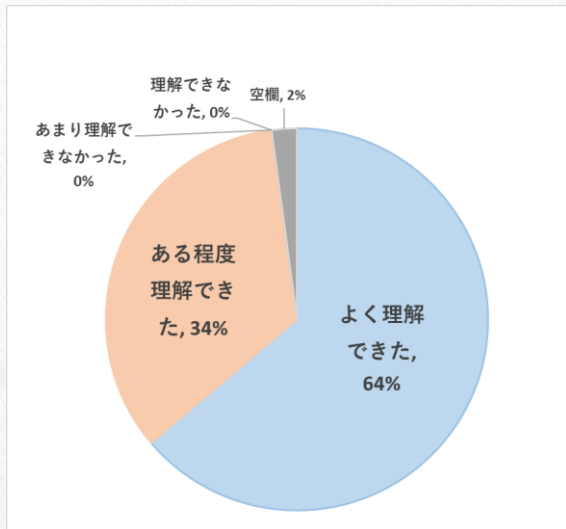


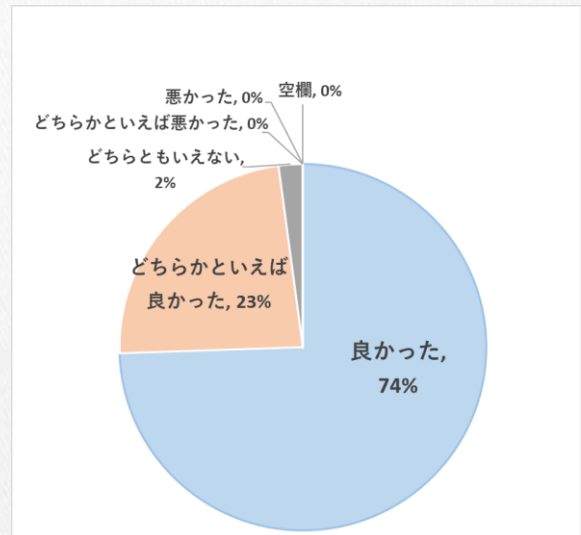
5 事後アンケート(概要)

① 今回のセミナーを通じて食品ロス削減への理解を深めることができましたか



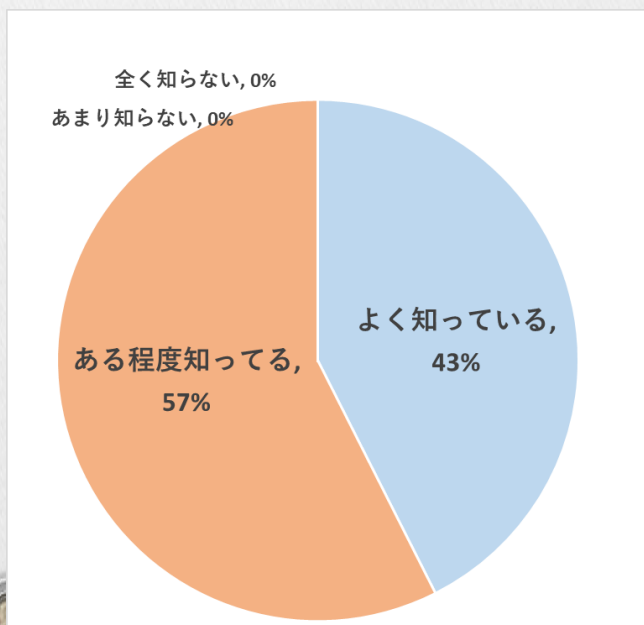
☆ 今回のセミナーで、食品ロス削減について「よく理解できた」64%、「理解できた」34%と、みなさん理解を深めることができましたようです

