

優れた企画力・商品開発力で地元から全国へ販路拡大 【有限会社 ルモンド（留萌市）】



会社概要

創業	1976年	従業員	12名
事業内容	○ 菓子製造・販売 主な商品 生洋菓子 焼菓子 冷凍生菓子		
U R L	https://www.lumond.co.jp/		



- 留萌市中心部に店舗を構える老舗洋菓子店。
- 店舗販売を中心に、生洋菓子・焼菓子等を製造。
- （公財）食品等流通合理化促進機構による「令和3年度 優良経営食料品小売店等表彰」において、同機構会長賞を受賞した。

コロナの影響

- 人の移動や交流が減り、店舗への客足が伸び悩む
- 主力商品の生洋菓子や土産用焼菓子の需要が大きく減少
→**売上げ回復のため、新たな取り組みが必要となる**

新たな取組

① 販売機会の拡大に向けた多様なセールスチャネルの構築

- 「道の駅るもい」と「道の駅おびら鯨番屋」にてオリジナルの「ナニコレ!?自販機」を設置
・自社のスイーツや地元の特産品を販売
- ケーキ・スイーツ総合通販サイトである「ケーキ.jp」に登録し、インターネット販売を開始
・SNSを念頭に写真映えを意識したケーキのデザイン等で全国に固定ファンが増加
→**非対面での販売機会を活用し、新たな需要獲得につなげる**



② 新たなセールスチャネルに対応した商品開発の展開

- 自販機で販売可能な「固すぎるプリン」、「ショートケーキ」などを開発
・味だけでなく、ユニークなネーミングもマスコミ、SNSで話題に
- ネット販売用に、解凍しても味や風味が落ちない「冷凍ケーキ」を開発
→**柔軟な発想により、企画力、商品開発力がアップ**



③ 地元企業とのコラボによる商品開発

- 増毛町「國稀酒造」と連携して、日本酒にも合う酒粕チーズケーキを開発
・従来のルモンドファン、國稀ファン+洋菓子になじみの薄い新たな客層へアピール
- 管内の果樹園と連携し、はちみつを使用したスイーツ開発
・「アカシアのハチミツ」を使用し、「みつばちシリーズ」としてラスクやロールケーキを開発
→**地元の他業種とのコラボで、新たな販路拡大や地域の活性化に貢献**



今後の展開

- スイーツの商品価値向上を図りつつ、地域の特産品とのコラボ等を通じ、新たな需要獲得と販路拡大を目指す。
- 多様な販売チャネルを活用した地域の魅力発信を行うなど、留萌地域の活性化への貢献を図る。

