

【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進



◆ 雑誌・フリーペーパーなど

□ 航空会社機内誌

「rapora」 AIR DO

北海道への移住者と移住者が暮らす地域の「地域情報」を紹介する「北海道移住ライフ」を連載



□ 子育て情報誌

「ママNavi」(株)Mammypro

「まま・ここっと」(株)インサイト

□ 美容健康情報誌

「スコブル」
(株)ぶらんとマガジン社

□ 地域情報誌

「JPO1」総合商研(株)など



□ 映画ポスター

TOHOマーケティング(株)、(株)MACHが配給・宣伝を行う映画ポスターに道政広報を挿入



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進



◆ 街頭大型ビジョン

- メガビジョン(札幌駅南口,4丁目プラザ)
- パルコビジョン
(株)メガコーポレーション
- サッポロファクトリー大型ビジョン
サッポロ都市開発(株)
- チカホ (北大通交差点広場,北3条交差点広場)
札幌市
- 狸ビジョン (狸小路1~6丁目)
札幌狸小路商店街振興組合

◆ 自動販売機電光掲示板

- 北海道コカ・コーラボトリング



【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進

◆商品パッケージ

□雪印メグミルク(株)

- 牛乳「味わい北海道しぼり」
ウポポイ白老町にオープン
(2021.4～)



北海道白老町に
「ウポポイ」OPEN!

ポロト湖畔の豊かな自然の中、
アイヌ文化を体験できる
プログラムが盛りたくさん。
さあ、みんなでウポポイへ！



- ソフトカツゲン
北海道・北東北の縄文遺跡群
(2021.4～)



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進

◆ 店舗等

□ポスター、チラシ・リーフレットの配置

セブン-イレブン、ファミリーマート、
セイコーマート、アリオ札幌、
北洋銀行、北海道銀行、佐川急便、
SMBCなど



北洋銀行店舗にポスター掲示



本庁舎B1Fセイコーマート

□店内放送

セイコーマート

□レシートの活用

セブン-イレブン

□企業ホームページの活用

サツドラホームページ



サツドラホームページ



セブン-イレブンレシート

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進



◆スマートフォン・アプリを活用した情報発信

国内最大規模のニュースアプリ

「SmartNews(スマートニュース)」への情報発信

- ・「SmartNews」の北海道チャンネルに道HPの最新情報を配信
- ・官民連携（道とクリプトン・フューチャー・メディア(株)）による取組

<情報発信のイメージ>

<SmartNewsの北海道チャンネル>



① 広報広聴連絡会議等の活用

◆ 各所属横断的な取組

- 各部代表課長、（総合）振興局地域創生部長等が構成する「広報広聴連絡会議」や、各広報担当者が構成する「広報広聴担当者会議」を設置
- 毎年度、広報重点テーマなどを協議し、全庁の統一的な意志や戦略を持った効果的、効率的な道政広報を展開

②職員の情報マインドの醸成

◆研修会の実施

- ・ 広報担当職員等を対象に「道政広報研修会」や各（総合）振興局に出向いての研修会を実施。広報やウェブアクセシビリティ対応スキルの向上を図る。

※道職員を対象とした「道政広報担当者研修」
R3.12月開催予定

※市町村職員等を対象とした「広報広聴技術研究会」
R3年度中止



道政広報研修会

◆北海道戦略広報基本方針の徹底

- ・ 全職員に基本方針が浸透するように、庁内各種会議などを通じ、周知徹底。



広報広聴技術研究会