② 今回のセミナーのご感想をお聞かせください



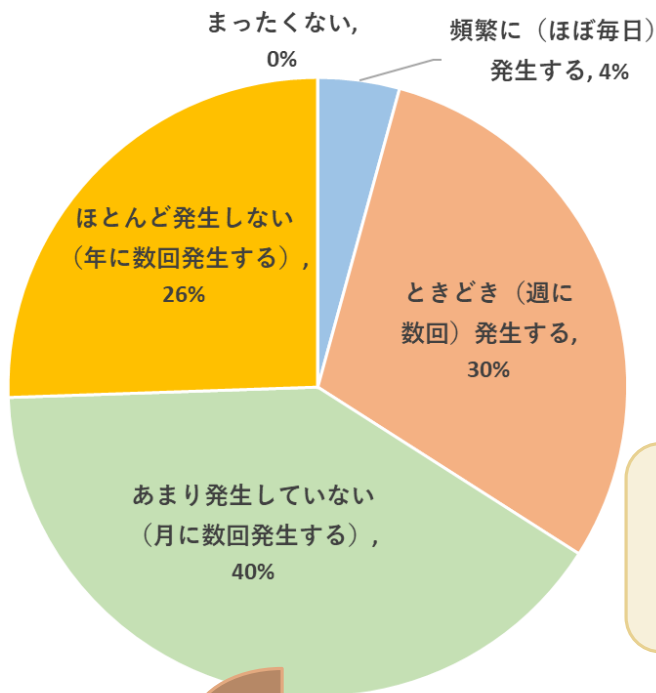
☆ セミナーについては、「良かった」74%、「どちらかといえば良かった」23%と、概ね好評でした

③ あなたは、「食品ロス」という問題を知っていましたか



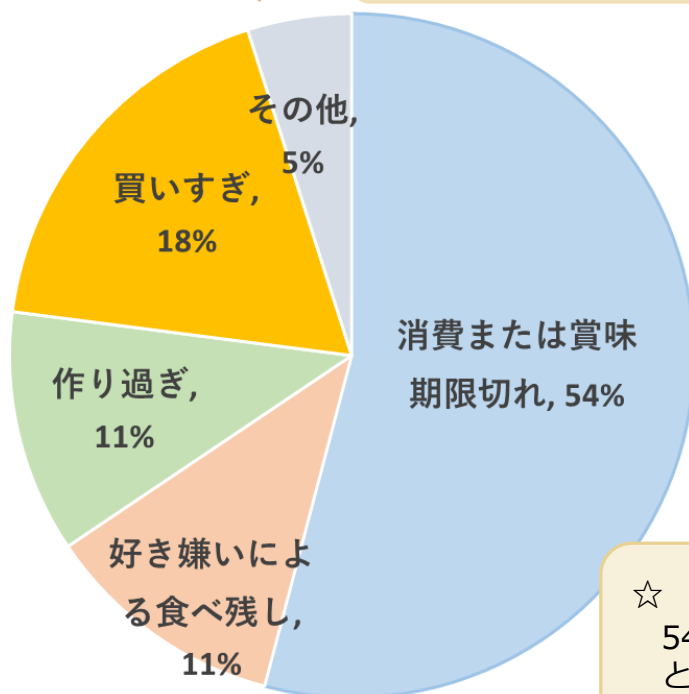
☆ 食品ロスについて、「よく知っている」43%、「ある程度知っている」57%と、みなさん、食品ロス問題をご存じでした

