

北海道戦略広報基本方針に基づく 取組について

令和4年（2022年）3月4日(金)
北海道総合政策部知事室広報広聴課

道民の理解と協働に基づく戦略広報の展開による 北海道価値を活かした地域・経済の活性化

道民の理解と協働を大切にする広報活動を前提としながら、「北海道価値」を活用して、地域や経済の活性化に結びつけることに重点を置いた取組を推進

○基本戦略1 北海道価値の効果的な発信

- ①インターネットの積極的な活用
- ②マスメディアに対する働きかけ
- ③道外在住者・外国人に向けた情報発信

○基本戦略2 道民の理解と協働による コミュニケーション広報の推進

- ①道民ニーズを踏まえた適切な広報手段の活用
- ②広報に関する道民意見の把握と反映

○基本戦略3 民間企業などとの協働による 広報の推進

- ①民間ならではの効果的な手段を活用した協働
広報の推進

○基本戦略4 広報活動を支える マネジメント機能の充実

- ①広報広聴委員会等の活用
- ②職員の広報マインドの醸成

①インターネットの積極的な活用

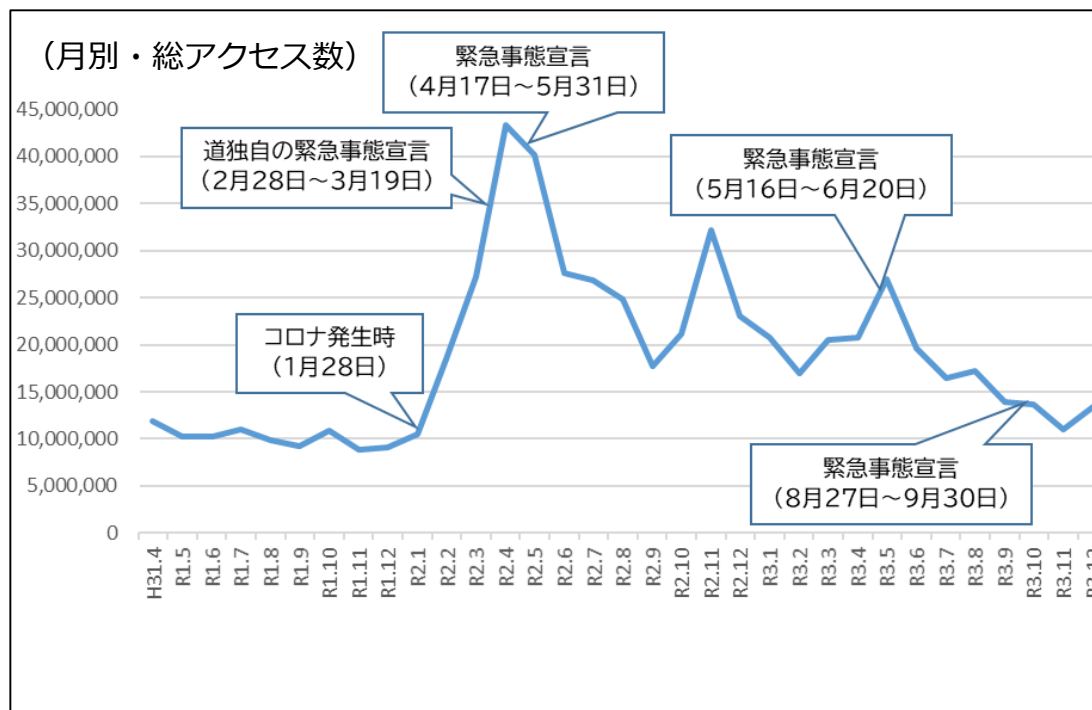


◆北海道のホームページ

- ・ R3.7にホームページをリニューアル
- ・ 見やすさや探しやすさ、利便性を向上



【総アクセス数の推移】

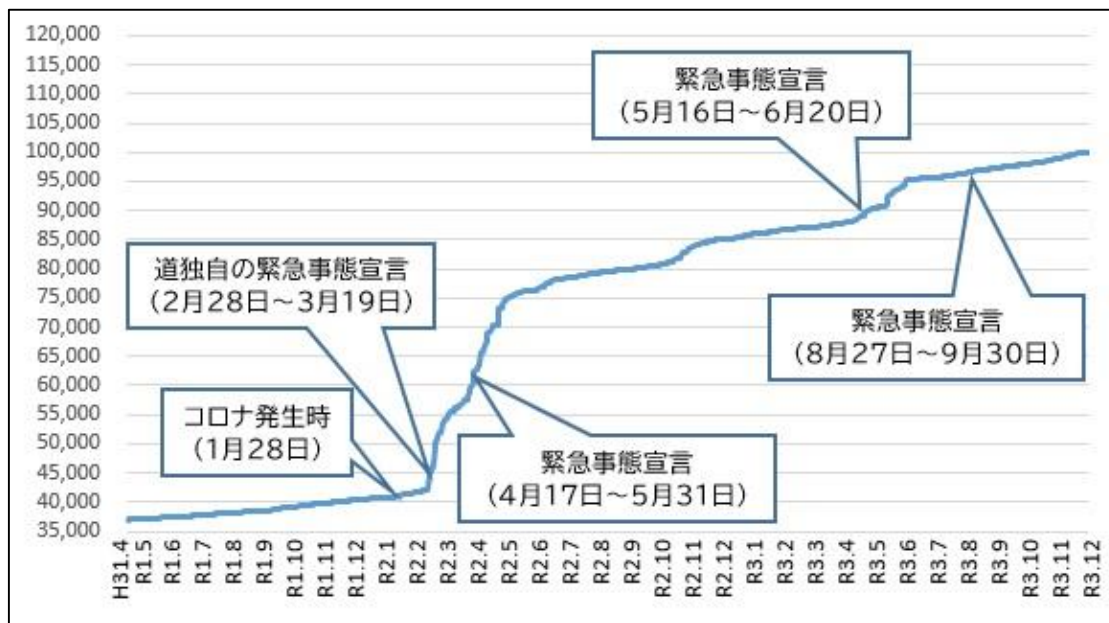


①インターネットの積極的な活用


◆「北海道庁広報ツイッター」

- ・ 即時性や情報の拡散性が特徴であるツイッターの活用により、道政情報や地域の魅力、災害情報などを発信

【フォロワー数の推移】



【年末年始の牛乳消費拡大キャンペーン】

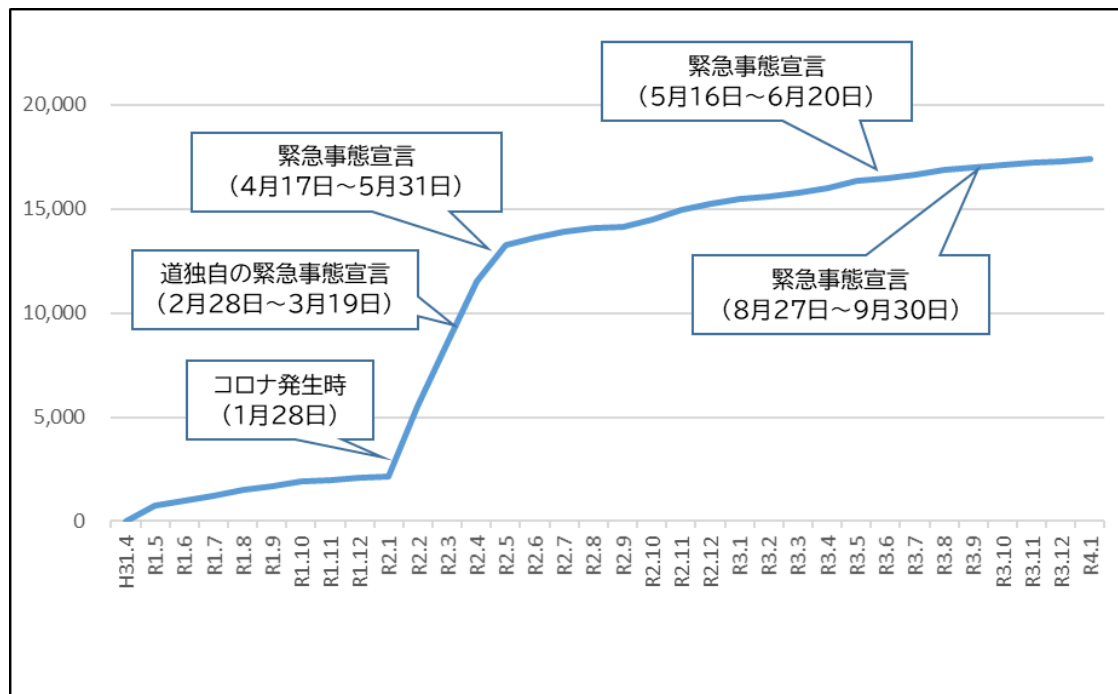
 北海道 @PrefHokkaido · 2021年12月16日
＼牛乳の消費拡大にご協力をお願いします！／
コロナ禍による需要の低迷と、年末年始の学校給食の休止により、生乳が乳業工場で処理しきれない可能性があります。
定例会見で、ホクレンの西川副会長と鈴木知事が消費拡大をPRしました。📺
私たちも生産者を応援していきましょう！
[#牛乳チャレンジ](#)



