

# 資料 7



## 農たび・北海道

ポスターデザイン プロポーザル

札幌大谷大学芸術学部美術学科 グラフィック・イラスト専攻



### 1

子供のいる家庭をターゲットに、子供がのびのびと遊べる自然環境をアピール。

地元の人にとってはあたりまえの風景も、はじめて訪れる人にとってはとても魅力的な風景である。

札幌大谷大学 青山 楓





## 2

農たひの概要を分かりやすく、掴みやすい可愛いイラストで表現することを目指しました。体験時の方を描かせていただきました。旅行に行く時のワクワク感を出せるよう意識しました。

札幌大谷大学 伊藤稜馬



## 3

見た目のインパクトとシンプルなキャッチコピーで目を引くようなものになるようにアメコミ風のデザインにしてみました。実際の写真もあるのでより情報が伝わりやすいと思います。

札幌大谷大学 小笠原朱莉





## 4

基本的に自分の得意なイラストで制作しました。全体的にシンプルですが、ノスタルジックな印象を与えられるように仕上げました。

キャッチコピーは見た人にスッと届くようなものにしたく、田舎の安心感も伝わるように「おかえりなさい。」の一言にしています。

札幌大谷大学 今彩華



## 5

コンセプトは、「イメージ」。

北海道のイメージというものは、「ご飯がおいしい」や「景色が良い」などと簡単な想像をしている人が多いかもしれない。

実際の農たびで関わった経験が、想像していた小さいイメージから、思い出として大きなイメージに変わったことから、ポスターを見た人に農たびを始める景色以上の思い出へと変化させて欲しいという気持ちで制作しました。

札幌大谷大学 坂井楓奈





# 6

ポスター上部の曲線が、単体で見たときはもちろん3枚並べて見た時にも美しく見えるように拘って制作しました。ポスターに使用した写真はどれも北海道で撮った写真を使用しました。また、バナーについても、それぞれのカラーロゴと同じ色を使用し制作しました。

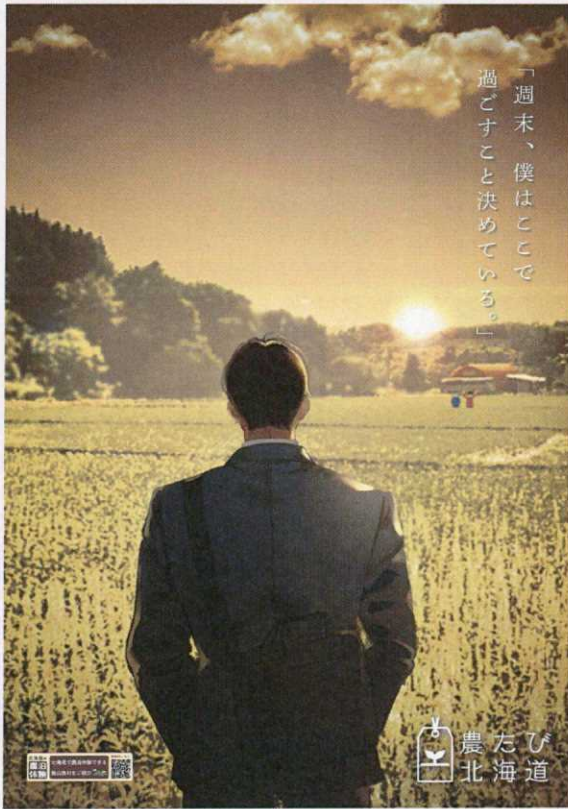
札幌大谷大学 佐藤百乃

# 6 3枚組



札幌大谷大学 佐藤百乃





「週末、僕はここで  
過ごすこと決めている。」

農たび  
北海道

## 7

都会の人がふらっと訪れるような場所をコンセプトに考えました。まずポスターに興味を持ってもらえるように田んぼの風景にスーツという違和感のある絵にしてインパクトあるポスターに仕上げました。また若者向けということでノスタルジーが漂う雰囲気になりました。

札幌大谷大学 佐藤伶香



都会の喧騒を忘れて、  
自然を体感しよう。

農たび北海道 森たび北海道 浜たび北海道 北海道 北海道で農泊体験できる 農山泊村をご紹介

## 8

夏の入道雲が見える景色のイラスト。

『都会の喧騒を忘れて、自然を体感しよう。』  
田舎ならではのゆったりとした時間の流れと、  
自然に触れ合いながらの暮らし。  
都会では得られない感覚を見る人に与えたい。

