

# 道産水産物緊急消費喚起事業

中国における日本産水産物の全面輸入停止措置への緊急的な対応として、道産水産物の消費拡大に向けた取り組みを支援

## 国内【新規】

### 需要喚起・販売促進

- 実施主体：北海道漁業協同組合連合会
- 対象経費：
  - ・ SNSを活用した情報発信
  - ・ 大都市圏での駅広告、動画広告（札幌、関東、関西）
  - ・ 店舗等での販売・試食等（道内外900店舗）
- 負担割合：道 1 / 2、実施主体 1 / 2

### 所要額

88,000  
千円  
3定補正計上

## 国外

### 輸出拡大

- 実施主体：北海道漁業協同組合連合会
- 対象経費：現地でのプロモーション  
（オーストラリア、ベトナム、タイ）
- 負担割合：道 1 / 2、実施主体 1 / 2

### 魅力発信

- 実施主体：道
- 事業内容：訪日外国人を対象とした  
試食会の開催(札幌、東京)

### 所要額

12,470  
千円  
既決充当