

「伝える広報」から 「伝わる広報」に向けた新たな展開

総合政策部知事室広報広聴課

New! 1 魅せる広報紙に向けた デザインリニューアル

若年層も含め、より多くの方々に手に取って見ていただけるような、「魅せる」広報紙とするため、令和5年1月号からデザインリニューアルを実施。

表紙には、柔らかく、心を揺さぶられるような、いわゆる“エモい”手書き風のタイトルを配置し、印象的な写真をより大きく、大胆にレイアウトすることで、以降の紙面への興味を誘うデザインとしました。紙面は、写真や図表を大胆に配置、レイアウトにゆとりを持たせ、余白を確保しながら文字量も減らすことで、読みやすく、見やすいレイアウトを採用、地域情報も充実しました。



▲ 令和5年1月号中面。より読みやすいレイアウトに。

これに加え、令和5年3月号では、若年層がファンが多く、北海道を拠点に活動する4人組ボーイズユニット「NORD」を表紙に起用。タレントを広報紙の表紙に起用するのは初の試みとなりました。

また、WEB上でも紙面を読みやすくする



▲ 令和5年1月号表紙。タイトルは手書き風の「エモ字」、メインテーマを印象づける写真を大胆にレイアウト。

ため、WEB版を刷新。新たに「広報紙ほっかいどうWEBサイト」として、若い世代の方々にも気軽に読んでいただけるよう、SNSなどでPRしています。



▲ 広報紙WEBサイト。紙面と同じように読むことが可能。

New! 2 メディアポータルサイト 「ミササル」の開設



道民をはじめとする皆様が求める情報へのアクセス性を向上するため、道庁が運用する広報媒体をまとめ、一元的に発信するメディアポータルサイト「ミササル」を令和4年10月に開設。運用する広報媒体を一元的にまとめたサイトの開設は、他都府県でも例のない先駆的な取組となりました。

トップページからは、道公式SNSの最新タイムラインをはじめ、各種広報媒体へ素早くアクセスが可能。知事定例記者会見のライブ配信やデザイン刷新によりプレビュー機能を追加した「ミササル.TV」で動画視聴も可能に。

New! 3 広報動画コンテストを開催 「道庁PRムービーアワード」

道職員の広報力向上を図るため、職員が業務を通じて制作した広報動画を募集し、職員の互選により優れた作品を選定・表彰する「道庁PRムービーアワード」を新たに開催。令和4年度は前期・後期の2回で、計60作品がエントリーし、のべ約900人の職員がインターネット上から投票に参加しました。

全て職員手作りの表彰式では、最優秀賞や優秀賞に加え、特定のテーマや視点による特別賞を設けて表彰したほか、前・後期の各最優秀賞から年間グランプリを選定しました。

動画作品の募集から投票や表彰まで、本庁、振興局、出先機関など含め、多くの職員を巻き込みながら取組を実施することで、職員の動画制作への意欲や関心を高め、職員の広報力の底上げに繋がっています。



▲ ミササルのトップページ。SNSへのリンクをはじめ、道庁が運用する各種広報媒体へ素早くアクセス可能に。

ミササルは、無料のWEBサイト制作サービスを利用して「ゼロ予算」で構築されており、ロゴやサイトのデザインも全て職員が自ら行うことで、外部委託による場合に比べて、大幅な経費の削減を実現しました。



▲ 2022年間グランプリ受賞作品を発表するスライド



▲ 2022後期表彰式タイトル



▲ 表彰式の記念撮影の様子



▲ 最優秀賞の表彰状