

## 令和5年度(2023年度) デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ) 活用事業概要一覧(道事業分)

## (1) 新規事業【3事業】

(単位:百万円)

| No.         | 事業名                                 | 事業概要   | 事業型       | 総事業費 | 2023年度<br>事業費 | 2023年度<br>国費 |
|-------------|-------------------------------------|--|-----------|------|---------------|--------------|
|             |                                     |  | 単独・広域     |      |               |              |
|             |                                     |  | 事業期間      |      |               |              |
| 1           | 子育てを社会全体で支える「子ども応援社会」の実現            | 安心・安定した子育て環境の整備を推進し、本道への呼び込みと定着の強化を図るため、若年層や子育て世代等がもつ経済面や子育て環境の不安解消に向けて、地域企業の受入体制整備や地域コミュニティーの受入体制形成支援、人材育成などの取組 | 横展開       | 243  | 79            | 39           |
|             |                                     |  | 単独        |      |               |              |
|             |                                     |  | 2023～2025 |      |               |              |
| 2           | 次世代半導体関連産業の集積を中心とした北海道の成長を牽引する産業づくり | 次世代半導体を通じたイノベーション、関連産業の集積による地域経済の活性化を図るため、国内外企業の誘致活動や、道内企業の参入促進、将来の人材確保に向けた若年層の意識付けなどの取組                         | 横展開       | 161  | 50            | 25           |
|             |                                     |  | 単独        |      |               |              |
|             |                                     |  | 2023～2025 |      |               |              |
| 3           | 北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」加速化事業             | 北海道発宇宙事業の宇宙分野に止まらない新たなマーケット創出・ニーズ発掘など事業領域の多角化を図るため、幅広い関連産業の育成やスタートアップ企業の創出支援などの取組                                | 横展開       | 166  | 55            | 28           |
|             |                                     |  | 単独        |      |               |              |
|             |                                     |  | 2023～2025 |      |               |              |
| 小 計(新規 3事業) |                                     |  |           | 570  | 184           | 92           |

## (2) 継続事業【9事業】

(単位:百万円)

| No. | 事業名  | 事業概要  | 事業型                             | 総事業費 | 2023年度<br>事業費 | 2023年度<br>国費 |
|-----|--|---|---------------------------------|------|---------------|--------------|
|     |  |   | 単独・広域                           |      |               |              |
|     |  |   | 事業期間                            |      |               |              |
| 1   | UIJターン新規就業支援事業・地域課題解決型起業支援事業・潜在人材就業支援事業          | 東京圏からのUIJターンによる就業促進に向けたマッチングサイトを通じた移住支援金支給、起業予定者支援、女性・高齢者等の新規就業支援などの取組                            | 移住・就業・起業<br>(わくわく地方生活実現政策パッケージ) | 933  | 237           | 118          |
|     |  |   | 広域                              |      |               |              |
|     |  |   | 2019～2024                       |      |               |              |
| 2   | 北海道プロフェッショナル人材センター運営事業                           | 道内産業の競争力強化を図るため、道外からのプロフェッショナル人材と道内企業の橋渡しを行い、プロフェッショナル人材の確保と定着を促進する取組                             | 横展開                             | 369  | 40            | 24           |
|     |  |   | 単独                              |      |               |              |
|     |  |   | 2020～2027                       |      |               |              |
| 3   | 日常に溶け込む北海道食品展開事業                                 | 道内食関連産業における急速な社会変化への対応力の強化に向けて、道産食品の高付加価値化や商品の磨き上げを行うなど、消費者ニーズに対応した商品開発・販路拡大に取り組み、地域産業の持続的発展を図る取組 | 横展開                             | 252  | 87            | 43           |
|     |  |   | 単独                              |      |               |              |
|     |  |   | 2022～2024                       |      |               |              |
| 4   | HOKKAIDOワインの可能性を広げるブランド化推進事業                     | ワイン産地としての北海道を国際競争力のあるブランドとして確立するため、産学官金が連携し、醸造用ぶどうの生産拡大の環境整備、認知度の向上や各ワイナリー間の連携促進を図る取組             | 横展開                             | 247  | 82            | 41           |
|     |  |   | 単独                              |      |               |              |
|     |  |   | 2022～2024                       |      |               |              |
| 5   | 北海道観光の再構築と地域の魅力を活かし人を呼び込む北海道づくり                  | 新しい旅行スタイルを推進するなど国内旅行の需要喚起を行い、地域の活性化を図る取組  | 横展開                             | 634  | 137           | 69           |
|     |  |   | 単独                              |      |               |              |
|     |  |   | 2022～2026                       |      |               |              |
| 6   | 先端技術で支える持続可能な北海道の一次産業・暮らし(担い手の育成確保による基幹産業の維持・発展) | 一次産業の持続的発展と担い手の確保に向けたスマート農林業、ICTを活用したコンプ生産、農業・工業高校での遠隔授業の実践、交通空白エリアの実証実験等の取組                      | 横展開                             | 502  | 98            | 49           |
|     |  |   | 単独                              |      |               |              |
|     |  |   | 2020～2024                       |      |               |              |

