

令和5年度（2023年度）デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）  
事業に係る重要業績評価指標（KPI）進捗状況一覧（道事業分）

交付金事業①		子育てを社会全体で支える「子ども応援社会」の実現							
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「心豊かに・北海道暮らし」プロジェクト、4「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト ・基本戦略・・・1「一人ひとりの希望がかない、誰もが活躍できる社会」、4-①「移住・定住の促進」								
重要業績評価指標（KPI） ※「実績値」は直近の把握可能な数値	・北海道の年少人口（0～14歳）の割合（％）	事業開始前		実績値（R4）a	目標値（R7）b	進捗率（a/b）			
		10.57		R5新規	10.78	—			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・40代以下の移住相談件数（件）	事業開始前		実績値（R4）a	目標値（R7）b	進捗率（a/b）			
		584		R5新規	686	—			
財源内訳 （単位：百万円）	令和5年度（見込）		令和6年度（見込）		令和7年度（見込）		合計（R5～R7）		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	79	39	82	41	82	41	243	121	

交付金事業②		次世代半導体関連産業の集積を中心とした北海道の成長を牽引する産業づくり							
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略・・・3-⑥「道外・海外からの投資促進」								
重要業績評価指標（KPI） ※「実績値」は直近の把握可能な数値	・半導体関連分野の企業誘致件数（件）	事業開始前		実績値（R4）a	目標値（R7）b	進捗率（a/b）			
		—		R5新規	9	—			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・半導体関連分野の海外からの投資件数（件）	事業開始前		実績値（R4）a	目標値（R7）b	進捗率（a/b）			
		—		R5新規	3	—			
財源内訳 （単位：百万円）	令和5年度（見込）		令和6年度（見込）		令和7年度（見込）		合計（R5～R7）		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	50	25	56	28	55	28	161	81	

交付金事業③		北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」加速化事業							
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略・・・4-④「ものづくり産業をはじめ北海道の発展をリードする産業の振興」、4-⑤「地域経済を支える中小・小規模企業の振興」								
重要業績評価指標（KPI） ※「実績値」は直近の把握可能な数値	・資金調達する宇宙関連スタートアップ企業数（社）	事業開始前		実績値（R4）a	目標値（R7）b	進捗率（a/b）			
		—		R5新規	2	—			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・道内宇宙関連企業における新規雇用者数（人）	事業開始前		実績値（R4）a	目標値（R7）b	進捗率（a/b）			
		—		R5新規	5	—			
財源内訳 （単位：百万円）	令和5年度（見込）		令和6年度（見込）		令和7年度（見込）		合計（R5～R7）		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	55	28	55	28	56	28	166	84	

交付金事業④		HOKKAIDOワインの可能性を広げるブランド化推進事業							
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト ・基本戦略・・・3-①「魅力ある食の国内外への展開」								
重要業績評価指標（KPI） ※「実績値」は直近の把握可能な数値	・首都圏における取扱店舗の増加数（件）	事業開始前		実績値（R4）a	目標値（R6）b	進捗率（a/b）			
		—		4	9	44.4%			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・日本ワインコンクール受賞銘柄数（銘柄）	事業開始前		実績値（R4）a	目標値（R6）b	進捗率（a/b）			
		—		21	60	35.0%			
財源内訳 （単位：百万円）	令和4年度		令和5年度（見込）		令和6年度（見込）		合計（R4～R6）		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	82	41	82	41	83	41	247	123	

交付金事業⑤		北海道観光の再構築と地域の魅力を活かし人を呼び込む北海道づくり									
総合戦略上の位置付け	・重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト、4「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト ・基本戦略・・・4-①「移住・定住の促進」、4-③「関係人口の創出・拡大」										
重要業績評価指標（KPI） ※「実績値」は直近の把握可能な数値	・長期滞在者数（人）	事業開始前		実績値（R4）a	目標値（R8）b	進捗率（a/b）					
		800,000		1,111,000	1,200,000	92.6%					
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・北海道の移住・定住情報を発信するサイトのアクセス数（件）	事業開始前		実績値（R4）a	目標値（R8）b	進捗率（a/b）					
		309,508		348,403	312,593	111.5%					
財源内訳 （単位：百万円）	令和4年度		令和5年度（見込）		令和6年度（見込）		令和7年度（見込）		令和8年度（見込）		合計（R4～R8）
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	111	56	137	69	142	71	122	61	122	61	634

交付金事業⑥		日常に溶け込む北海道食品展開事業							
総合戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略…2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略…3-①「魅力ある食の国内外への展開」</li> </ul>							
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R6)b		進捗率(a/b)	
		—		31		120		25.8%	
・本事業が関与した道外での通年販売品目数(品目)		事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R6)b		進捗率(a/b)	
・デジタルマーケティング人材育成研修に参加した事業者の開発商品の売上げ(千円)		—		5,305		26,000		20.4%	
財源内訳(単位:百万円)	令和4年度		令和5年度(見込)		令和6年度(見込)		合計(R4~R6)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	79	40	87	43	86	43	252	126	

