

道民意識調査の概要

【調査の目的】

道民の意向を道政に反映させる道民参加型の行政（広聴）手法として、道政上の重要課題や主要施策に関する世論調査を実施し、道民の道政に対する意向や意識の的確な把握に努めるとともに、政策形成に反映させる。

【調査の方法】 民間企業への委託により実施

《委託業務内容》

- ・ 調査対象者の抽出
- ・ 調査票の印刷、発送
- ・ 調査票の回収、確認
- ・ 調査結果の集計、解析
- ・ 報告書の作成

- (1) 調査地域 北海道全域
 (2) 調査対象 道内に居住する満18歳以上の個人 1,500人
 (3) 抽出方法 層化二段無作為抽出法
 ①北海道を6つの圏域に分類
 ②圏域の中から人口規模に応じて市町村を選択
 ③市町村の中の地区を抽出
 ④地点ごとに抽出間隔を設定し抽出
 (4) 調査方法 郵送（往復）による
 (5) 調査項目 5～6テーマ（35問程度）

【直近の標本回収状況】

(人)

	回答数 (対象 1,500 人)	設問数	内 訳	
			郵送	Web
令和3年度 (2021年度)	約800 (-----%)	一項目 (--問)	約550 (-----%)	約250 (-----%)
令和2年度 (2020年度)	848 (56.5%)	7項目 (44問)	736 (86.8%)	112 (13.2%)
令和元年度 (2019年度)	732 (48.8%)	6項目 (38問)		

【調査スケジュール】

- 7月 委託業務の入札、業者決定
 8月 調査表作成
 9月 調査実施
 11月上旬 調査結果取りまとめ
 11月中旬 報告書完成
 11月下旬 調査結果公表（HP & 報道発表）