| No.             | 事業名  | 事業概要  | 事業型                             | 総事業費  | 2023年度<br>事業費 | 2023年度<br>国費 |
|-----------------|--|---|---------------------------------|-------|---------------|--------------|
|                 |  |   | 単独・広域                           |       |               |              |
|                 |  |   | 事業期間                            |       |               |              |
| 7               | 振興局<br>コラボ事業<br>いしかり・ライフstyle魅力発信・若者地元定着促進事業 | 石狩管内の大学生等に向けた、地元理解の促進や就農・起業に関する情報発信、企業のワークライフバランス推進に向けた取組【石狩振興局コラボ事業】 | 横展開                             | 36    | 6             | 3            |
|                 |  |   | 広域(札幌市ほか石狩管内4市)<br>2020～2024    |       |               |              |
| 8               | 交通モードの利活用により地域の内外をつなぐ交流人口拡大推進事業              | 十勝管内市町村との協働により、地域交通サービスの改善や旅行商品の造成、観光情報の発信などを行う取組【十勝総合振興局コラボ事業】       | 横展開                             | 29    | 5             | 3            |
|                 |  |   | 広域(帯広市ほか十勝管内16市町村)<br>2021～2023 |       |               |              |
| 9               | 海外市場動向に対応した食の輸出拡大推進事業                        | 道産食品の輸出拡大に向け、オンライン取引の需要の高まりなど、海外の需要を踏まえ、食関連産業の持続的発展を図る取組              | 横展開                             | 476   | 191           | 96           |
|                 |  |   | 単独<br>2021～2023                 |       |               |              |
| 小 計(継続 9事業)     |  |   |                                 | 3,478 | 883           | 446          |
| 合 計(新規・継続 12事業) |  |   |                                 | 4,048 | 1,067         | 538          |

# 子育てを社会全体で支える「子ども応援社会」の実現

■事業期間:2023~2025  
■総事業費:243百万円(2023:79百万円)  
■KPI:北海道の年少人口(0~14歳)の割合...2022:10.57% → 2025:10.78%

## 【目的と課題】

- 本道においては合計特殊出生率が全国を下回り、少子高齢化がいち早く始まったこともあり、子育て環境の整備は、若年層・子育て世代における「北海道で子育てをしたい人を呼び込むこと」、「北海道で育った人が住み続けて次代を産み育てること」という、「呼び込み」と「転出抑制」の効果期待できる極めて重要な役割を担っている。
- 行政、地域企業、地域住民が相応に関わりあう地域全体での見守り・育てる子育て環境の輪を整備し、この輪を道内全体に広げ、次世代へつなげていくことで更なる好循環を生む、子育てを社会全体で支える「子ども応援社会」の実現を目指す。

### 結婚や出産の希望をかなえる環境づくりにおける課題

◆若年層や子育て世代の経済的な不安を解消し、結婚や出産の希望がかなう環境づくりが必要

### 地域全体で子ども見守り育てる社会づくりにおける課題

◆親しい間柄のいない土地での子育てに不安

### 若年層・子育て世代の結婚や出産の希望をかなえる環境づくりにおける課題

◆子育て世代の移住には経済的、時間的要因となる心理的な障壁を解消する必要

## 「北海道移住交流促進協議会」や「地域担い手確保推進協議会」における専門的な知見や民間がもつ経営能力を活用した官民連携による取組

- 若年層・子育て世代の心豊かな暮らしの環境整備**  
心豊かに働き暮らす人を調査し、優良事例として地域の企業向けセミナーを開催するほか、地域企業でのインターンシップ及び住民と交流する暮らし・就業体験の実施
- 産学官と連携した地域人材育成及び次代へつなぐコミュニティ形成**  
産学官連携による自然、文化、遺産などの地域資源を活用し、地域への貢献意識を持って主体的に行動する人材を育成
- 北海道のもつ経済的・時間的な優位性や環境のデジタルマーケティング**  
北海道への移住に関心のある層の属性やニーズを把握・分析するデジタルマーケティングの実施  
移住しワークライフバランスを実現した人による子育て環境や働き方、生活環境などに関するセミナー開催

人口減少社会に適応した地域づくり

「子ども応援社会」の実現



# 次世代半導体関連産業の集積を中心とした 北海道の成長を牽引する産業づくり

- 事業期間:2023~2025
- 総事業費:161百万円(2023:50百万円)
- KPI:半導体関連分野の企業誘致件数  
・・・2023:0件→2025:9件(※ビジョン策定までの暫定)