◆北海道知事 鈴木直道Facebook

知事の日々の活動を通じて、道政の動きを発信するほか、主な道政情報や注意喚起などを発信

【フォロワー数の推移】



◆動画を用いた発信

《YouTube北海道チャンネル》

- ・道が実施する行事・イベント等の動画作成
- ・「知事定例記者会見（手話通訳付）」の配信（生中継）

NEW ・道の取組を紹介する「じゃがいもんの北海道掘りたて情報」をシリーズ化

NEW ・「今こそ食べよう！北海道」キャンペーンの一環として全振興局で動画作成

NEW ・本庁及び振興局職員を対象とした外部講師による動画制作研修を実施（R4.1）

【じゃがいもんの北海道掘りたて情報】



【「今こそ食べよう！北海道」キャンペーン】



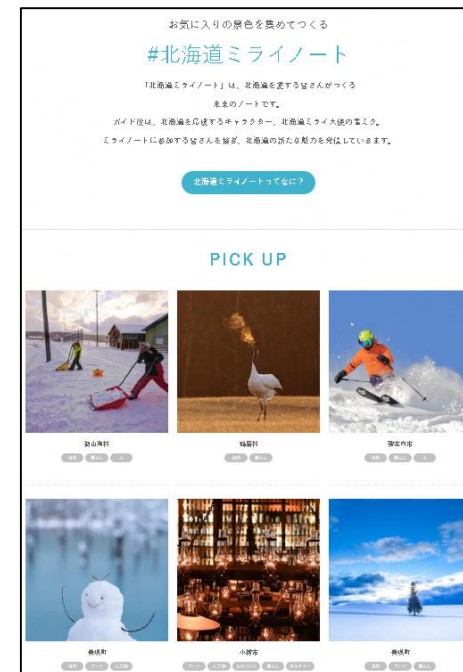
①インターネットの積極的な活用



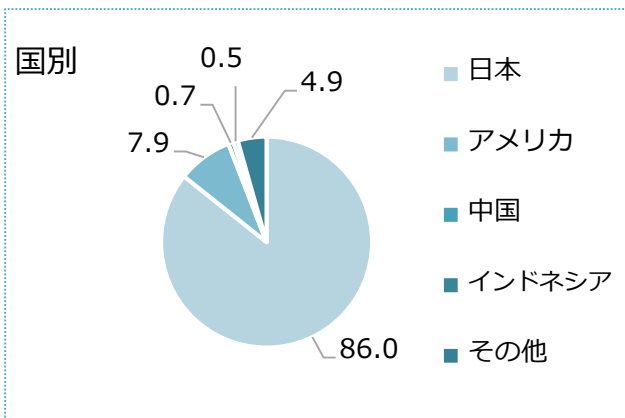
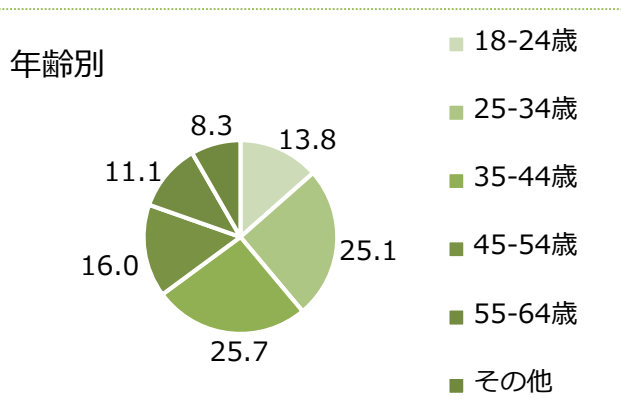
◆Instagram「北海道ミライノート」による魅力発信

