

1 会議や資料の簡素化

	今年度より	昨年度まで	変更理由・考え方
総会	書面開催	参集開催 例年5月末頃開催	○各社株主総会等多忙な時期であり、参集が難しいため
年次計画	取組内容一覧へ リニューアル	毎年作成	○実際に活用する会員企業様の目線に立った、記載方法に変更
年次報告	廃止	毎年作成	○当協議会が非予算運営であり、会員企業様の活用場面が少ないことから事務の合理化
次期(令和3年度～) アクションプラン	作成せず 毎年の方向性を「取組内容一覧」に組入れ	2017～2020を運用	○次世代対応など、長期展望が立てにくい。時流に沿った方向性に舵を切りやすくするため

2 積極的情報の配信

	今年度より	昨年度まで	変更理由・考え方
HAIAニュース (メルマガ)	充実・拡充化	行事周知	○会員約300社に広報できる重要なツール ○国・道等の支援策など、さらなる情報発信

3 講演会・交流会の開催 (コロナ影響による開催可否は別途検討)

	今年度より	昨年度まで	変更理由・考え方
講演会	独立開催 + 交流会 秋頃開催予定	総会同時開催 例年5月末頃開催	○新ビジネス機会となりうる交流会を併催 ○部品調達から次世代自動車 (CASEなど) まで幅広い講演テーマで実施 ○他の団体・会議体と連携し、相乗効果を狙う