

フードシェアリングサービス「プラスフード」



社会問題の食品ロスをプラスに
お店、お客、地域への三方良し

話す人 竹栄株式会社 田尻

プラスフードの概要



お店は余剰がある時だけ出品

それを無料で受け取れるのは
月額会費を払ったユーザーだけの
クローズドマーケット

食材を無駄にしないお店と
今すぐレスキューできるユーザーの
マッチングサイト

実際の画面

これらが無料で貰える！？それってお得！



+PLUS FOOD

マイページ

受取チケット

プラスフードを探す

-商品一覧から探す

-マップから探す

プランの変更

お問い合わせ

退会のお手続き

+PLUS FOODの使い方

よくある質問

得々ドーナツ4個セット



スイーツDecoいるむ

札幌市白石区南郷通14丁目南1-5ポッシュビル南郷1階 【会員特典：ログイン後の画面提示で、500円以上ご購入時にスタンプポイント+1つプレゼント（6ポイントで商品2個プレゼントになります）】

住所をマップで確認する >

受取時間	14:00~16:30
チケット発行締切	16:00まで
賞味期限	当日中まで

王道醤油ザンギ6個入りパック



米里ザンギ竈

札幌市白石区米里3条2丁目5-4

住所をマップで確認する >

受取時間	13:30~14:30
チケット発行締切	14:15まで
賞味期限	当日中まで

王道醤油ザンギ弁当



米里ザンギ竈

札幌市白石区米里3条2丁目5-4

住所をマップで確認する >

受取時間	13:30~14:30
チケット発行締切	14:15まで
賞味期限	当日中まで

月1078円で10回

1回500円前後

全部獲得したら
5000円相当

1日1回まで

月またぎは出来ない

早い物勝ち

1回も取れないリスク

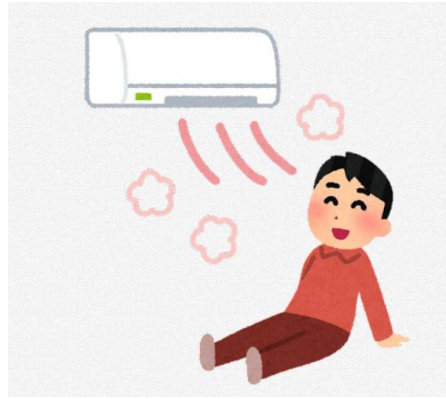
競合サービスとの違いは？

タイプ	値引き販売型	サブスク
代表サービス	T社、K社等	プラスフード
加盟店	地域問わず	地域集中
ユーザーのスタイル	その都度購入で自分のペースで受動的	使わないと損なので積極的にとる
お店の値引き率	30%から50%オフ	80%オフ
注文成約率	低い	高い
ユーザーのお得度	そこそこだが確実性はある	かなりお得だが確実性はやや薄い

食品ロスの削減という**社会問題**には

自然と積極的に受け取りに向かう仕組みづくりが求められる

例：吹雪の日に西区の人が、 東区のお店の食品ロス情報を知った時



値引き型

「吹雪の時にわざわざ出かけなくてもいいか」
出かけやすい時に買えばいいさ！

お客側の利便性を重視したシステム。
買ってくれる人を増やす為にPR必要。
スーパー等でも値引きはしている。



サブスク型

「取れる時にとっておかないと！」
1日1回のチャンス使わないと勿体無い！

お店側の事情を重視したシステム。
少数精鋭のユーザーさんのみで良いので
PR費用も少なめで良い。

つなぐ・・・何と何を繋ぐか

レスキュー隊員がいてくれれば・・・

余剰食品があるという**お店さん**と

今すぐ駆けつけるという**ユーザーさん**を

マッチングさせるのが「プラスフード」

優しさと優しさを繋ぐ事で**食品ロス**を無くします。



まず、ログインしてみましよう

プラスフードのサイトを検索していただき、
テストアカウントでログインできます。

ログインID : test@test.com

パスワード : 1234

受取は出来ませんが今日の出品内容などが見れます。
尚、一番出品があるのは閉店直前という事で17時前後に
あちこちのお店さんから出品される事が多いです。



プラスフードはリアルな「ポケモンGO」！？

- ステーションのようにお店の場所へ行く。ポケモンではなく食材をGETできる。
- ケーキ屋さん等は難易度が高い。SSR級？レベル100？
- でも攻略のコツを掴めば・・・
- 初心者にお勧めはプラスフード事務局で出る物
(=出品頻度と量が多く未マッチングもあるので)
- 日糧パン、冷凍パンsoya、ほうれん草の外葉、訳あり大根など。

プラスフードの場所



竹栄株式会社(タケエイカブシキガイシャ)

- 所在地: 中央区北三条西12丁目2番3号
- 創業: 昭和3年(1928年) 創業95年
- 主要業務: 衣類製造卸
- 関連業務: 写真館、食品ロス削減、無人店舗



