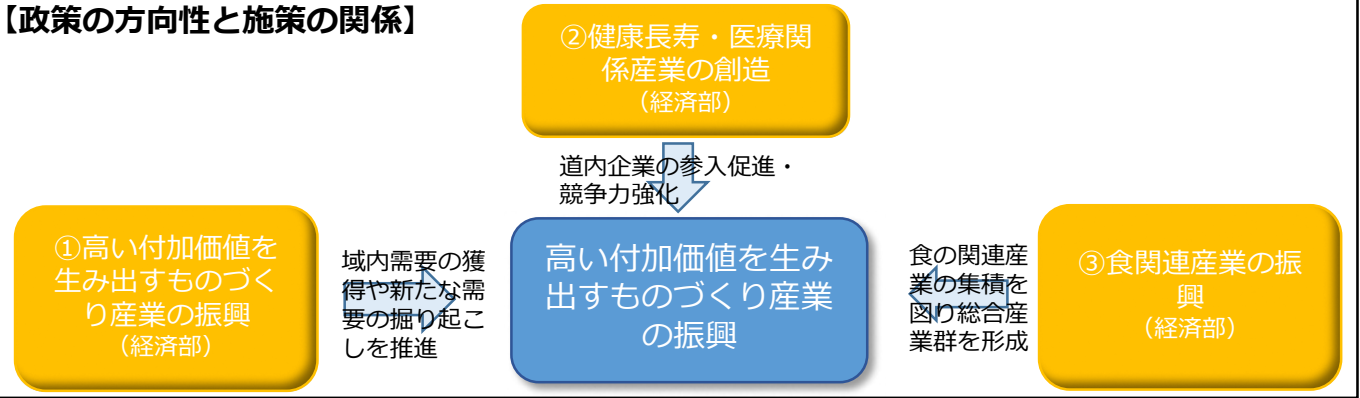


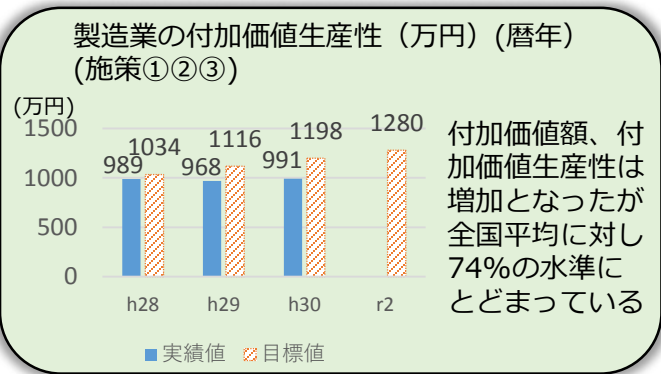
2 分 野：経済・産業
 (2) 政策の柱：本道の優位性を活かした力強い地域産業の創造
 A 政策の方向性：高い付加価値を生み出すものづくり産業の振興

【政策の方向性と施策の関係】

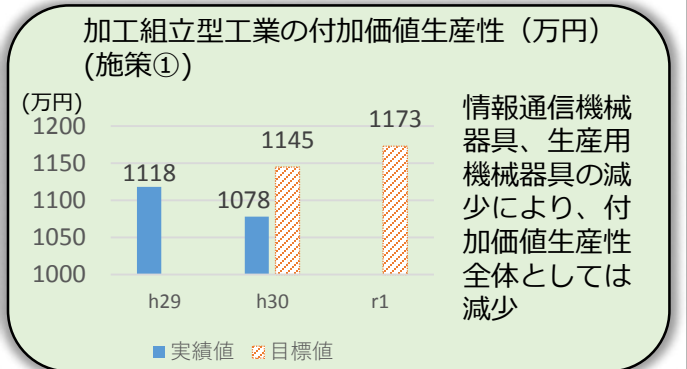
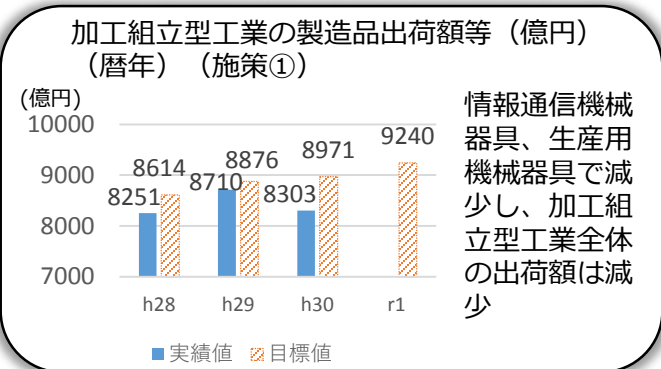


施策名	課題等	主な取組 《》内はコロナの影響	総合評価
①高い付加価値を生み出すものづくり産業の振興 (※)	<ul style="list-style-type: none"> 本道経済構造は公的需要に依存 1次産業や3次産業割合が高い 付加価値生産性が全国平均を大きく下回っている 	<ul style="list-style-type: none"> 自動車関連分野への参入促進 食関連機械産業の育成・振興 ものづくり企業の新分野進出の促進等《ビジネスマッチングの中止等》 	効果的な取組を検討し引き続き推進
②健康長寿・医療関係産業の創造	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり産業からの新規参入や医工連携などの産業集積の動き 化粧品分野での参入や創業が活発になってきている 魅力あるサービス・製品の創出や販路拡大等の推進が必要 	<ul style="list-style-type: none"> 医療現場のニーズとものづくり企業をマッチングするニーズ発表会の開催 専門家派遣による参入や製品開発の支援 展示会へ出展し、道内ものづくり企業の技術力のPRを実施 	効果的な取組を検討し引き続き推進
③食関連産業の振興 (※)	<ul style="list-style-type: none"> 本道の食品工業は素材提供型の色合いが強く、付加価値額は全国と比較して低い アジアを中心とした海外への販路開拓を進めることが必要 	<ul style="list-style-type: none"> 「食の方針連携協議体」を通じて、道産食品の販路拡大や商品開発を支援 地域ブランドの創出など、食品製造業の販路拡大及び高付加価値化《プロモーション事業の延期等》 	効果的な取組を検討し引き続き推進

【総合計画の指標】



【関連指標】



【ほか1つの関連指標】