**令和５年度(2023年度)**

**「北海道どさんこプラザ有楽町店管理運営業務」**

**企 画 提 案 書**

**法人名又は 　 （所在地）〒**

**コンソーシアム （名　称）**

**代表者 （職・氏名）**

**（職・氏名）**

**連絡責任者 （電話番号）**

**（ＦＡＸ）**

**（E-mail）**

**Ⅰ　応募動機等**

１　基本理念

２　応募動機等

　(1) 応募動機

　(2) 道産品の販路拡大に向けた理念

３　提案実現の裏付けとなる基盤

(1) 道産品に関する取組実績

　　 (2) 道産品に関する物流・情報等のネットワーク体制

　　 (3) 商品の安定的な調達方法

**Ⅱ　魅力ある店づくり・広報宣伝**

１　売場づくり　　イメージ図(パースペクティブ)、平面図等の添付

(1) 商品ジャンル別売り場配置の考え方

(2) 商品陳列の考え方

(3) その他

２　品揃え

　(1) 商品の選定　　商品選定に係るチェックリストの添付

(2) 商品ジャンル（品目）

(3) 新商品発掘の取組み

　(4) 農産品の扱い強化

(5) 道施策商品扱いの強化

　(6) 軽飲食（惣菜）サービス

３　販売方法

(1) 商品の説明方法

(2) 価格設定の考え方

(3) 買取り、委託等販売形態の考え方及び在庫リスクの考え方

(4) 販売形態別、ジャンル別のマージン率の考え方

(5) 電子決済の方法

(6) その他販売促進のための工夫

４　道の情報発信拠点としての機能

(1) 誘客に向けた観光情報の提供方法

(2) インバウンドに向けた商品情報と観光情報の提供方法

(3) 来店客に向けたふるさと納税や道施策等をＰＲする方法

(4) 来店客に向けた北海道の歴史・文化の発信方法

(5) 市町村等との連携による地域情報の提供方法

５　来客促進策　　ホームページ・ＳＮＳ等のプロモーション案の添付

　　 (1) 新規顧客・リピーターの来店客促進策としての宣伝・ＰＲ計画・店頭集客方法

　 (2) メディア・ホームページを活用したプロモーション方法

(3) ＳＮＳ等を活用したプッシュ型広告のプロモーション方法

　　６　環境に配慮した店舗運営

７　外国人旅行者に対する免税対応等

(1) 免税対応開始時期

(2) 実施体制

(3) 商品説明等の工夫、対応

(4) 購買動向の分析及び活用方法

(5) 実施スケジュール

８　売上額見込み ・来店客数目標

(1) 今後３年間の売上額見込み及び来店客数目標　　　　　（単位：千円、人）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 令和６年度 | 令和７年度 | 令和８年度 |
| 売上額 |  |  |  |
| 来店客数 |  |  |  |

(2) 売上額見込み設定の考え方

　 (3) 来店客数目標設定の考え方

**Ⅲ　マーケティング支援**

１　販売実績・顧客動向分析

　 (1) 販売実績

　 (2) 顧客動向　実施頻度についても記載すること

２　テスト販売の実施

(1) 現行のテスト販売制度に対するアイディア

(2) テスト販売商品の品質向上対策

(3) 定番商品への移行の基準とその後の受託店舗以外への販路拡大策

(4) テスト販売実施にあたっての体制

(5) 迅速な消費者意見のフィードバック等テスト販売出品者に対するきめ細かな

対応

３ アドバイザーの配置

　　 (1) アドバイザーの活用方法

　　 (2) アドバイザーを活用した小規模企業向け相談会の開催

４　催事

(1) マーケティングサポート催事

　　　 ①催事実施者に対する支援の考え方

　　 ②現行のマーケティングサポート催事に対するアイディア

　　 (2) 自主企画催事

　　　 ①自主企画催事の基本的事項

　 　②販売方法

　　 (3) 催事の集客促進策

　　 ①催事スペースの演出方法

　 　 ②催事の宣伝方法

**Ⅳ　「北海道どさんこプラザ」商標の活用**

１　有楽町店以外の出店（以下「多店舗展開」という。）

(1) 首都圏・中部圏・関西圏への多店舗展開

　(2) その他都市圏への多店舗展開

２　ＥＣサイトの展開　　ＥＣサイトのイメージ案の添付

３　商標の露出　　デザイン案の添付

４　その他

５　商標使用料　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：千円）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 令和  ６年度 | 令和  ７年度 | 令和  ８年度 | 計 |
| 受託店舗 | 使用料率 |  |  |  |  |
| 使用料額 |  |  |  |  |
| 受託店舗以外の事業 | 使用料率 |  |  |  |  |
| 使用料額 |  |  |  |  |
| 商標使用料額計 |  |  |  |  |  |

■使用料率設定の根拠を簡潔に記載すること。

**Ⅴ　どさんこプラザ他店舗との連携**

１　国内店舗との連携方法

２　海外店舗との連携方法

**Ⅵ　北海道どさんこプラザ開設２５周年を契機としたイベント等の開催**

１　企画内容

(1)イベント等の内容（開催概要・イベント等内容・実施体制等）

(2)年間スケジュール（時期、期間、回数等）

　　２　その他

(1) 道内市町村や事業者との連携体制

(2) メディア等を活用したPR方法

**Ⅶ　道産品の斡旋・紹介**

１　斡旋・紹介

　(1) 取扱商品の種類

　(2) 流通業者等への商品紹介方法

　　①宣伝、ＰＲその他商品情報の提供方法

　　②営業（販路開拓）活動方法

２　商談会への参加

　　商談会参加の考え方・計画・目標

３　物産展への出展

　　物産展出展の考え方・計画・目標

**Ⅷ　運営形態**

１　営業日

２　営業時間

３　職員体制

(1) どさんこプラザの運営体制

　　 (2) 本社の管理体制

　　 (3) 人材育成の考え方

**Ⅸ　収支状況等**

１　収支計画　　別添様式

２　リスク対応

(1) 実際の運営で赤字が生じた場合の対応

(2) 店舗運営に伴い加入予定の賠償保険等の種類とその概要