

①道民ニーズを踏まえた適切な広報手段の活用

◆広報紙「ほっかいどう」

- 【体裁など】タブロイド版 4P 年 5回
- 【発行部数】約248万7千部
- 【配布方法】新聞折込、施設設置 など

- ・道の重点政策や地域情報などを紹介
- ・広報紙WEB版の開設、紙面にQRコード掲載
- ・市町村広報誌(紙)のリンク集を開設
- ・広報番組との連動企画

【特集（令和3年度）】

- 6月号：R3年度予算、コロナ対策
- 8月号：ゼロカーボン北海道
- 11月号：デジタル・北海道Society5.0
- 1月号：今こそ食べよう北海道
- 3月号：ポストコロナに向けた北海道観光のバージョンアップ



①道民ニーズを踏まえた適切な広報手段の活用



◆道政広報番組

- ・メインMCの上杉周大氏が道の重要政策などを紹介する30分番組を年4回放送
- ・広報紙の特集企画と連動



放送日	テーマ	視聴率	動画視聴回数
R3年7月17日（土）	ゼロカーボン北海道	4.6%	13,596
R3年10月23日（土）	デジタル化で北海道を元気に	4.1%	14,073
R3年12月18日（土）	今こそ食べよう北海道	2.6%	10,814
R4年2月26日（土）	ウィズコロナ・ポストコロナ時代の観光のカタチ	5.6%	—

R4.2月末現在

①道民ニーズを踏まえた適切な広報手段の活用



◆ラジオスポットCM

- ・自動車税の納期限や重点政策・緊急広報に関するラジオスポットCM (20秒、全102回)
- ・放送局：STV-R、HBC-R、AIR-G、FMノースウェーブ

◆新聞紙面利用広告

○みなさんの赤れんが (道新・朝日・読売・毎日)

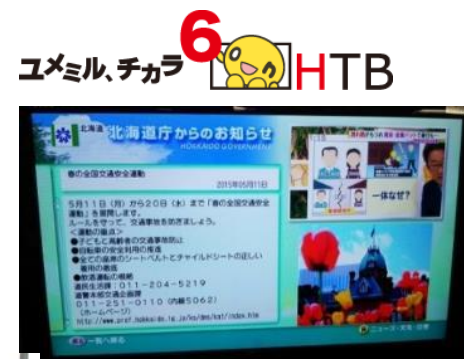
- ・道の事業やイベント行事、各種制度等をコンパクトにお知らせ
- ・毎月第2日曜日掲載、半3段：年14回

○北海道ビジネスページ (日経)

- ・経済や企業に関する道の事業や各種制度をコンパクトにお知らせ
- ・偶数月の最終木曜日掲載 半3段：年6回

◆地デジデータ放送

- ・HTB地上デジタルデータ放送による道政情報の発信



◆道政広報コーナーの活用

- ・本庁舎1階に道政広報コーナーを設置し、パネル展の開催やリーフレットの配布



◆広報ツールの相互補完

- ・広報紙「ほっかいどう」、新聞広告などアナログ系広報をホームページに掲載



【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進



◆ 雑誌・フリーペーパーなど

□ 航空会社機内誌

「rapora」 AIR DO

北海道への移住者と移住者が暮らす地域の「地域情報」を紹介する「北海道移住ライフ」を連載



□ 子育て情報誌

「ママNavi」(株)Mammypro

「まま・ここっと」(株)インサイト

□ 美容健康情報誌

「スコブル」
(株)ぶらんとマガジン社

□ 地域情報誌

「JPO1」総合商研(株)など



□ 映画ポスター

TOHOマーケティング(株)、(株)MACHが配給・宣伝を行う映画ポスターに道政広報を挿入



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進



◆ 街頭大型ビジョン

- メガビジョン(札幌駅南口,4丁目プラザ)
※4プラピジョンは R4.1月末で終了
- パルコビジョン
(株)メガコーポレーション
- サッポロファクトリー大型ビジョン
サッポロ都市開発(株)
- チカホ (北大通交差点広場,北3条交差点広場)
札幌市
- 狸ビジョン (狸小路1~6丁目)
札幌狸小路商店街振興組合

