

2 分野：経済・産業
 (3) 政策の柱：中小・小規模企業の振興や地域商業の活力再生
B 政策の方向性：住民の暮らしを支える地域商業の活性化

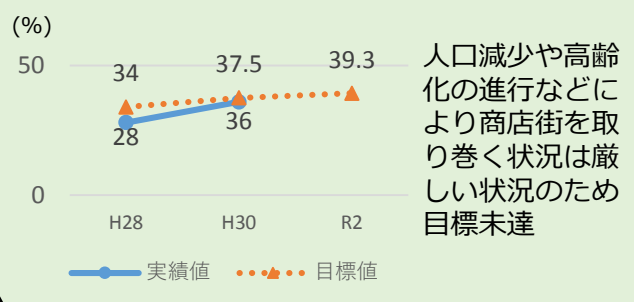
【政策の方向性と施策の関係】



施策名	課題等	主な取組 《》内はコロナの影響	総合評価
①地域商業の活性化 (※)	<ul style="list-style-type: none"> 人口減少や高齢化の進行、消費者ニーズやライフスタイルの多様化等を背景として、空き店舗が増加するなどの状況 地域商業の活性化を図る取組を推進する必要 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域商業の活性化に関する総合的な支援 ○卸小売・飲食店舗における雇用管理や就業環境の改善などに向けた支援 ○(一社)北海道市場協会が行う市場安定機能強化促進対策事業への支援《せり人研修の一部中止》 ○卸売市場の施設整備への支援 	効果的な取組を検討し引き続き推進

【総合計画の指標】

来街者数が現状維持または増加している商店街の割合 (%) (施策①)



【関連指標】

空き店舗率 (%) (施策①)

