

歴史文化施設交流促進 ファンドレイジング・プログラムの検討

文化振興に一生を捧げる決意が詰まった
名畑 太智

既に秘書感を萌しはじめた
塚原 沙織

声がかい
下村 孝弘

海外旅行が大得意
佐藤 麻美

道庁唯一のコミュニケーター
吉田 大輝

国定を取り戻す。
中山 直哉

YUTORIよ!!
1年間お疲れさん

YUTORIの保護者
小玉 環生部長

2017.3.24最終報告会
(c) YOSHIDA Daiki

1 YUTORIは、 こんな歴史文化施設を実現したい。

150 歴史文化施設の地平を拓く。
~Hokkaido.Expanding "A" horizon~

200

3Dマッピング

むかし体験

人力車の運行

同窓会

むら祭り

ライブの開催

ジビエ料理教室

コスプレイベント

結婚式の開催

これからの歴史文化施設は
「地」と「知」の交流拠点として
地域課題の解決の中核を担っていく

2 そのためには ファンドレイジングの力が必要だ…!

ファンドレイジングって？

資金調達、役務の提供など、
人々の支援全般を表すもの



共創の先駆的な
行政機関!!

神奈川県横浜市
横浜南役所

・民間イベント「ピカチュウ大量発生チュウ」の実現（道路の占有許可、屋外広告物条例の特例適用など）

・公衆トイレの役務型ネーミングライツの実現（事業者は設備改修と運営をするだけ）

人気のある
野外博物館!!

愛知県犬山市
博物館明治村

・リタイア世代の活躍（建築関係の仕事をしてきた職人が、自前で施設の改修を行う）

・地域連携による募金活動の展開（中部国際空港での募金箱設置、募金ボタン付き自動販売機の設置など）

北海道開拓の村を舞台に
ファンドレイジングに挑戦!

3 開拓の村の活性化には 斬新な挑戦が必要…。

★★★ヒアリング結果（抜粋）★★★

<ul style="list-style-type: none"> ・ SNS等での情報発信 ・ 体験型イベントの不足 ・ 立地の悪さ ・ 交通アクセスの向上 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 資金調達の制度的困難さ ・ 北海道との関係性 ・ 指定管理者制度に伴う、将来的な見通しの立てにくさ
<p>大学生 管理者</p> <p>企業等 道職員</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 森林公園ゾーン全体での取組 ・ 複数企業等との連携実施 ・ 開拓の村を使って「稼ぐ」という意識の醸成 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 道有施設であることへの不知 ・ 維持管理の財源 ・ 体験型イベントの不足 ・ 立地の悪さ

政策形成チームのメンバー

 総務部総務課 安藤主査	 総政部政策局 小野主幹	 総政部政策局 山本主査	 総政部政策局 武蔵主査
 総政部地政課 山田主任	 理生部総務課 三ツ木主査	 理生部文振課 原口主査	 理生部文振課 林主査
 経済部観光局 小林主事	 教育行文財課 大西主任	 北海道博物館 会田主査	

- (1) イベントの開催
 - (2) SNSによる情報発信
 - (3) 庁内職員への周知
 - (4) 協力者のマッチング
- に挑戦してみよう!

4.1 ということで、 コスプレ撮影会を開催しちゃいました!!

**コスプレセッション in 北海道開拓の村
～ 歴史ロマンがほる装いの異空間、**

- 1 開催日時
平成28年11月20日 9:30～16:30
- 2 運営者
主催：(一社)新文化経済振興機構
共催：北海道
協力：(一財)北海道歴史文化財団
- 3 参加者
51人 (当日の全入場者289人)
- 4 村の直接的収入
40,800円 (入場料換算)
- 5 保存基金への協力
707円

石狩PRキャラの活用!

新聞による宣伝効果!

H28.11.10 朝日新聞

H28.11.21 北海道新聞

宣伝ポスター

ゆるキャラの活用!

民間の力を活用!

事前打合せの様子

参加者の集合写真

4.1 来年度も開催したいと 思っています!

SNSによる宣伝効果!!

SNSに投稿された写真 (利用に許可を待っています)

参加者による評価

- ・ロケーションが良いので、継続的に実施して欲しい。
- ・刀剣持ち込みなど、コスプレへの理解がある。
- ・運営が親切で良かった。

改善への意見

- ・暖かい時期に開催して欲しい。
- ・SNSへの画像のアップロードに係る手続きや制限を無くして欲しい。
- ・規模が大きくなる場合、更衣室やメイク室の確保をどうするか。

今年度から、広報広聴課の協働提案の募集に加えました!

