済部】	北欧や豪州、中国などの新規路線就航地と連携し、共同広告の掲載などの相互送客に取り組む。	29,896 ③(0)
観光客夜間消費拡大促進事業費 【経済部】	来道観光客の夜間消費の拡大を図るため、外国人向けの意識調査や普及セミナー等を開催する。	4,084 ③(0)
サイクルツーリズム推進事業費 【経済部】	本道のサイクルツーリズム観光客の拡大を図るため、サイクリング周遊拠点における施設の整備不足、公共交通機関等への自転車の持ち込みの手間など本道が抱える様々な課題に対応した受入体制を整備する。	19,577 ③(0)
ふれあい民泊推進事業費 【経済部】	ステップアップセミナーを通じて、民泊事業者のサービスの質の向上を図り、滞在型観光を推進する。	2,298 ③(0)
スポーツツーリズム戦略的誘客促進事業費(ゴルフ分) 【経済部】	2020年東京オリンピックパラリンピックなど今後の大型スポーツイベントの開催に合わせ、本道に優位性のあるスポーツを核としたツーリズムの振興を図る。	8,831 ③(0)

別表 2

地方創生対策推進費(地方創生拠点整備交付金) 関連事業 [H30繰越予算]

※ 予算は総合政策部(地域戦略課)で一括計上しているが、執行は各部局・各課で行う。

事業名	概要	H30⑤定予算額(千円)
歴史文化資源を活用した観光拠点整備事業 【環境生活部】	北海道開拓の村の歴史的建築物を改修し、歴史・文化に関心の高い訪日外国人等の満足度の向上を図るため、体験交流の拠点施設として整備する。	360,000 ③(0)