交付金事業⑦		海外市場動向に対応した食の輸出拡大推進事業							
総合戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略…2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略…3-①「魅力ある食の国内外への展開」、3-②「農林水産業の持続的成長」</li> </ul>							
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R5)b		進捗率(a/b)	
		250		664		486		136.6%	
・本事業による道産加工食品の海外での販売商品数(品目)累計		事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R5)b		進捗率(a/b)	
・本事業による水産物・水産加工品のオンライン販売額(千円)累計		—		7,200		71,000		10.1%	
財源内訳(単位:百万円)	令和3年度		令和4年度		令和5年度(見込)		合計(R3~R5)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	112	56	173	86	191	96	476	238	

交付金事業⑧		交通モードの利活用により地域の内外をつなぐ交流人口拡大推進事業							
総合戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> <li>基本戦略…4-③「関係人口の創出・拡大」、5-③「人口減少対策に関する札幌市との連携強化」</li> <li>地域戦略(十勝地域)…「多様な人材が活躍できる環境づくりを支援し、交流・関係人口の拡大に取り組む。」</li> </ul>							
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R5)b		進捗率(a/b)	
		22,067		16,693		22,272		75.0%	
・十勝管内の乗合バス・タクシーの人口千人当たりの年間利用者数(人)		事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R5)b		進捗率(a/b)	
・十勝管内への観光入込客数(千人)		10,265		10,289		10,460		98.4%	
財源内訳(単位:百万円)	令和3年度		令和4年度		令和5年度(見込)		合計(R3~R5)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	12	6	12	6	5	3	29	15	

交付金事業⑨		先端技術で支える持続可能な北海道の一次産業・暮らし(担い手の育成確保による基幹産業の維持・発展)										
総合戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略…1「心豊かに・北海道暮らし」プロジェクト、3「未来をけん引・北海道人」プロジェクト、5「北海道Society5.0」プロジェクト</li> <li>基本戦略…1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、2-③「地域を支える持続的な交通ネットワークの構築」、3-②「農林水産業の持続的成長」</li> </ul>										
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R6)b		進捗率(a/b)				
		—		集計作業中		2,804		—				
・1次産業新規参入者数(人)累計		事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R6)b		進捗率(a/b)				
・農・工業高校での就職者のうち高校卒業後の道内農・工業関連就業率(%)		69.6		72.8		75.6		96.3%				
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度(見込)		令和6年度(見込)		合計(R2~R6)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	113	56	105	53	88	42	98	49	98	49	502	249

交付金事業⑩		いしかり・ライフstyle魅力発信・若者地元定着促進事業										
総合戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> <li>基本戦略…1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、3-⑧「働き方改革の推進」、4-①「移住・定住の促進」</li> <li>地域戦略(石狩地域)…「若者の地元定着促進と道外からの多様な人の流れの創出」</li> </ul>										
重要業績評価指標(KPI)	※「実績値」は直近の把握可能な数値	事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R6)b		進捗率(b/a)				
		3,352		2,782		3,139		112.8%				
・管内若年層(15~29歳)の首都圏への転出超過数(人)		事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R6)b		進捗率(a/b)				
・学生等の事業参加者数(人)累計		1,041		1,031		1,200		85.9%				
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度(見込)		令和6年度(見込)		合計(R2~R6)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	10	4	8	4	6	3	6	3	6	3	36	17

交付金事業⑪	北海道プロフェッショナル人材センター運営事業																	
総合戦略上の位置付け	・重点戦略…4.「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト ・基本戦略…4-③「関係人口の創出・拡大」																	
重要業績評価指標(KPI)	兼業・副業人材を含むプロフェッショナル人材の道内企業への就業者延べ人数(人)		事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R9)b		進捗率(a/b)									
			69		149		763		19.5%									
※「実績値」は直近の把握可能な数値	関係マッチングWEBサイトを通じたマッチング延べ件数(件)		事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R9)b		進捗率(a/b)									
			—		707		3,670		19.3%									
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度(見込)		令和6年度(見込)		令和7年度(見込)		令和8年度(見込)		令和9年度(見込)		合計(R2~R9)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	69	37	65	38	65	38	40	24	37	20	31	16	31	16	31	16	369	205

交付金事業⑫	わくわく地方生活実現政策パッケージ(地方創生移住マッチング支援、起業支援、女性・高齢者新規就業支援)																	
総合戦略上の位置付け	・重点戦略…3.「未来をけん引・北海道人」プロジェクト ・基本戦略…1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、4-①「移住・定住の促進」																	
重要業績評価指標(KPI)	本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)累計		事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R6)b		進捗率(a/b)									
			—		166		784		21.2%									
※「実績値」は直近の把握可能な数値	本起業支援事業に基づく起業者数(人)累計		事業開始前		実績値(R4)a		目標値(R6)b		進捗率(a/b)									
			—		84		169		49.7%									
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度(見込)		令和6年度(見込)		合計(R1~R6)					
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	20	10	128	64	153	77	158	79	237	118	237	118	933	466				