## 【背景と目的】

- ・国家プロジェクトである世界最先端、最高水準の次世代半導体の製造拠点が道内に立地することが決定されたことにより、工場建設や製造設備などの巨額な直接投資だけではなく、関連産業の進出や雇用者増加による生活インフラの整備、サービス業の出店など、道内経済に幅広い波及効果が見込まれるため、オール北海道で目指すべき方向性を共有するための半導体関連産業の振興に関するビジョンを策定し、早期の操業に向け産学官が連携して後押しするとともに、国内外の企業の集積を図り、経済効果を最大化し全道域に波及させることを目指す。

## 課 題

- ◆第2次産業の強化
- ◆半導体関連産業の集積と地域への経済効果の波及
- ◆海外企業との交渉力強化
- ◆誘致企業と地元の関係強化
- ◆半導体人材の育成・確保

## 官民連携による各種取組の推進

### ・国内外企業への誘致活動の展開

半導体関連をはじめとする製造業の生産拠点の立地や本社機能の移転などを促進するため、半導体専門の展示会への出展や、企業誘致セミナー、企業訪問などにより本道の立地優位性をアピールし積極的な誘致活動を展開する

### ・道内企業の参入支援

道内企業を対象としたセミナーを開催し、半導体関連事業等への新規参入や、製品・サービス開発、技術提携などの取組意欲を高める

### ・専門家の知見の活用

半導体をはじめとした戦略分野において、専門家の知見も活用し的確な提案を行うとともに、海外企業(投資家)や道内企業との連携によるイノベーションが期待される技術を持つ企業を招へいし、投資対象等の視察アテンドを行う

### ・道民の理解促進

若年者を中心に次世代半導体関連産業の理解促進を図り、将来の人材確保に向けた意識付けや、半導体人材の育成を行う



半導体関連産業の集積

北海道の成長を牽引する産業づくり

# 北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」 加速化事業

■事業期間：2023～2025  
■総事業費：166百万円（2023：55百万円）  
■KPI：資金調達する宇宙関連スタートアップ  
企業数・・・2022：0→2025：2

## 【目的と課題】

- 既存の道内企業の宇宙産業への参入は、これまでの取組により一定の成果が見られたが、道内経済を牽引する新たな成長産業を実現するためには、取組みを更に深く踏み込み、開発に長い期間と多大な資金を必要とするなどより産業として大きく成長を促すための支援を行うことにより北海道の企業成長を促す必要がある。
- イノベーションや新たなマーケット創出・ニーズ発掘の担い手として、スタートアップ企業に着目し、新たに宇宙関連分野で起業を検討している者等に対して伴走支援とともに、新たなスタートアップ企業を創出・集積させ、宇宙関連産業をより強固なものとし、北海道経済の底上げ、競争力の強化に繋げることで、「北海道の優位性・独自性を活かし、いきいきと働ける社会」を目指す。

## これまでの取組から見えた構造的な課題

- ◆宇宙関連の開発には長い期間と多大な資金が必要
- ◆宇宙関連開発の専門的な知識を有する人材の不足
- ◆新たなビジネス創出やニーズ発掘、商機獲得に向けた交流機会の不足

## 環境変化により生じた課題

- ◆新たな視点でのイノベーションと宇宙分野に止まらない新たなマーケット創出・ニーズ発掘が必要
- ◆新たな視点でビジネスを生み出し得るスタートアップ企業創出が必要

## 「北海道宇宙関連ビジネス創出連携会議」や「札幌・北海道スタートアップ・エコシステム推進協議会」による産学官金が連携した取組

### ■新たなビジネス創出に向けた取組

- ・推進体制整備・関係機関との連携強化  
商機獲得に向けた意見交換や交流機会の場の提供と他自治体との連携による資金調達支援を行う
- ・宇宙ビジネスに係る人材確保に向けた取組  
道内外の学生等をターゲットに宇宙関連企業への採用に繋げるため就活生等とのマッチングを実施

### ■新たな宇宙ビジネスの創出・育成への取組

- ・スタートアップの卵づくり  
事業アイデアの創出からビジネスモデル構築、仮説検証、ピッチ登壇を目指す起業家創出支援  
・北海道優位産業領域における事業計画をメンターと練り上げ事業アイデア創出支援
- ・スタートアップの道内拠点設置・定着  
道内での事業展開を希望するスタートアップを道内自治体等に紹介・マッチングを実施し、販路拡大などを専門家により支援

北海道経済の底上げ・  
競争力の強化

北海道の優位性・独自性を活かした経済・産業の活性化

