

令和5年度(2023年度)

「北海道どさんこプラザ有楽町店管理運営業務」

企 画 提 案 書

法人名又は
コンソーシアム
代表者

(所在地) 〒
(名 称)
(職・氏名)

連絡責任者

(職・氏名)
(電話番号)
(F A X)
(E - m a i l)

I 応募動機等

1 基本理念

2 応募動機等

- (1) 応募動機
- (2) 道産品の販路拡大に向けた理念

3 提案実現の裏付けとなる基盤

- (1) 道産品に関する取組実績
- (2) 道産品に関する物流・情報等のネットワーク体制
- (3) 商品の安定的な調達方法

II 魅力ある店づくり・広報宣伝

- 1 売場づくり イメージ図(パースペクティブ)、平面図等の添付
 - (1) 商品ジャンル別売り場配置の考え方
 - (2) 商品陳列の考え方
 - (3) その他

- 2 品揃え
 - (1) 商品の選定 商品選定に係るチェックリストの添付
 - (2) 商品ジャンル(品目)
 - (3) 新商品発掘の取組み
 - (4) 農産品の扱い強化
 - (5) 道施策商品扱いの強化
 - (6) 軽飲食(惣菜)サービス

- 3 販売方法
 - (1) 商品の説明方法
 - (2) 価格設定の考え方
 - (3) 買取り、委託等販売形態の考え方及び在庫リスクの考え方
 - (4) 販売形態別、ジャンル別のマージン率の考え方
 - (5) 電子決済の方法
 - (6) その他販売促進のための工夫

- 4 道の情報発信拠点としての機能
 - (1) 誘客に向けた観光情報の提供方法
 - (2) インバウンドに向けた商品情報と観光情報の提供方法
 - (3) 来店客に向けたふるさと納税や道施策等をPRする方法
 - (4) 来店客に向けた北海道の歴史・文化の発信方法
 - (5) 市町村等との連携による地域情報の提供方法

- 5 来客促進策 ホームページ・SNS等のプロモーション案の添付
 - (1) 新規顧客・リピーターの来店客促進策としての宣伝・PR計画・店頭集客方法
 - (2) メディア・ホームページを活用したプロモーション方法
 - (3) SNS等を活用したプッシュ型広告のプロモーション方法

- 6 環境に配慮した店舗運営

- 7 外国人旅行者に対する免税対応等
 - (1) 免税対応開始時期
 - (2) 実施体制
 - (3) 商品説明等の工夫、対応
 - (4) 購買動向の分析及び活用方法
 - (5) 実施スケジュール

8 売上額見込み・来店客数目標

(1) 今後3年間の売上額見込み及び来店客数目標 (単位：千円、人)

	令和6年度	令和7年度	令和8年度
売上額			
来店客数			

(2) 売上額見込み設定の考え方

(3) 来店客数目標設定の考え方

Ⅲ マーケティング支援

1 販売実績・顧客動向分析

- (1) 販売実績
- (2) 顧客動向 実施頻度についても記載すること

2 テスト販売の実施

- (1) 現行のテスト販売制度に対するアイデア
- (2) テスト販売商品の品質向上対策
- (3) 定番商品への移行の基準とその後の受託店舗以外への販路拡大策
- (4) テスト販売実施にあたっての体制
- (5) 迅速な消費者意見のフィードバック等テスト販売出品者に対するきめ細かな対応

3 アドバイザーの配置

- (1) アドバイザーの活用方法
- (2) アドバイザーを活用した小規模企業向け相談会の開催

4 催事

- (1) マーケティングサポート催事
 - ① 催事実施者に対する支援の考え方
 - ② 現行のマーケティングサポート催事に対するアイデア
- (2) 自主企画催事
 - ① 自主企画催事の基本的事項
 - ② 販売方法
- (3) 催事の集客促進策
 - ① 催事スペースの演出方法
 - ② 催事の宣伝方法

IV 「北海道どさんこプラザ」商標の活用

1 有楽町店以外の出店（以下「多店舗展開」という。）

(1) 首都圏・中部圏・関西圏への多店舗展開

(2) その他都市圏への多店舗展開

2 ECサイトの展開 ECサイトのイメージ案の添付

3 商標の露出 デザイン案の添付

4 その他

5 商標使用料 (単位：千円)

		令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	計
受託店舗	使用料率				
	使用料額				
受託店舗以外の事業	使用料率				
	使用料額				
商標使用料額計					

■使用料率設定の根拠を簡潔に記載すること。

V どさんこプラザ他店舗との連携

- 1 国内店舗との連携方法
- 2 海外店舗との連携方法

VI 北海道どさんこプラザ開設25周年を契機としたイベント等の開催

1 企画内容

- (1) イベント等の内容（開催概要・イベント等内容・実施体制等）
- (2) 年間スケジュール（時期、期間、回数等）

2 その他

- (1) 道内市町村や事業者との連携体制
- (2) メディア等を活用したPR方法

Ⅶ 道産品の斡旋・紹介

1 斡旋・紹介

(1) 取扱商品の種類

(2) 流通業者等への商品紹介方法

① 宣伝、PRその他商品情報の提供方法

② 営業（販路開拓）活動方法

2 商談会への参加

商談会参加の考え方・計画・目標

3 物産展への出展

物産展出展の考え方・計画・目標

VII 運営形態

1 営業日

2 営業時間

3 職員体制

(1) どさんこプラザの運営体制

(2) 本社の管理体制

(3) 人材育成の考え方

Ⅹ 収支状況等

1 収支計画 別添様式

2 リスク対応

- (1) 実際の運営で赤字が生じた場合の対応
- (2) 店舗運営に伴い加入予定の賠償保険等の種類とその概要