④ あなたのご家庭では、どのくらいの頻度で食品ロスが発生していますか



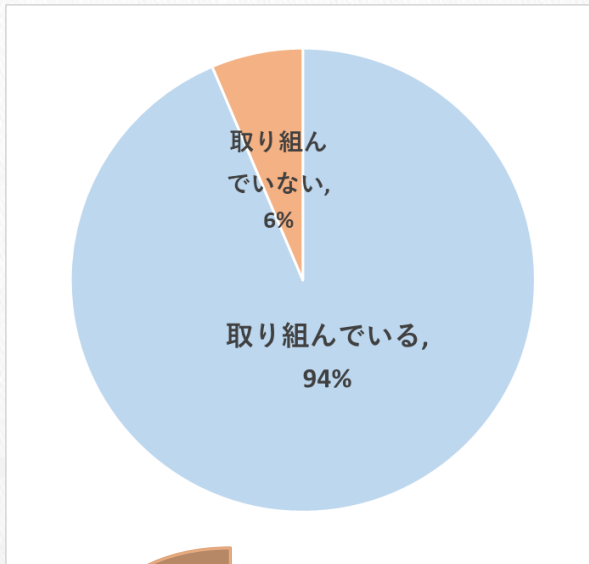
☆ 「あまり発生していない」40%、「ときどき発生する」30%、「ほとんど発生しない」26%となっています

どのような理由で食品ロスが発生していますか
(当てはまるものを5つまで選んでください)



