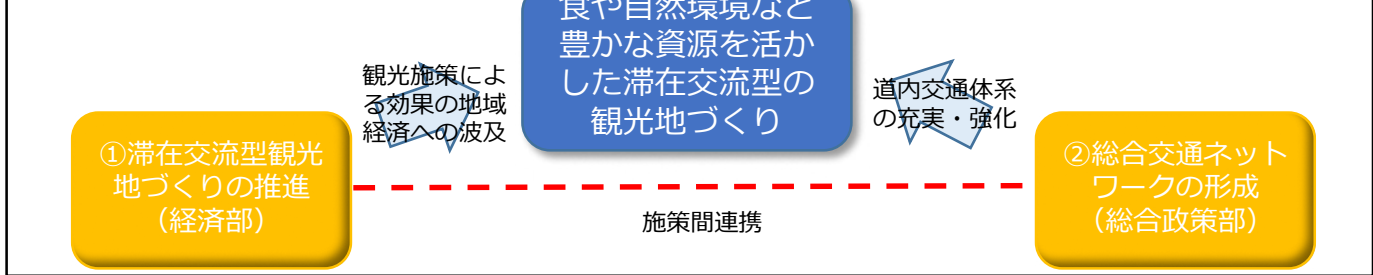


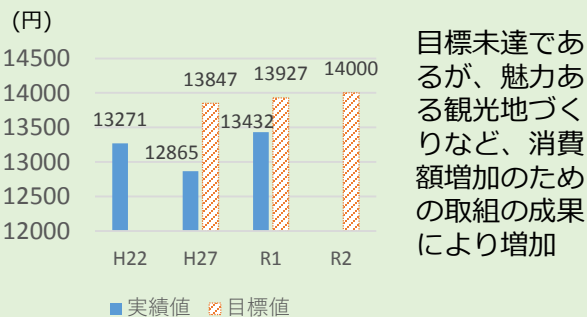
【政策の方向性と施策の関係】



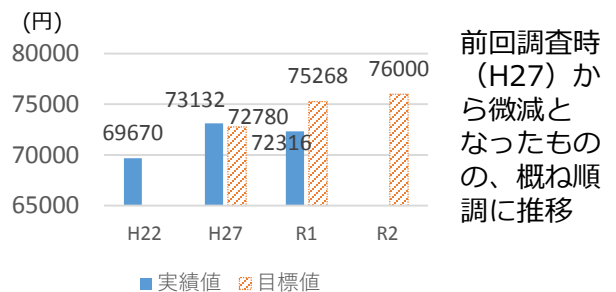
施策名	課題等	主な取組 《内はコロナの影響》	総合評価
①滞在交流型観光地づくりの推進 (※)	<ul style="list-style-type: none"> 「観光で稼ぐ」意識を幅広く浸透させていくことが必要 受入側のホスピタリティ向上等に取組む必要 交通拠点と観光地間を結びつける二次交通の整備が必要 	<ul style="list-style-type: none"> 北海道観光振興機構のマーケティング力の強化 民族共生象徴空間（ウポポイ）への国内外から誘客促進を展開 新たな商品づくり等の取組への支援 体験型観光の受入体制の整備《ワークショップ、プロモーションの延期等》 	効果的な取組を検討し引き続き推進
②総合交通ネットワークの形成 (※)	<ul style="list-style-type: none"> 北海道新幹線の更なる利用促進、開業効果の全道波及の推進が必要 観光等による交流人口の増加を更に促進することが必要 新千歳空港を含む道内空港の機能整備などを進めることが必要 	<ul style="list-style-type: none"> 北海道新幹線の利用促進、開業効果の全道波及に向けた取組の推進 新千歳空港の国際拠点空港化や地方空港の国際化の促進 国内航空ネットワークの維持・確保《国際線の運休》 	効果的な取組を検討し引き続き推進

【総合計画の指標】

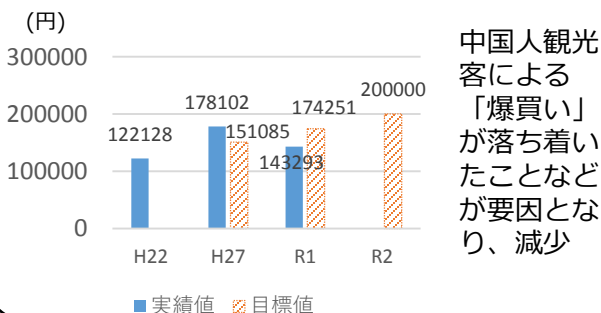
観光消費額（道内客1人当たり）（施策①②）



観光消費額（道外客1人当たり）（施策①②）



観光消費額（外国人1人当たり）（施策①②）



【関連指標】

宿泊延べ数（万人泊）（施策①）