◆ 自動販売機電光掲示板

- 北海道コカ・コーラボトリング



【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進

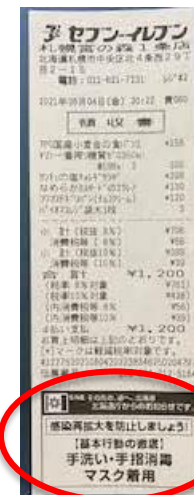
◆ 店舗等

□ ポスター、チラシ・リーフレットの配置

セブン-イレブン、ファミリーマート、セイコーマート、アリオ札幌、イオン、北洋銀行、北海道銀行、佐川急便、SMBCなど



セイコーマート店内



セブン-イレブンレシート

□ 店舗内デジタルサイネージ

イオン



イオンチラシに知事メッセージ掲載

□ 店内放送

セイコーマート

□ レシートの活用

セブン-イレブン

□ 企業ホームページの活用

サツドラホームページ



イオン店内デジタルサイネージ



サツドラホームページ

その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

【基本戦略3】民間企業などとの協働による広報の推進 民間ならではの効果的な手段を活用した協働広報の推進



◆スマートフォン・アプリを活用した情報発信

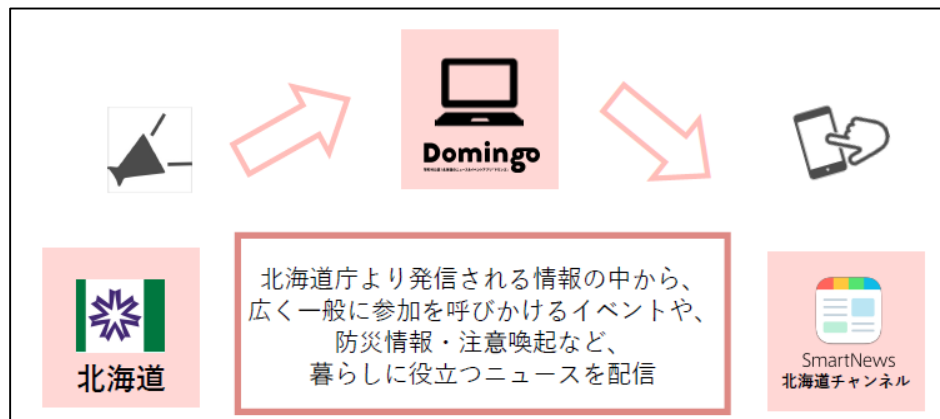
国内最大規模のニュースアプリ

「SmartNews(スマートニュース)」への情報発信

- ・「SmartNews」の北海道チャンネルに道HPの最新情報を配信
- ・官民連携（道とクリプトン・フューチャー・メディア(株)）による取組

<情報発信のイメージ>

<SmartNewsの北海道チャンネル>



① 広報広聴連絡会議等の活用

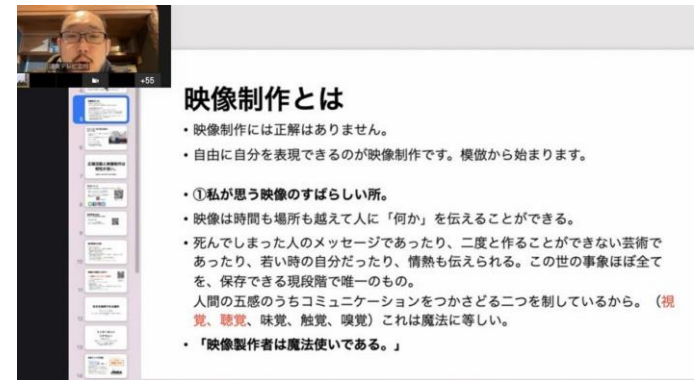
◆ 各所属横断的な取組

- 各部代表課長、（総合）振興局地域創生部長等が構成する「広報広聴連絡会議」や、各広報担当者が構成する「広報広聴担当者会議」を設置
- 毎年度、広報重点テーマなどを協議し、全庁の統一的な意志や戦略を持った効果的、効率的な道政広報を展開

◆研修会の実施

NEW

- 「見てもらえる動画」をテーマに、外部講師による研修を実施（R4.1）
【手法】北海道web会議システム
【対象】各部及び各振興局の職員（誰でも参加可）
【受講者数】約350人
【講師】(株)道東テレビ 代表取締役 立川 彰 氏



道政広報研修会（web開催）

◆北海道戦略広報基本方針の徹底

- ・全職員に基本方針が浸透するよう、庁内各種会議などを通じ、周知徹底。