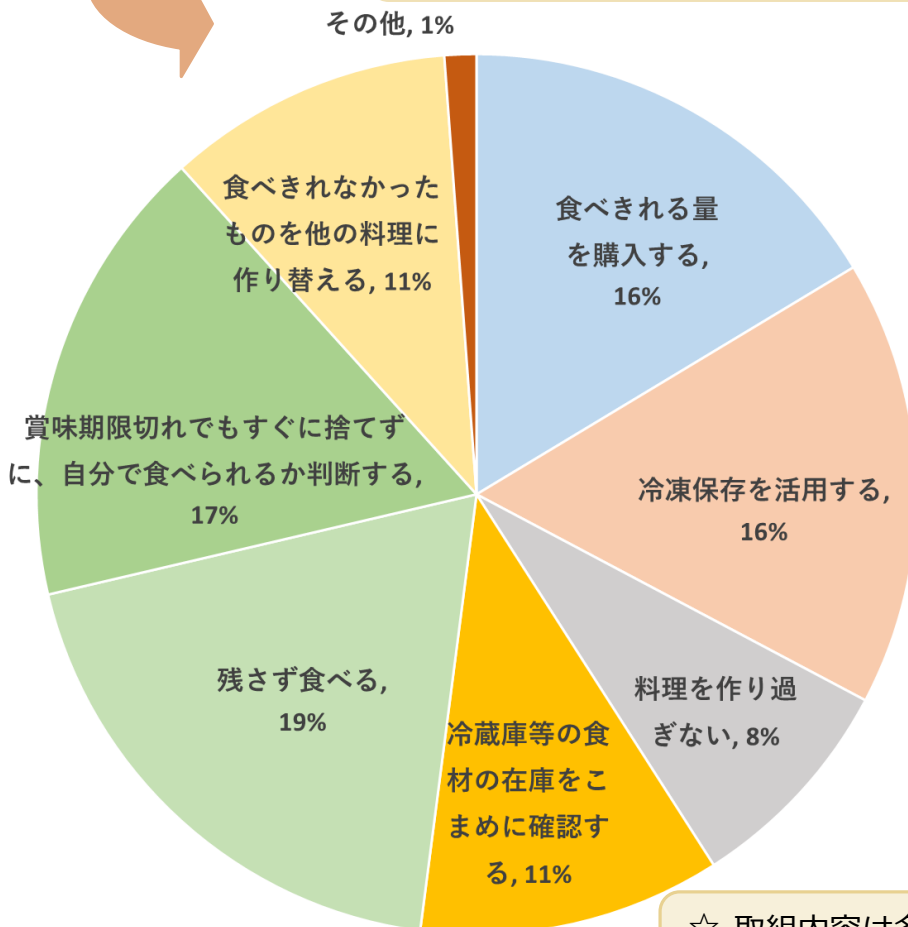
☆ 「消費または賞味期限切れ」が54%を占め、「買いすぎ」18%となっています

⑤ あなたは、ご家庭で食品ロスの削減に取り組んでいますか



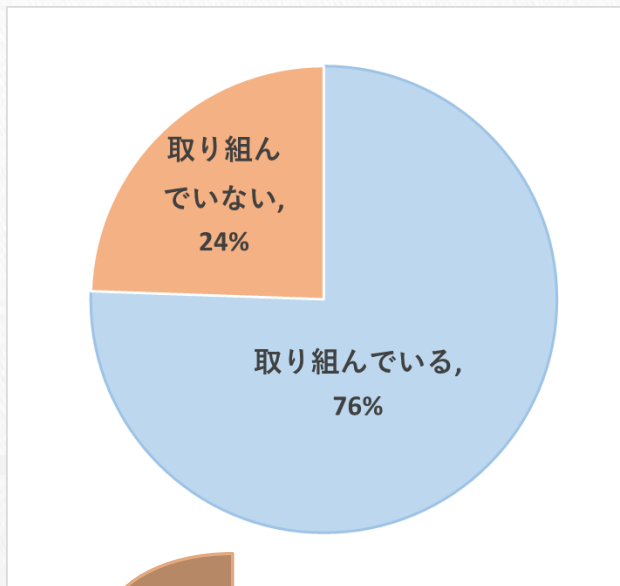
☆ 「取り組んでいる」94%とほとんどの方が取り組んでいます

どのような取組を行っていますか
(あてはまるもの全てをお選びください)



