

①道民ニーズを踏まえた適切な広報手段の活用

◆広報紙「ほっかいどう」

【体裁など】タブロイド版 4P 年5回

【発行部数】約249万8千部

【配布方法】新聞折込、ポスティング
施設設置 など

- ・道の重点政策や地域情報などを紹介
 - ・広報番組との連動企画
 - ・広報紙WEB版開設、紙面にQRコード掲載
 - ・市町村広報誌(紙)のリンク集開設
- NEW** 広報ツイッターで特集の連動企画

【特集（過去5回）】

- 11月号：デジタル・北海道Society5.0
- 1月号：今こそ食べよう北海道
- 3月号：北海道観光のバージョンアップ
- 6月号：R4年度予算、官民協働
- 8月号：子どもの未来づくり



①道民ニーズを踏まえた適切な広報手段の活用



◆道政広報番組

- ・メインMCの上杉周大氏が道の重要政策などを紹介する30分番組を年4回放送
- ・広報紙の特集テーマとの連動企画



放送日	テーマ	視聴率	動画視聴回数
R3年10月23日(土)	デジタル化で北海道を元気に	4.1%	14,266
R3年12月18日(土)	今こそ食べよう北海道	2.6%	11,054
R4年2月26日(土)	ウィズコロナ・ポストコロナ時代の観光のカタチ	5.6%	11,757
R4年5月28日(土)	最強タッグ! 企業と一緒に北海道を元気に!	4.9%	36,229
R4年7月30日(土)	アイデアで勝負! 北海道のチャレンジ企業	4.7%	23,823

R4.8.24現在

①道民ニーズを踏まえた適切な広報手段の活用



◆ラジオスポットCM

- 自動車税の納期限や重点政策・緊急広報に関するラジオスポットCM (20秒、全102回)
- 放送局：STV-R、HBC-R、AIR-G、FMノースウェーブ

◆新聞紙面利用広告

○みなさんの赤れんが (道新・朝日・読売・毎日)

- 道の事業やイベント行事、各種制度等をコンパクトにお知らせ
- 毎月第2日曜日掲載、半3段：年14回

○北海道ビジネスページ (日経)

- 経済や企業に関する道の事業や各種制度をコンパクトにお知らせ
- 偶数月の最終木曜日掲載 半3段：年6回

みなさんの赤れんが 特別版
自動車税 種別割の納期限は 5月31日火です。

「スマホアプリ」「クレジットカード」で納税できます!!

納期限(5月31日)までに納税した場合は延滞金を払わずで済みます。納税サービスを受けることができます。

北海道ビジネスページ 2022.2月
「まん延防止等重点措置」実施中!

Go To Eat 北海道お食事券 即日発売中

Go To Eat 北海道お食事券 即日発売中

【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進



◆ 雑誌・フリーペーパーなど

□ 航空会社機内誌

「rapora」 AIR DO

北海道への移住者と移住者が暮らす地域の「地域情報」を紹介する「北海道移住ライフ」を連載



□ 子育て情報誌

「あんふあん」(株)こどもりびんぐ社

□ 美容健康情報誌

「スコブル」(株)ぶらんとマガジン社

□ 地域情報誌

「JP01」、地域新聞「ふりっぱー」**NEW**
総合商研(株)



□ 映画ポスター

TOHOマーケティング(株)、(株)MACHが配給・宣伝を行う映画ポスターに道政広報を挿入



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進

◆ 街頭大型ビジョン

- 札幌駅南口メガビジョン
- パルコビジョン (株)メガコーポレーション
- サッポロファクトリー大型ビジョン
サッポロ都市開発(株)
- 狸ビジョン (狸小路1～6丁目)
札幌狸小路商店街振興組合
- チカホ (北大通交差点広場,北3条交差点広場)
札幌市

NEW 札幌地下鉄大通駅南口「HA・NA・VI」 北海印刷(株)



