

別表（第3関係）

区分	事業内容	補助対象経費	補助率
新商品開発・販路 開拓事業	1 新商品等の開発 地域食農連携プロジェクト（LFP）において組成された、新商品、新メニュー、新サービス等（以下「新商品等」という。）の開発に必要な試作品及びパッケージデザインの開発、安全性を確保するための成分分析等を行う。なお、本取組は新商品等を消費者ニーズに合わせたより良いものに開発する観点から、3回を限度として行うことができるものとする。	1 新商品等の開発に係る経費（※） 新商品等企画・実証・開発費（データを活用したマーケティング費、試作品及びパッケージデザインの開発のための開発員手当、試作品材料・資材購入費、成分分析検査費、試作品の製造・新サービス実証に関する機器のレンタル・リース料等）	定額 (4,000千円以内)
	2 販路開拓の実施 1で開発された試作品の試食会及び試験販売を行い、消費者等の評価の集積を行うとともに、新商品等の販路を開拓するための展示会や商談会等への出展を行う。	2 販路開拓の実施に係る経費（※） ア 消費者評価会実施費 会場借料、資料印刷費、アンケート調査票印刷費、集計整理賃金等 イ 販売促進展開費 出展料、出展旅費（1回の出展あたり2人までとし、2回分の出展費用を限度とする。）、商品紹介資料印刷費、展示品輸送費、インターネットを活用した試験販売費、消耗品費等	

※ 飲食・奢侈・娯楽・接待の費用の経費、その他本事業を実施する上で必要とは認められない経費及び本事業の実施に要した経費であることを証明できない経費は、補助対象経費に含めることができない。