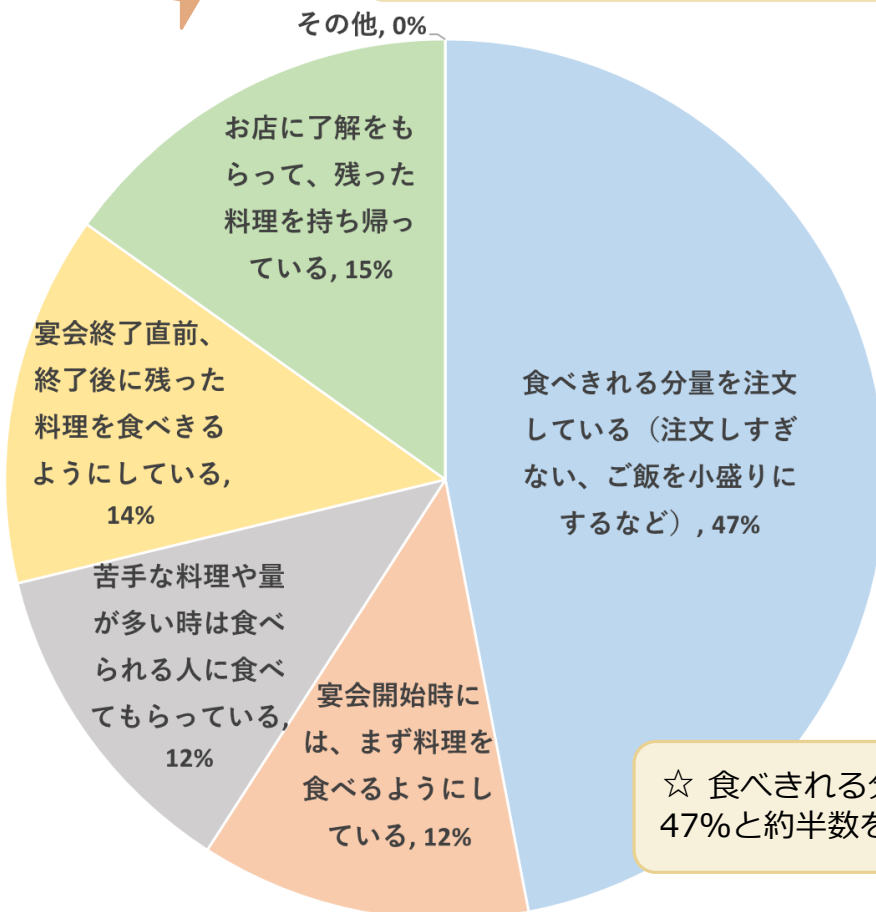
☆ 取組内容は多岐にわたっており、様々に取り組まれています

⑥ あなたは、外食や宴会で食品ロスの削減に取り組んでいますか



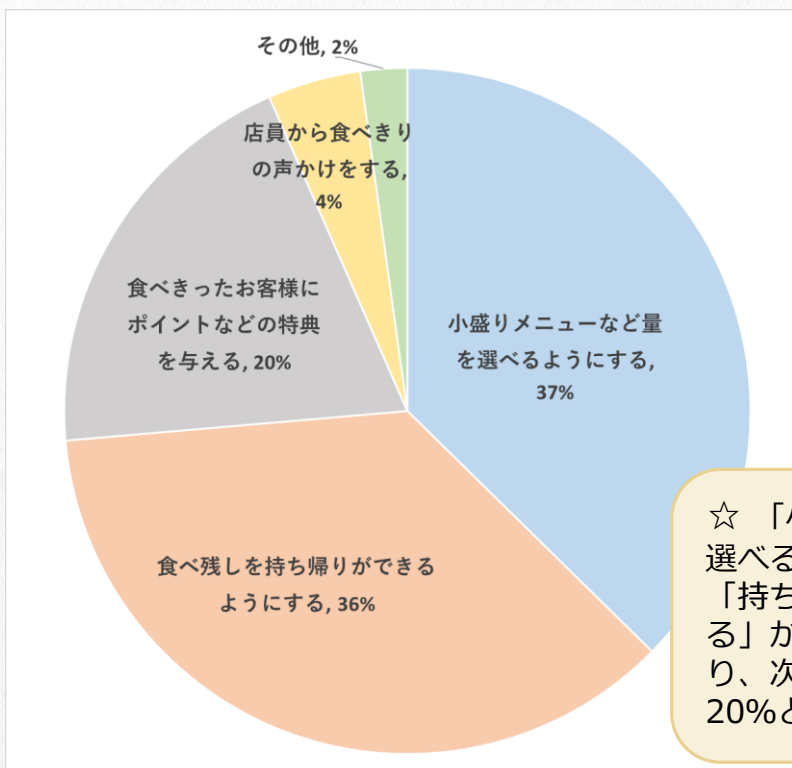
☆ 「取り組んでいる」76%と多くの方が取り組んでいます

どのような取組を行っていますか
(あてはまるもの全てをお選びください)