- ・若年層及び海外層をメインターゲットに、Instagramを活用して北海道の新たな魅力を発信
- ・未来に残したい画像をホームページで紹介（日本語・英語対応）
- ・庁内の広報媒体でも活用

【フォロワー数】 令和2年12月末現在 約4,600人
令和3年12月末現在 約6,500人



ホームページ



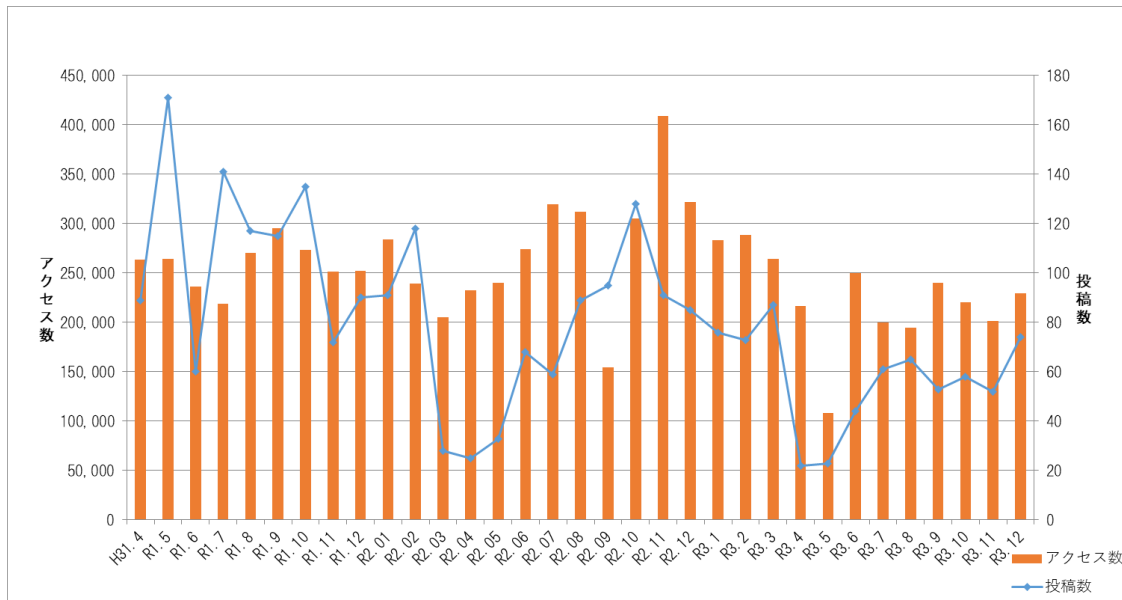
【基本戦略1】北海道価値の効果的な発信

①インターネットの積極的な活用

◆ブログ「超!!旬ほっかいどう」

- ・ 各部局、（総合）振興局が各自で積極的に投稿
- ・ 北海道庁広報ツイッターとも連携

【アクセス数及び投稿数の推移】



ツイッターとも連携

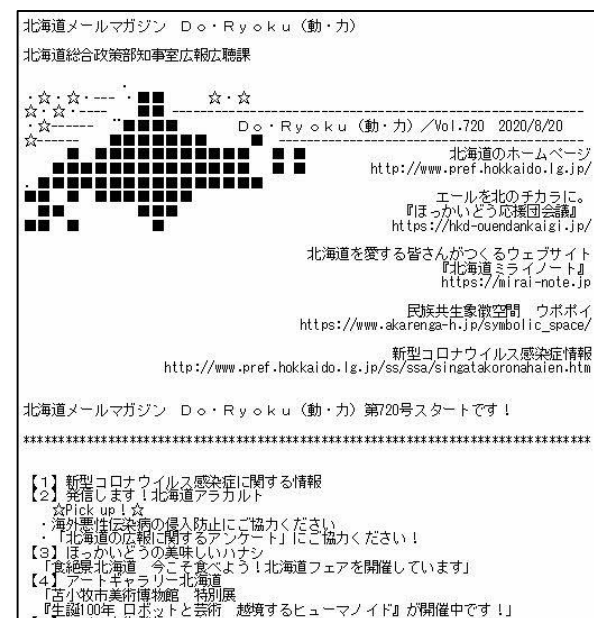
◆「北海道メールマガジンDo・Ryoku」

- ・ ブログやツイッターとのメディアミックス
- ・ **新型コロナウイルス感染症の最新情報を掲載**
- ・ **毎号、地域の話題として振興局の取組やイベント情報を掲載**
- ・ 市町村・観光関係団体から提供される情報も積極的に発信
- ・ 民間企業の協力による購読者プレゼント

