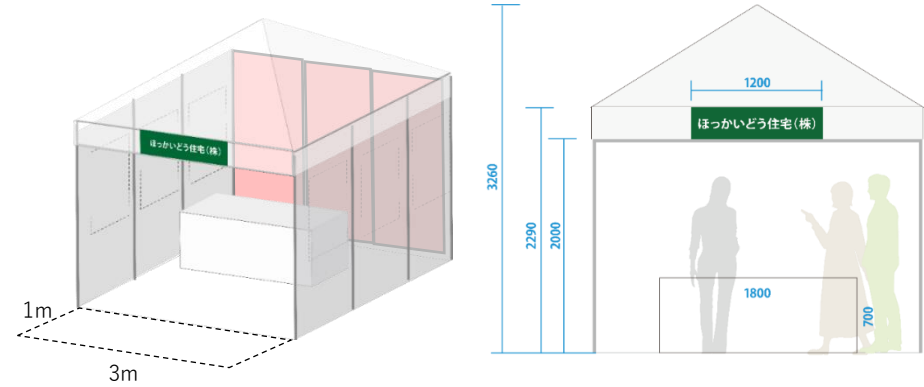


出展について（企業・団体）①

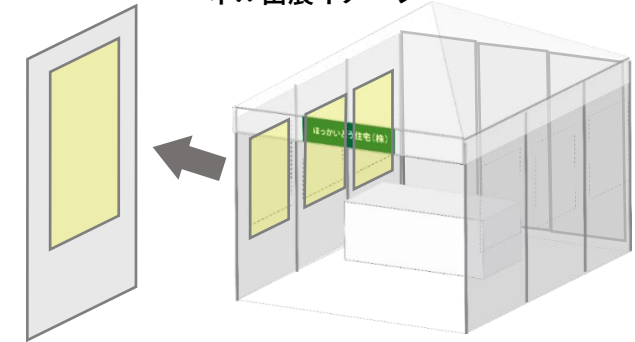
■出展の基本的な考え方

- ・出展者は、工務店、ハウスメーカー、リフォーム事業者、資材メーカー、エネルギー事業者、金融機関、自治体、住宅関連団体など住まいや暮らしに関わる企業・団体などを想定しています。
- ・出展形式は、テントブースによる「ブース出展」、パネル1枚単位での「パネル出展」、テーマやテント使用の縛りがないスペース貸しの「フリーゾーン出展」の3パターン
- ・「ブース出展」では出展者が出展場所のテーマを盛り込んだ形で各々の取組や製品などについてPR

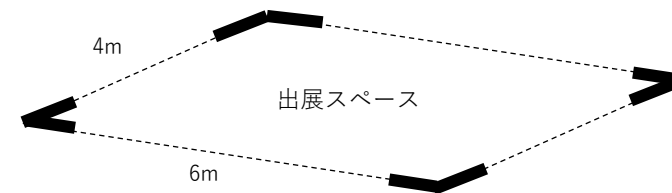
ブース出展イメージ



パネル出展イメージ



スペース出展イメージ



出展形式	出展料 (単価・税込)	募集数
<b>(1) ブース出展《企業・団体》</b> ・基本：テント1張り（1小間）単位での出展 （複数小間での出展も可） ・仕様：1小間のサイズ 9㎡+3㎡ （3×3m+テント前1m部分使用可） 背面のみバックパネル（オクタパネル）を設置（※イメージ 図赤色部分） 社名板、机1台、椅子2台、電気（コンセント） ※基本仕様以外の備品申込みは別途料金が発生	165,000円	27小間
<b>(2) パネル出展《企業・団体》</b> ・基本：テント内に背面及び側面に設置するオクタパネル1枚単位での 出展（複数枚での出展も可） ・仕様：パネルサイズ1枚 W1m×H2m、パンフレット置場、社名板 ※募集23枚（ブース3小間分）はフリーテーマ	44,000円	23枚
<b>(3) フリーゾーン出展《企業・団体》</b> ・基本：道庁赤れんが庁舎前庭の一角に設けるフリーゾーンへの出展。 スペース貸しを行うものでテーマ設定はなく、テント出展に限 らずスペース内で自由な出展が可能。 ・仕様：W6×D4mのスペース、社名板、電気(コンセント)	88,000円	5スペース程度