◆ 自動販売機電光掲示板

- 北海道コカ・コーラボトリング



【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進

◆ 店舗等

□ポスター、チラシ・リーフレットの配置

セブン-イレブン、ファミリーマート、セコマ、アリオ札幌、北洋銀行、北海道銀行、佐川急便、SMBCなど



セイコーマート店内ポスター掲示

□デジタルサイネージ

丘珠空港ビル **NEW**



丘珠空港ビル内サイネージ

□店内放送

セコマ

□企業ホームページの活用

サツドラホームページ



サツドラホームページ

◆スマートフォン・アプリを活用した情報発信

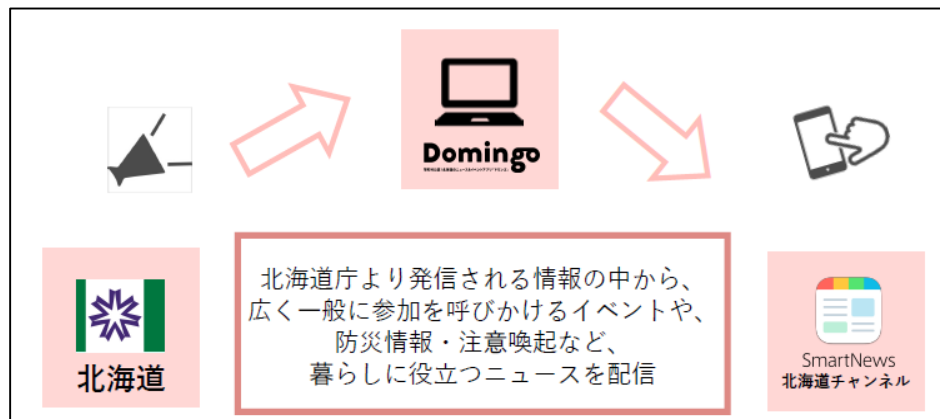
国内最大規模のニュースアプリ

「SmartNews(スマートニュース)」への情報発信

- ・「SmartNews」の北海道チャンネルに道HPの到着情報を配信
- ・官民連携（道とクリプトン・フューチャー・メディア(株)）による取組

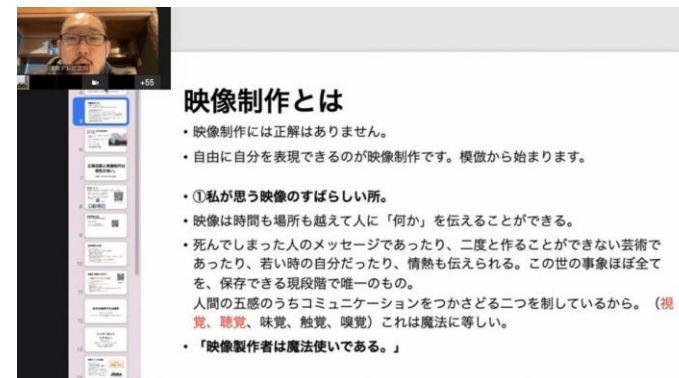
<情報発信のイメージ>

<SmartNewsの北海道チャンネル>



◆研修会の実施

- ・ 広報担当職員等を対象に、道政情報を分かりやすく伝える動画の作成能力や広報能力向上のため「道政広報研修会」を実施
- ・ 道職員その他、市町村職員等を対象とした「広報広聴技術研究会」を実施
※R4.8.25～26実施（約120名参加）



R3年度道政広報研修会（ウェブ開催）
R4.1月実施

◆北海道戦略広報基本方針の徹底

- ・ 全職員に基本方針が浸透するよう、庁内各種会議などを通じ、周知徹底。

◆報道対応の手引き

- 職員一人一人の報道対応能力を強化するため、新たに作成した報道対応の手引きを活用し、新任管理職研修における講義や出前講座などを実施



<全体の構成>

- 1 はじめに**
 - 1-① 何のために報道対応を行うの？
 - 1-② どんなことに気をつけるの？
 - 1-③ 報道機関のことを知ろう！
- 2 報道発表について**
 - 2-① 記者の心に響く「ウリ」を作ろう！
 - 2-② 資料は分かりやすく！ポイントを明確に！
 - 2-③ タイミングはとて重要！
 - 2-④ 取材制限は必要最小限に！
 - 2-⑤ 記者レクチャーを有効に活用！
 - 2-⑥ 新たなツールを活用しよう！
- 3 個別取材対応について**
 - 3-① 対応者・対応コードを統一する！
 - 3-② 記者を待たせない！
 - 3-③ 取材対応は正確、丁寧、誠実に！
 - 3-④ 取材結果の共有を忘れずに！
- 4 行事対応について**
 - 4-① 事前の検討・準備を怠りなく！
 - 4-② 行事中の対応もしっかりと！
 - 4-③ 行事終了後の対応も丁寧に！
- 5 その他**
 - 5-① 報道発表等の内容に誤りがあったとき
 - 5-② 報道された内容が道の認識と異なっていたとき
 - 5-③ 事件、事故など発生したとき