※「北海道メールマガジンDo・Ryoku」
含め、道全体で**32**のメールマガジンを
配信

【登録者数】

令和3年12月末現在 約18,800人



NEW

◆ インターネット広告

- Yahoo!JAPANニュースサイトに年末年始の道産食品の消費拡大を呼びかけるバナー広告を配信

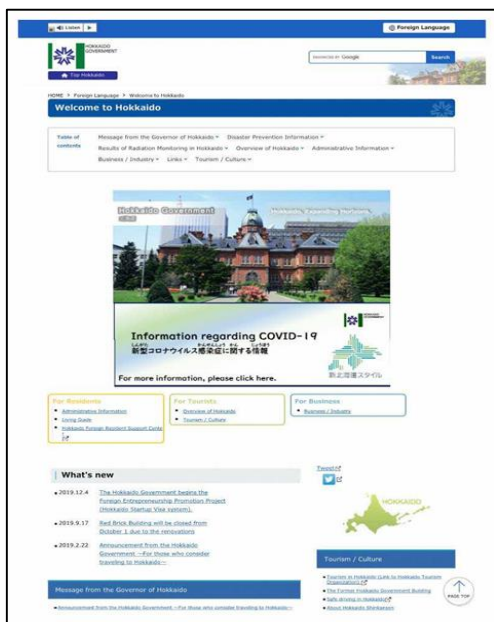
#今こそ食べよう北海道

- ◆ キャンペーン期間：
R3年11月～R4年2月末
- ◆ 配信期間：
R3年12月23日～R4年1月12日
- ◆ 配信対象：
北海道全域、
20歳以上にターゲティング

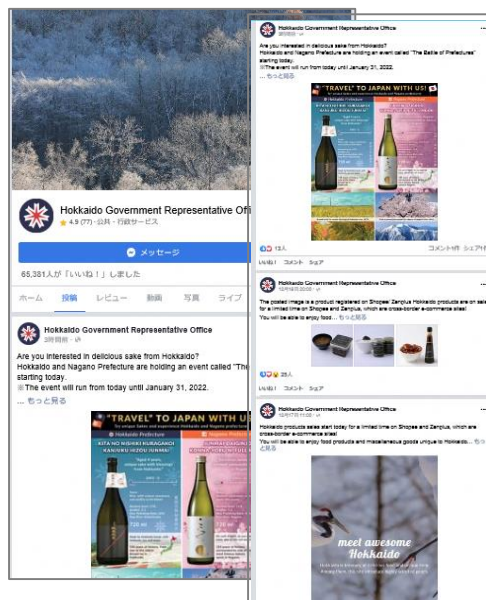


◆外国人に向けた情報発信

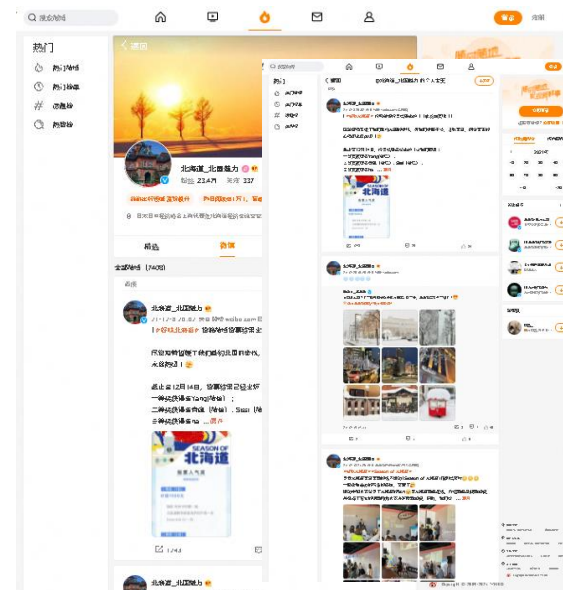
- 北海道公式ホームページに外国語ページを設置
[英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、ロシア語]
- 道の海外事務所が運営するSNSやWebサイトなどと連携し、外国人に向けて北海道の取組や魅力を発信



北海道公式多言語ページ



北海道ASEAN事務所
フェイスブックページ



北海道上海事務所
微博（ウェイボー）