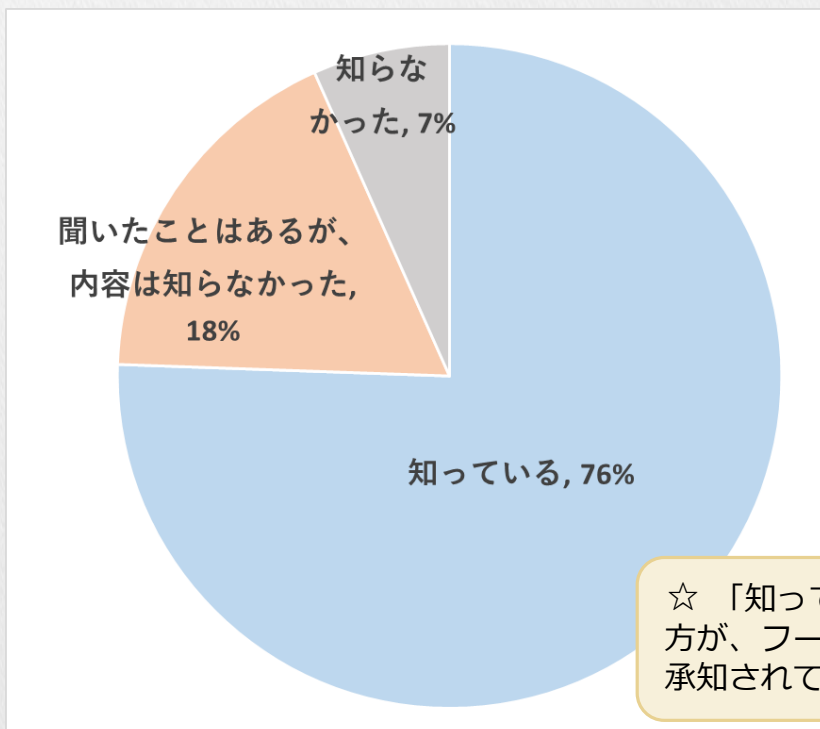
☆ 食べきれる分量を注文しているが47%と約半数を占めています

⑦ 飲食店の食品ロスを減らすため、お店はどのようなことをするのが効果的だと思いますか（3つまでお選びください）



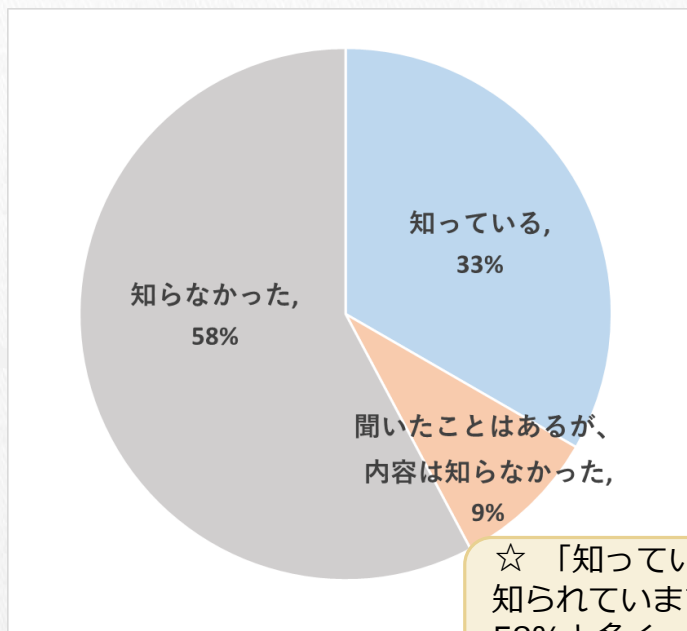
☆ 「小盛りメニューなど量を選べるようにする」37%、「持ち帰りができるようにする」が36%と多くを占めており、次いで「ポイント付与」20%となっています

⑧ 食品企業の製造工程で発生する規格外品などを引き取り、福祉施設等へ無料で提供する「フードバンク活動」について知っていますか



☆ 「知っている」76%と、多くの方が、フードバンク活動について承知されています。

- ⑨ 北海道では食品ロス削減の取組を行っている小売店や飲食店、宿泊施設を「どさんこ食べきり協力店」として登録いただき、ホームページなどで紹介しています。この制度を知っていますか



☆ 「知っている」33%と3割の方には知られていますが、「知らなかった」が58%と多く、引き続き制度の周知に取り組んでいきます

〔セミナーへのご意見・ご感想〕

- ・ 3名の方の食品ロス削減に関連する様々な角度からの事例を聞くことができ良かったです。
- ・ 子どもに対するアプローチというテーマでしたが、伝えることが自分や周りの大人にも学びになるということに気づかされるセミナーでした。
- ・ それぞれの取組が分かりました。自分や自分の地域でできることは何だろうと考える機会でもありました。
子どもたちや先生方と、保護者や地域の方々といろいろと考えていきたいです。本日はありがとうございました。
- ・ 企業、海外、家庭での活動や出来る事などが分かり、参考に食品ロス対策を考えていこうと思った。
- ・ テーマの「子供に伝える」がよくわかるセミナーでした。みなさんの工夫した取り組みをお聞きし、楽しみながら自分にできることってなんだろうと考えながら聞いていました。
- ・ 本日、皆様のお話を聞いて、あらためて今後意識して自分のできることをしていこうと思っております。

ありがとう
ございました！

