

北海道戦略広報基本方針に基づく 取組について

令和3年（2021年）11月16日(月)
北海道総合政策部知事室広報広聴課

道民の理解と協働に基づく戦略広報の展開による 北海道価値を活かした地域・経済の活性化

道民の理解と協働を大切にする広報活動を前提としながら、「北海道価値」を活用して、地域や経済の活性化に結びつけることに重点を置いた取組を推進

○基本戦略1 北海道価値の効果的な発信

- ①インターネットの積極的な活用
- ②マスメディアに対する働きかけ
- ③道外在住者・外国人に向けた情報発信

○基本戦略2 道民の理解と協働による コミュニケーション広報の推進

- ①道民ニーズを踏まえた適切な広報手段の活用
- ②広報に関する道民意見の把握と反映

○基本戦略3 民間企業などとの協働による 広報の推進

- ①民間ならではの効果的な手段を活用した協働
広報の推進

○基本戦略4 広報活動を支える マネジメント機能の充実

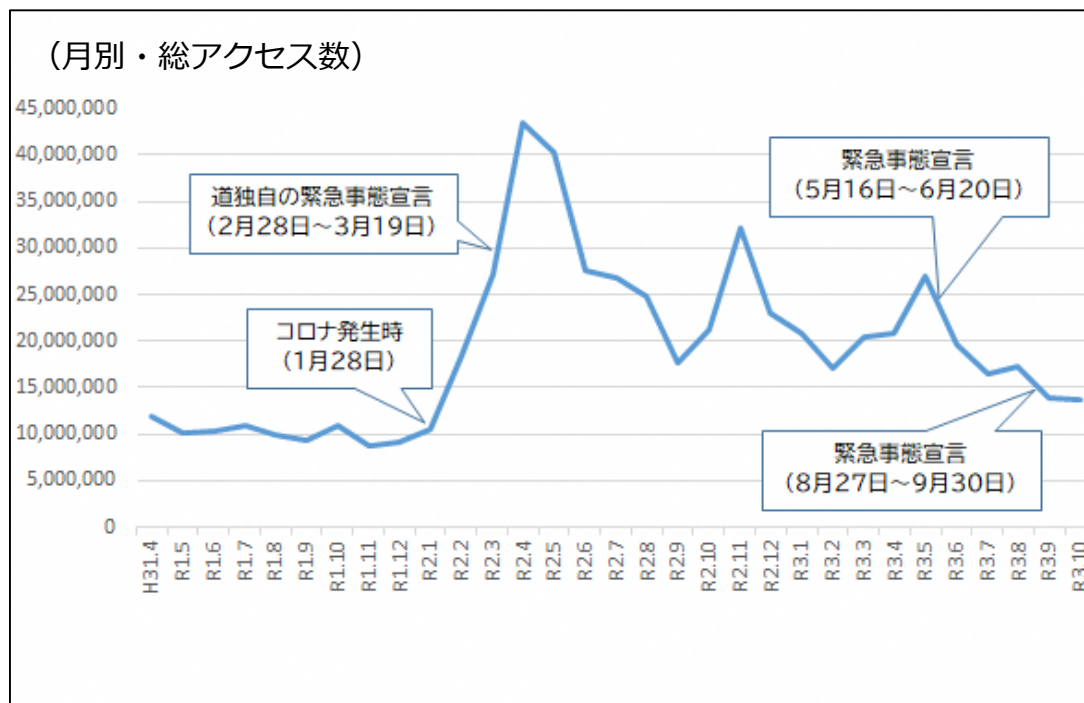
- ①広報広聴委員会等の活用
- ②職員の広報マインドの醸成

①インターネットの積極的な活用

◆北海道のホームページ

- ・ R3.7にホームページをリニューアル
- ・ 見やすさや探しやすさ、利便性を向上

【総アクセス数の推移】



①インターネットの積極的な活用

◆「北海道庁広報ツイッター」

- ・ 即時性や情報の拡散性が特徴であるツイッターの活用により、道政情報や地域の魅力、災害情報などを発信

【フォロワー数の推移】



【秋はヒグマに注意！】
 秋はヒグマの活動が活発となる時期です。
 道では9/4～10/31までを秋のヒグマ注意特別期間としています。

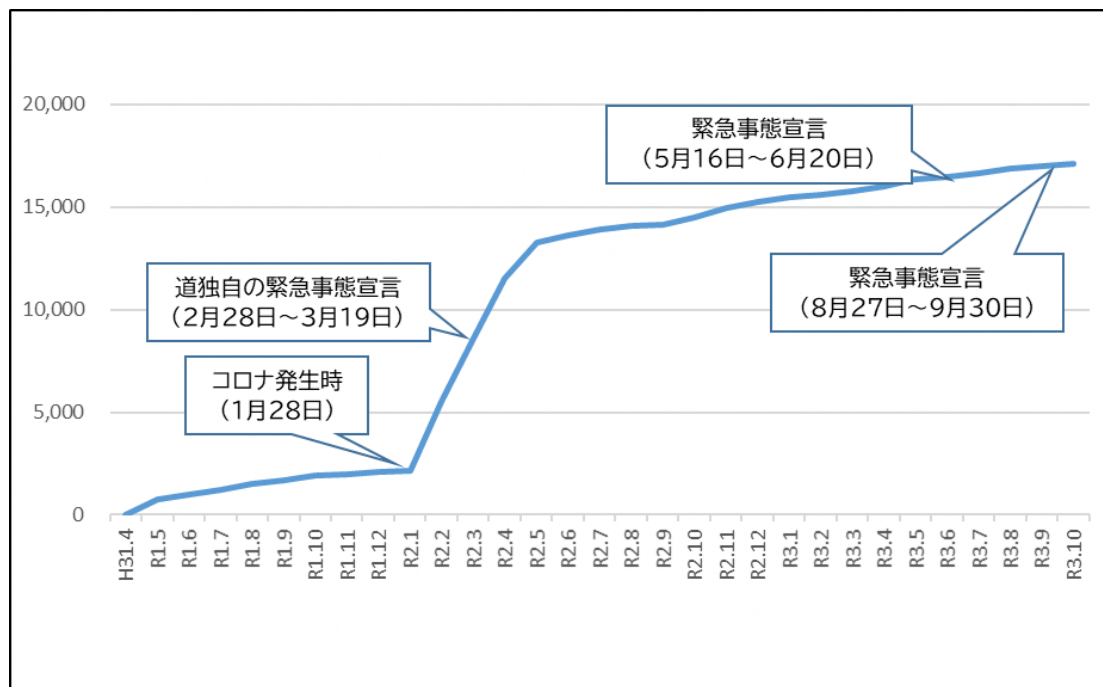
ヒグマに出遭わないために、ヒグマの出没情報を確認する、音を出しながら歩くなど、基本的なルールを守りましょう。