事務局でのおおまかな一週間予測サンプル

大体16時から18時の夕方に受け取れます。

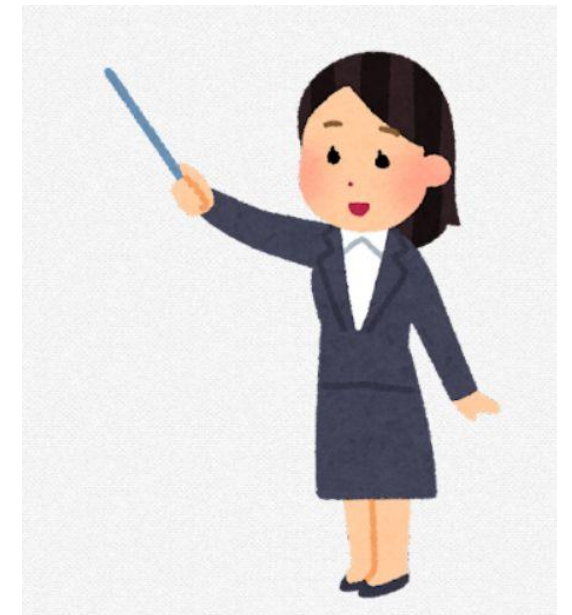
- 月曜 soyaの冷凍パンセット 15出品
- 火曜 ほうれん草の外葉 20出品
- 水曜 訳あり大根3本セット 50出品
- 木曜 ほうれん草 20出品 日糧製パン 30出品
- 金曜 日糧製パン 50出品
- 土曜 前日の残りが出た時に
- 日曜 休日

でも1回で食パン4袋はきつい……



- 1人暮らしで毎日4袋なんて活用できない
- 冷凍しても次受け取ったらストックできない

- 友人と共通アカウントを使って4袋を2人で2袋か
4人で1袋ずつ獲得するグループ形成
- 代表者がアカウント管理とカード決済を♪



<注意事項>

お名前	■■■■■
消費期限	翌日
受取日時	2023年10月3日 17:00~19:00
店舗名	日糧製パン株式会社 中央区受け渡し所
商品名	食パン4個セット (先着順4袋) 中央区
住所	札幌市中央区北3条西12丁目2-3竹栄株式会社内
発行コード	7522-d6f5-f81b

お名前	■■■■■
消費期限	翌日
受取日時	2023年10月12日 17:00~18:00
店舗名	日糧製パン株式会社 中央区受け渡し所
商品名	10枚切食パン4個セット (4袋) 中央区
住所	札幌市中央区北3条西12丁目2-3竹栄株式会社内
発行コード	b8db-e89e-8857



- スクシヨNG (デジタル偽造)
- スクシヨ拡散もNG (不特定多数に)
- 時間厳守 (早くても遅くてもNG)
- 口頭NG (必ずログイン提示)
- 割り込みNG (一般客と同様に)
- その他お店に嫌われる行為NG

プラスフードは「腹八分で満足できる社会を目指す」サービス！？＝私達が考えるSDGs

- お店さんもユーザーさんも
ちょっと不便だけどお得に使う
事で社会問題を解決していく？
- お店さんとユーザーさんが対等
な関係が持続性を生む？
- 第一希望が無くても第二希望
で受容できる社会へ
- 規格外等、選ばれなかった農
作物にもスポットライトを
- 食品ロスを真に生むのは消
費者側の要求から？

売った買ったの関係性からの脱却とは

値引き型

買うお客 ← → 売るお店

1円でも値段がつけば
売った買ったの関係に。

お客の都合にお店が合わせる。

サブスク型

無料で貰う人 ← → 差し上げるお店

直接は金銭を介さないので
優しさと優しさの繋がり重視。

お店の都合にユーザーが合わせる。

20年後の当たり前前になって欲しい事 ＝腹八分の関係



欲望を求めても際限なく、足るを知る人が幸せを手にする

例：プラスフードで10回中9回利用したユーザー

A「1000円の会費で4500円分は貰えて十分お得だった」**継続**

B「あと1回使えなくて悔しい、5000円分貰えなかった」**退会**

Bの人は10回使えても今後幸せに過ごせるのでしょうか・・・

腹八分の関係が食品ロスを減らす



野菜など農産物も100点満点じゃないとダメ、
99点は不良品という価値観は食品ロスの遠因。

社会全体にその思考が行き渡るには、まず90点から99点の
食品も体験して問題ないと理解してもらう事。

左の大根では形が二股等で調理しづらい不便さを許容しつ
つ、味が良ければ問題ないと腹八分で満足できるかどうか。

食パンのレスキュー隊員不足気味です



1マッチングで食パン4袋だと
消費しづらくて連日は受け取れない。
結果、多い日が2日続くと残る傾向。
雪降る前にお試し下さい。

ご興味のある方は「プラスフード」で検索を♪