## 出展について②

### ■各ゾーンのテーマでの出展について

出展者は、各ゾーンの中から希望するゾーンと出展形式を選び、各ゾーンのテーマに合わせたPRを行う。各ゾーンの出展・PRイメージは以下のとおり。

### ■「ゼロカーボン暮らし」ゾーン

高気密・高断熱、ZEH、LCCM住宅、HEMS、省エネ・創エネ、スマートハウスなど、脱炭素、ゼロカーボンに資する取組や製品などのPRを絡めテーマに寄せながら企業・団体のPRを行う。また、ゼロカーボンに資するエネルギーや高効率設備などのエネルギー分野からのアプローチや、上記内容を備えた住宅を優遇する住宅ローン等の融資や補助金などの紹介も当該ゾーンの対象とする。ただし、ブース内でのPRすべてがテーマと合致している必要はない。

### ■「健康的な暮らし」ゾーン

ヒートショック対策、パッシブデザイン、計画換気、結露・湿気対策、自然素材、脱化学物質、シックハウス対策など健康的な生活の実現へ住宅分野からの取組や製品などの紹介を絡めテーマに寄せながら企業・団体のPRを行う。また、健康的な暮らしには欠かせない睡眠や入浴等のより効果的な実践・設備・機器などについても住まいにおける暮らしとして当該ゾーンの対象とする。ただし、ブース内でのPRすべてがテーマと合致している必要はない。

### ■「移住・スローライフ」ゾーン

都市部から地方部、地方部から都市部といった年代や家庭環境、仕事など生活スタイルの変化に伴う移住のおススメについての自治体等のPRや、時間に囚われない自然に囲まれた暮らしのスローライフやデュアルライフなどについて、暮らし方、住まい方も含めたリノベーションやアウトドアリビング、プライベートサウナ、ガーデニングなど趣味・ライフスタイルに合わせた自由度の高い設計を可能とする住まいや設備、商品などを打ち出しつつ企業等のPRを行う。ただし、ブース内でのPRすべてがテーマと合致している必要はない。

### ■「住宅・建築お仕事体験」ゾーン

「北海道の質の高い住宅」を支える大工や左官、クロス貼り、タイル貼りなど住宅建築の現場のお仕事や住宅・建築設計、建築家（建築設計）のお仕事、インテリアデザインのお仕事、また、住宅・建築の基礎的な足場や鉄筋業などのお仕事……などなど住宅や建築に関わる子供向けのお仕事体験コーナーの運営を行いながら、企業や団体のPRを行う。

### ■パネル展示ゾーン

パネル展示ゾーンはテーマを設けないため、他のゾーンのようなテーマを踏まえた展示をする必要はなく、企業・団体のPRをパネル及びパンフレットの配架により行うことができるエリア。パネル1枚からの出展が可能。

### ■フリーゾーン

フリーゾーンは、テーマを設けないため、上記のようなテーマを踏まえた出展・展示とする必要はなく、住宅、住まい、暮らしに関わるものであれば自由なPRが可能。スマートハウスとの組み合わせによるエコライフ実現としてPHV車や燃料電池車の展示といったPRも可能。



イベントスケジュール案（準備・撤収、ステージ関係）

	13日（水）	14日（木）	15日（金）	16日（土）	17日（日）	18日（月）
10:00						
11:00	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・2023イベントも北方型住宅PR大使の3名がイベントナビゲーターとして出演</li> <li>・大使のほかにイベントの全体的な顔となる総合司会も立てる</li> </ul>	<p>準備 （出展者等）</p>	<p>[全体] イベントオープン ～18:00</p>	<p>[全体] イベントオープン ～17:30</p>	<p>撤収作業</p>	
12:00			<p>[ステージ] オープニング アクト</p>	<p>[ステージ] オープニング アクト</p>		
13:00		<p>準備 （ステージ・テント 等会場設営、出展 者）</p>	<p>準備 （出展者等）</p>	<p>[ステージ] 出展者PRタイム</p>	<p>[ステージ] 出展者PRタイム</p>	<p>撤収作業</p>
14:00				<p>[ステージ] 1日目メイン アクト（トークショー）</p>	<p>[ステージ] 2日目メイン アクト（トークセッション）</p>	
15:00						
16:00			<p>[全体] 前夜祭スタート ～19:00</p>	<p>[ステージ] インフルエン サーステージイベント</p>	<p>[ステージ] 企画</p>	
17:00			<p>[ステージ] ・イベント内容PR ・集客イベント など</p>	<p>[ステージ] クロージング アクト</p>	<p>[ステージ] クロージング アクト</p>	
18:00						
19:00					<p>撤収作業</p>	