①インターネットの積極的な活用

◆北海道知事 鈴木直道Facebook

知事の日々の活動を通じて、道政の動きを発信するほか、
主な道政情報や注意喚起などを発信

【フォロワー数の推移】



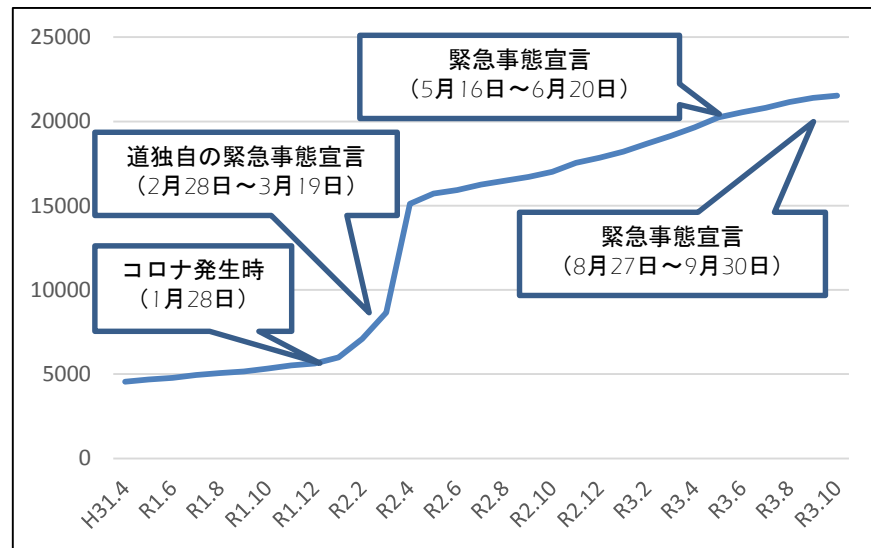
①インターネットの積極的な活用

◆動画を用いた発信

《YouTube北海道チャンネル》

- ・道が実施する行事・イベント等の動画作成
- ・「知事定例記者会見（手話通訳付）」の配信（生中継）
- ・振興局において動画コンテンツを拡充

【チャンネル登録者数の推移】



《インターネット放送局「Hokkai・Do・画」》

- ・道をはじめ市町村や関係団体が作成する動画のプラットフォーム

【動画掲載数】

令和元年10月末現在 約2,440本
令和2年10月末現在 約2,860本
令和3年10月末現在 約3,190本



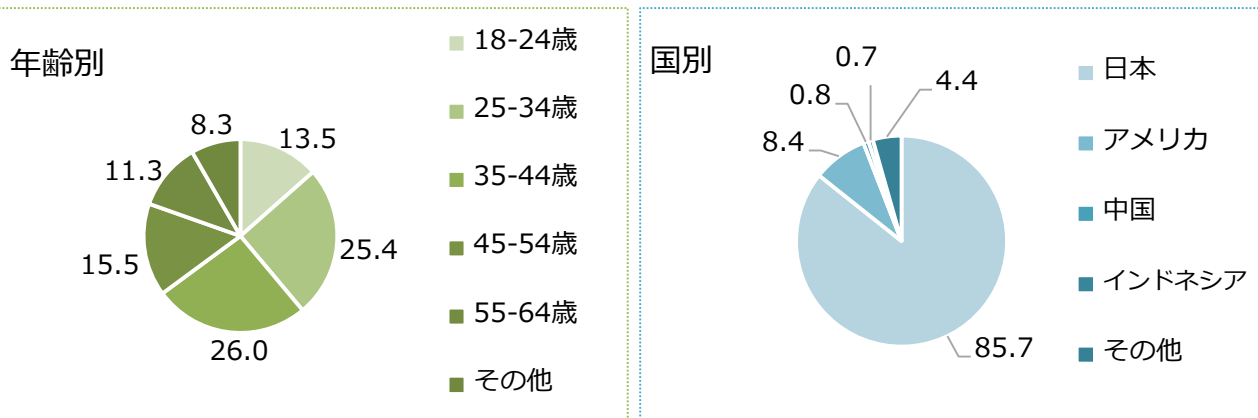
①インターネットの積極的な活用



◆Instagram「北海道ミライノート」による魅力発信

- ・若年層及び海外層をメインターゲットに、Instagramを活用して北海道の新たな魅力を発信
- ・未来に残したい画像をホームページで紹介（日本語・英語対応）
- ・庁内の広報媒体でも活用

