

地方商店街、小売業 現 状

コロナ禍の中 売上が2割程度減少が続く

緊急事態宣言 不要不急の外出控える 地域のイベント・お祭りが全て中止 来街客が激減

食料品店以外の小売は大打撃 30%50%の売上減ではないので支援補助もない

今後客足が戻るかが心配 緊急融資を受けたものの返済出来るかが不安

地方商店街、小売業 取 組

コロナ禍の中 7月～9月毎週土曜日早朝 地元農家の協力のもと朝市を開催

昨年12月商店街の空き物件を利用してゲストハウスをOPEN

感染拡大対策をしながら顧客、住民とコミュニケーションを地道に継続

改めて 商店街・小売店は地域コミュニティの中心、地域の文化の担い手 再確認

地方商店街、小売業 今 後

新陳代謝と変革を推進し持続可能な発展を目指す

業種業態の変化・複業化、新規起業・事業継承、Uターン、移住推進

商店街をベースとしたスタートアップ支援、インキュベーション機能

コロナ禍で地方への分散の兆し デジタル化・DXによる地域格差解消