協賛関係

イベント協賛について

■実施概要

イベント会場のバックパネルやポスター、公式HP、パンフレットなどでの芳名（ロゴ）の掲出や、会場モニター等でのCMの放映を行います。

■協賛パッケージ

- Sパッケージ 500,000円以上（税込）
- Aパッケージ 200,000円（税込）
- Bパッケージ 100,000円（税込）
- Cパッケージ 30,000円（税込）



■パッケージ内容

- (ア) ステージイベントのコーナータイトルの冠スポンサーとしてご芳名（ロゴ）の掲出及び読み上げ。このほか、協賛金額に応じてPR内容を調整。[Sパッケージのみ]
- (イ) アカプラスステージバックパネル（トークショー等各種ステージイベントのバックパネル）でのご芳名（ロゴ）の掲出。パッケージ別にサイズを設定。  
※ステージイベントの様子は収録し後日アーカイブ配信をすることで、当日の会場以外のYouTubeチャンネル視聴者にもPRします。[Sパッケージ、Aパッケージ、Bパッケージ]
- (ウ) イベント会場内数カ所に配置するモニターでのCM放映。  
※セミナーの合間などに放映します。パッケージ別に放映タイムを設定。[Sパッケージ、Aパッケージ、Bパッケージ]
- (エ) ポスター、公式パンフレット、告知フライヤー、公式HPでのご芳名（Cパッケージ以外はロゴ）を掲載。パッケージ別にサイズを設定。[Sパッケージ、Aパッケージ、Bパッケージ、Cパッケージ]

プレゼント協賛について

■実施内容

公式HP上で来場事前予約者を募り、予約来場者には会場でイベント特製バックに協賛者からいただいた景品（ノベルティ等）を詰め合わせ、プレゼントします。プレゼント協賛をいただいた企業・団体は、公式パンフレット、公式HP等に掲載します。

■配布数（想定）

1日 300組 × 2日間



## 申込方法・留意事項・スケジュール等

### ■申込方法

- ・出展申込は、別紙申込み用紙に必要な事項を記入のうえ、下記アドレスまでメールにてお申し込みください。
- ・出展、イベント内容等に関するお問い合わせにつきましては実行委員会事務局までお電話でご連絡願います。

申込先：ほっかいどう住宅フェア実行委員会事務局  
(北海道建設部住宅局建築指導課普及推進係 担当 西小路、田中)  
mail：tanaka.serinal@pref.hokkaido.lg.jp  
電話：011-204-5577

### ■申込締切

令和5年(2023年)5月31日(水)

### ■スケジュール(想定)

- ・出展者募集開始 4月上旬
- ・出展申込締切 5月末
- ・出展者説明会(1回目) 6月末
- ・ 〃 (2回目) 8月末
- ・ 〃 (3回目) イベント直前
- ・出展料請求書送付 7月末まで
- ・出展料お支払い期限 8月末

### ■留意事項

- ・予定数に達した場合は、申込締切日前に募集を終了することがあります。
- ・出展場所等についてご希望どおりにならない場合がありますことをご了承ください。
- ・自然災害、交通機関の遅延、社会不全などによって生じた出展者及び関係者への損失については、補償しませんのでご了承ください。
- ・感染症まん延や天災、事故、荒天、その他不可抗力による開催不能または継続困難となった場合、当日又は直前でのイベント中止決定を決定することもあります。その場合、出展料はお返しできませんのであらかじめご了承ください。(別途、出展者のPRを行います)
- ・出展申込受理後の出展取り消しについては、取り消しの時期によって(6月19日以降)キャンセル料が発生し、出展料の全額をお支払いいただきますのであらかじめご了承ください。
- ・イベント企画内容は、イベント企画・実施運営事業者が決定した後、変更・修正となる可能性がありますのでご了承ください。
- ・イベント企画・実施運営事業者決定後、出展に関する連絡等は当該事業者と行っていただきますのでご了承ください。