4.2.1 また、SNSによる 情報発信をしています。

Facebookページ「継往開来～北海道の歴史文化施設の地平を拓く～」

- 1 開設
平成28年11月13日～現在
- 2 運営
北海道環境生活部
ゆとりダイバシティ～ず
- 3 投稿数
83件(2月末)
- 4 合計リーチ数(2月末)
14,728人



Facebookページ



イベント情報



村の建物紹介

開拓の村を普段と異なる視点で見る



コラム：食×開拓



コラム：本で楽しむ開拓史

4.2.1 ちなみに、一番効果の 高いコンテンツは動画でした。

職員の動画編集
スキルの活用



来年度も、継続していきますので
ご支援をお願いします！

4.2.2 道職員を主対象に パネル展も開催しました。

北海道149年記念 開拓の村パネル展
～ えっ！部長もですか？

※基金の合計
約120,000円！

所	金額
パネル展示会場	¥10,442
総務部	¥11,830
総合政策部	¥332
環境生活部	¥19,997
経済部	¥7,720
農政部	¥11,700
水産林務部	¥11,074
建設部	¥10,113
出納局	¥6,783
教育庁	¥17,885
石狩振興局	¥10,200



- 1 日時**
平成29年2月13日～17日
- 2 場所**
道庁本庁舎1階 特設展示場
- 3 来場者数**
延べ1,574人
- 4 村の運営に係る意見募集**
28の意見があった。
 - ・新建築物の設置
 - ・宿泊施設、カフェ等の設置
 - ・地下鉄延伸等のインフラ整備 など



4.2.2 部長達の起用が ドンピシャで高い注目を集めた…！。

道職員に
とにかくインパクトを！

今回のパネル展は
道職員が開拓の村の活用を
考えるキッカケになりました！

4.3 協力者のマッチングも やってみた!!

宮島沼水鳥・湿地センターと。
～やっかいもの「ヨシ」の活用～

- 1 日時
平成28年10月25日
- 2 参加者
・(一財)北海道歴史文化財団職員
・開拓の村の造園委託業者
・開拓の村ボランティア 計19名
- 3 刈取量
183束 (4+トラック1台分)
- 4 活用方法
開拓小屋の屋根等の材料として活用



刈取り



乾燥



運搬



張替え



開拓小屋

村は
資材をGET!!
沼は
刈取の人件費減!

Win-Win

この関係は
今後も継続していく予定!

4.4 色々な挑戦を振り返って。 今後のこと。

目標 (入朝削減率で) 「北海道開拓の村歴史的建造物補修計画」では、
今後の改修費用は約9億円が必要

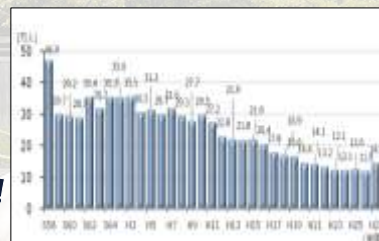
開拓の村の入村者数

14万人 (平成27年度) 20万人

6万人増

「教育文化施設」から
「学習型アミューズメント施設」へ!

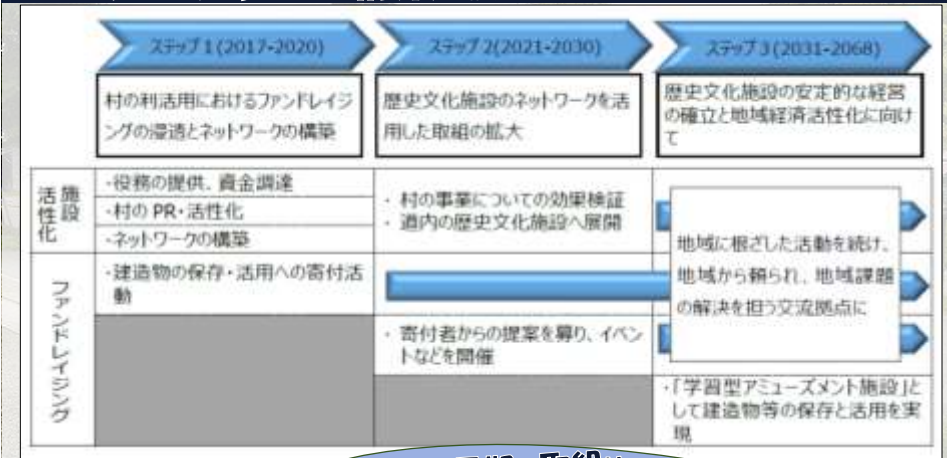
【入村者数の推移】



今後の対応

- (1) 道庁若手職員を集めたチームを結成し、従来の発想を超えた企画を打ち出す体制を構築すること
- (2) 民間企業や大学等との連携の実績を着実に積み重ねていくこと
- (3) 近隣町内会や大学のサークルなどによる開拓の村での自主的な活動に繋げていくこと

4.5 ファンドレイジング・プログラムの構築に向けて



こうした長期の取組は来年度から、所管課が責任をもって取組み、道職員がサポーターとして協力できる体制を創る必要があると考えます。

5 北海道の歴史文化施設は無数の可能性が待っている。