札幌大谷大学 出邑圭太



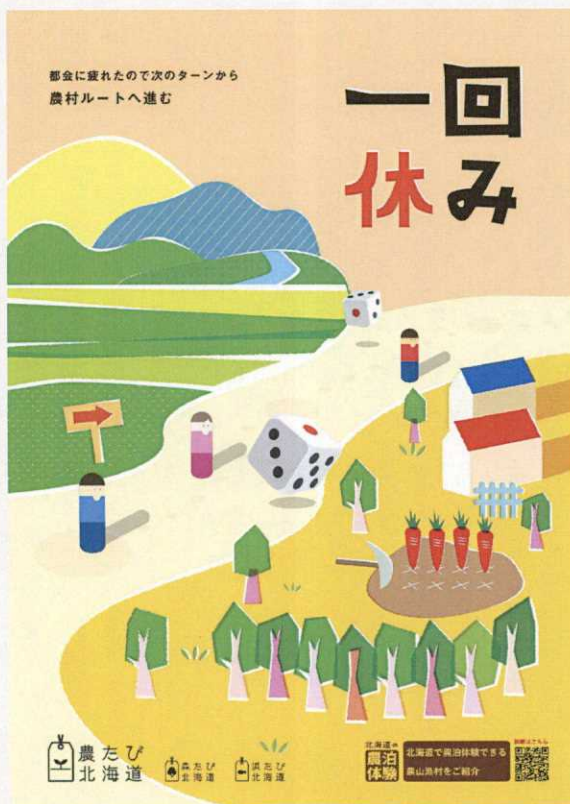


## 9

コンセプトは、「発見する！」です。

都会に住んでいる人達に、少しでも田舎の魅力に気づき、意識を向けて欲しいという意味をこめました。意識を向けるだけで気づかず、知らなかった魅力を見つけ、出会って欲しいと思っています！

札幌大谷大学 野上菜那



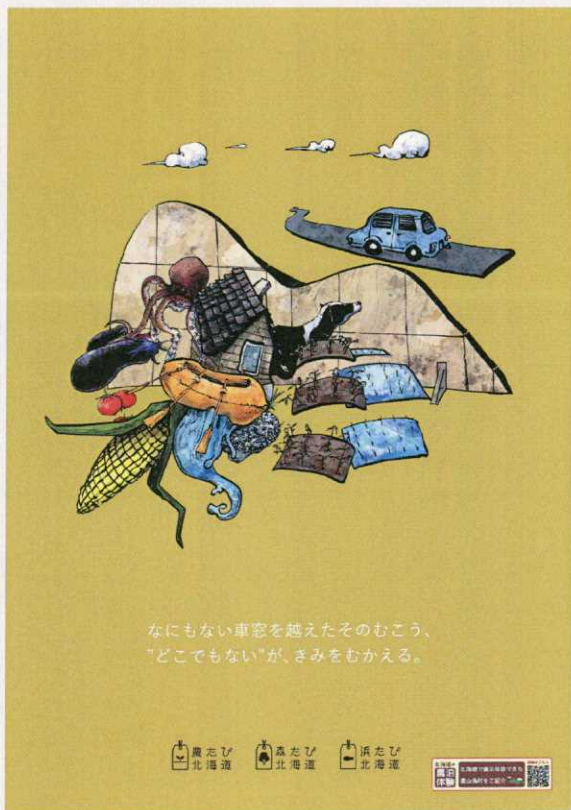
## 10

「一回休み」をコンセプトに制作しました。

人生の中の休息や気分転換などで農泊体験を利用する方が多いのではないかと感じたので、ポスターのデザインは、人生ゲームや双六をイメージして隙があったり親しみやすさや楽しさが伝わるようなタッチで制作しました。

札幌大谷大学 橋本真吏佳





# 11

まずキャッチコピーですが、何もないとどこでもない、むこうとむかえるで対にしつつ、七五調でキャッチーにまとめています。イラストについては、“普通であれば目的地になることがない、単に車窓から見える景色だった場所が、とても魅力的だったことに気付く”というコンセプトで、山景色のハリボテの向こうにできることや魅力が詰まっているという意味を込めて描きました。

札幌大谷大学 皆川尚吾



# 12

古民家を背景に「食う、寝る、遊ぶ」の様子が読み取れるようにデザインしました。夏休みの風景に似ていると思ったので、小学生の夏休みの日記のような感じで、「ぼくの農たび」というキャッチコピーにしました。

札幌大谷大学 増田絢女





# 13

コンセプトは「穏やかな暮らしの体験」です。コピーには、農泊を繰り返し体験してもらいたいという思いを込めました。全体的に穏やかな印象の色味や絵で制作しています。

札幌大谷大学 向井真穂



# 14

北海道農村ツーリズムを描くポスター、アイソメトリックという図法を用い、四季折々の風景を織り交ぜたデザインにしました。農作業や自然と共存する風景、季節の移ろいを多くの色彩を用いて表現しています。農村での体験が豊かなものを感じられるようこのようなデザインにしました。

札幌大谷大学 渡麻裕