【フォロワー数】 令和元年10月末現在 約2,100人
 令和2年10月末現在 約4,100人
 令和3年10月末現在 約5,800人



ホームページ

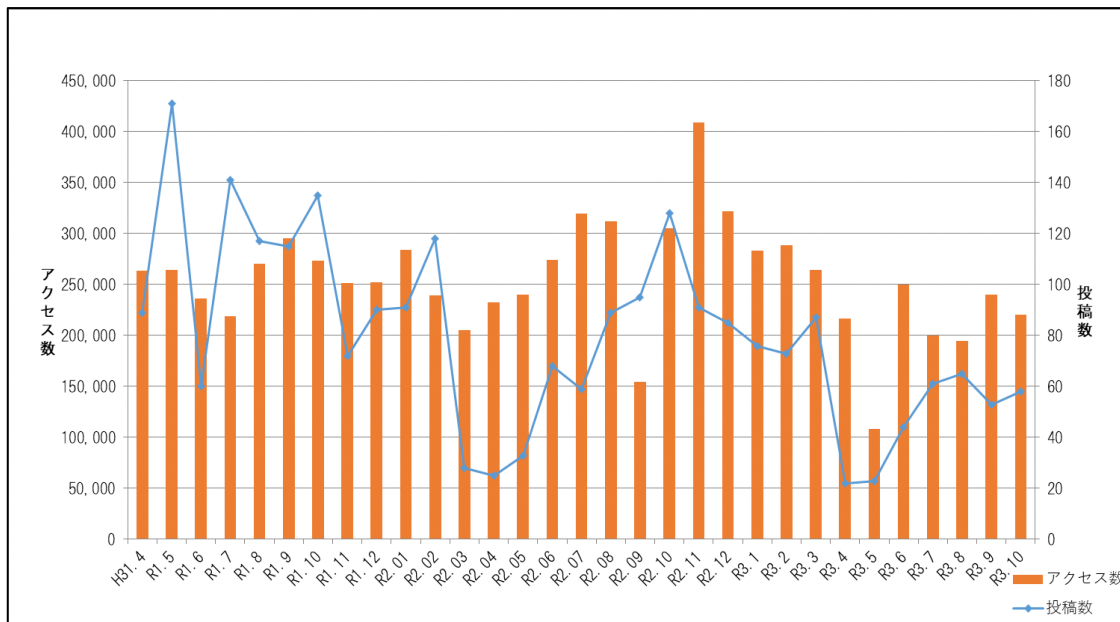
【基本戦略1】北海道価値の効果的な発信

①インターネットの積極的な活用

◆ブログ「超!!旬ほっかいどう」

- ・各部局、（総合）振興局が各自で積極的に投稿
- ・北海道庁広報ツイッターとも連携

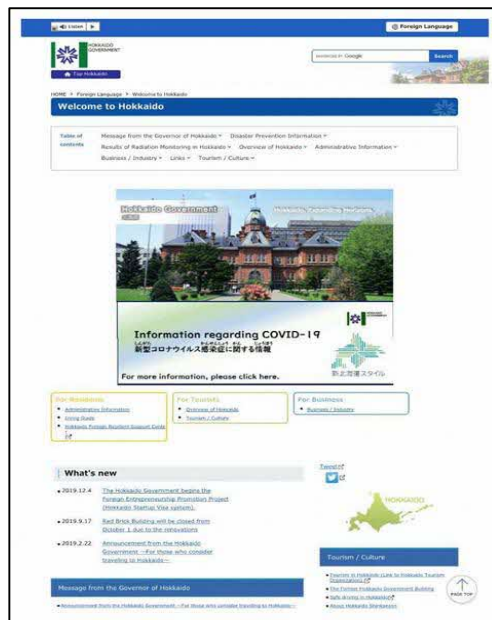
【アクセス数及び投稿数の推移】



ツイッターとも連携

◆外国人に向けた情報発信

- ・北海道公式ホームページに外国語ページを設置
[英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、ロシア語]
- ・道の海外事務所が運営するSNSやWebサイトなどと連携し、外国人に向けて北海道の取組や魅力を発信



①道民ニーズを踏まえた適切な広報手段の活用

◆広報紙「ほっかいどう」

【体裁など】タブロイド版 4P 年 5回
【発行部数】約248万7千部
【配布方法】新聞折込、施設設置 など

- ・道の重点政策や地域情報などを紹介
- ・動くよ！広報紙ほっかいどうの活用
(YouTubeを活用した動画広報)
- ・広報紙WEB版の開設、紙面にQRコード掲載
- ・市町村広報誌(紙)のリンク集を開設
紙面にQRコード掲載

【特集（令和3年度）】

6月号：R3年度予算、コロナ対策

8月号：ゼロカーボン北海道

11月号：デジタル・北海道Society5.0



①道民ニーズを踏まえた適切な広報手段の活用



◆道政広報番組

- ・メインMCの上杉周大氏が道の重要政策などを紹介する30分番組を年4回放送
- ・広報紙の特集企画と連動



放送日	テーマ	視聴率	動画視聴回数
R3年2月20日放送	世界遺産を目指す北の縄文	7.2%	12,469
R3年7月17日放送	ゼロカーボン北海道	4.6%	13,481
R3年10月23日放送	デジタル化で北海道を元気に	4.1%	13,782

R3.10月末現在

①道民ニーズを踏まえた適切な広報手段の活用



◆ラジオスポットCM

- ・自動車税の納期限や重点政策・緊急広報に関するラジオスポットCM (20秒、全102回)
- ・放送局：STV-R、HBC-R、AIR-G、FMノースウェーブ

◆新聞紙面利用広告

○みなさんの赤れんが (道新・朝日・読売・毎日)

- ・道の事業やイベント行事、各種制度等をコンパクトにお知らせ
- ・毎月第2日曜日掲載、半3段：年14回

○北海道ビジネスページ (日経)

- ・経済や企業に関する道の事業や各種制度をコンパクトにお知らせ
- ・偶数月の最終木曜日掲載 半3段：年6回



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆地デジデータ放送

- ・HTB地上デジタルデータ放送による道政情報の発信

◆道政広報コーナーの活用

- ・本庁舎1階に道政広報コーナーを設置し、パネル展の開催やリーフレットの配布



◆広報ツールの相互補完

- ・広報紙「ほっかいどう」、新聞広告などアナログ系広報をホームページに掲載

