

令和2年度第2回北海道広報広聴推進会議でのご意見

広報紙「ほっかいどう」のWeb版はスマホファーストのレイアウトが望ましい。(パソコンで読む前提のPDFでは、スマホでは読みにくい。) (安立委員)



前回会議以降に実施した新たな取り組み

広報紙「ほっかいどう」を若年層にも読んでもらえるよう、令和3年6月号から、従来のPDF版に加え、スマートフォンやタブレットからでも閲覧しやすいweb版(html版)を開設しました。

web版の開設については、道公式SNSによる発信や、道内市町村の広報誌に記事を掲載してもらうなどし、広く周知を図っています。



ご意見を踏まえた新たな取組等②

令和2年度第2回北海道広報広聴推進会議でのご意見

広報紙「ほっかいどう」は新聞折り込みチラシに紛れてしまうので、市町村広報紙と一緒に配布はできないだろうか。 (北口委員)



前回会議以降に実施した新たな取組み

広報紙「ほっかいどう」は新聞折込やポスティングによる戸別配布を基本としておりますが、一部市町村に、市町村広報誌と同時配布の協力をいただいております。

随時、追加で協力いただける市町村の掘り起こしを行っており、協力市町村は年々増加し、配布世帯数も増加しています。

<協力市町村数>

| | | |
|---------|-------|---------|
| R3. 3月号 | 81市町村 | 約16万8千部 |
| R3.11月号 | 90市町村 | 約19万1千部 |

ご意見を踏まえた新たな取組等③

令和2年度第2回北海道広報広聴推進会議でのご意見

新型コロナに関して、飲食店ごとに対応の温度差がある中、まじめな飲食店が損をしている印象があるので、飲食店の感染対策紹介のリレーがあれば見る気が起きたと思う。（小関委員）

前回会議以降に実施した新たな取り組み

「新北海道スタイル」を実践する飲食店等を紹介する動画として、「道民みんなで新北海道スタイル安心宣言」というシリーズを作成しており、現在まで38本となっています。



ご意見を踏まえた新たな取組等④

令和2年度第2回北海道広報広聴推進会議でのご意見

道民意識調査自体は評価するが、こうした調査結果が道政にどう反映されているのか、道民に分かりやすく知らせてほしい。 (中橋委員)

道民意識調査の調査項目は毎回内容が異なるとのことだが、「広報活動について」など、一部でも同じ調査項目を作った方が、毎年の推移が分かり調査の目的である動向の的確な把握につながっていくのではないか。 (中村委員)



ご意見に対する対応

【調査結果をどのように利用していくか】

調査結果報告書において「調査を終えて」として結果の利用、活用等を記載しておりますが、令和3年度の調査結果からはホームページ上でもそれが分かるよう掲載手法を工夫してまいります。

【同じ調査項目を継続していくこと】

一部の調査項目は、計画更新時など一定期間毎に調査を行っております。

例) 持続可能な開発目標 (SDGs) について R3、H30

犯罪のない安全で安心な地域づくりについて R3、H31、H29、H27