

あなたのアイデアを、みんなでビジネスに。



北海道LFPプラットフォーム 参加者募集

道では、「食に関わる多様なアイデアを持ち寄り、持続可能な新たなビジネスモデルを創出する」活動である「北海道LFP」(LFP… Local Food Projectの略)の参加事業者を募集しています。

1. 事業の目的

北海道ブランドの更なる向上を目的に、海外市場を想定し、食農のみならず多様な業種の連携による商品開発に加え、サービス開発やシステム改変も含めた総合的な産業モデルを新たに創造すること。

2. 活動内容

活動予定	時期	内容
キックオフセミナー	7月10日	事業概要説明、事例紹介等
ビジネスプラン検討会	8月1日	ビジネスアイデアや協業先募集のプレゼンテーション 専門家を交えたディスカッションや参加者間の意見交換
戦略会議(計2回)	8月24日 9月21日	チーム分けを行い、ビジネスアイデアを討議 (事前にマッチングを行ったチームで討議します)
ビジネスモデル創出	9月下旬	戦略会議の議論を踏まえ、事業化に向けて活動

3. 参加メリット

- ・ビジネスアイデアの発表の場として活用できる
- ・業種をまたぐ多様な事業者とのネットワークができる
- ・事業化に向けて専門家による支援が受けられる
- ・採択されたビジネスには補助金による支援が受けられる



4. 参加対象者

海外市場(インバウンド含む)を視野に入れた商品・サービス開発にご関心のある農林漁業者、食品製造事業者、流通事業者、学術研究者、金融事業者等

5. お申し込み方法

下記事務局までご連絡をお願いします。

<令和5年度北海道LFP事務局>

地域食農連携プロジェクト(北海道LFP)推進事業委託業務受託コンソーシアム

TEL 011-231-3053 E-mail: lfp@htri.co.jp (担当:佐藤、小川、佐治)

LFP（ローカルフードプロジェクト）とは

地域の食品産業を中心とした多様な関係者が参画するプラットフォームを形成し、地域の農林水産物を活用したビジネスを継続的に創出する仕組み



目的

地域の農林水産物を地域産業の中で有効活用しながら、社会的課題解決と経済的利益の両立を目指した持続可能な新たなビジネスを創出する仕組みを構築します。

仕組み

プラットフォームは、地域の食品産業を中心とした多様な関係者や業種の各主体が、それぞれの知見、技術、販路などの経営資源を結集する場です。プラットフォームでは、地域の社会的課題を共有して、事業者間の協働を促進します。

令和4年度事業の成果（一例）



中国市場では目新しい「かぼちゃ」を原料とした菓子、冷凍コロッケを開発。統一ブランドロゴで顧客創造を目指す。

新たなビジネスの価値

- ニトリパブリックが中国からニトリの家具を輸入した際の戻りコンテナを活用することで、物流コストを削減、北海道産品の輸出拡大につなげる。
- この仕組みを活用し、次々に事業者が連携して中国マーケットにマッチした商品を開発、輸出することで、継続的にビジネスを創出する仕組みを構築した。

お問い合わせ

地域食農連携プロジェクト（北海道 LFP）推進事業受託コンソーシアム

代表幹事：株式会社北海道二十一世紀総合研究所内 〒060-8640 札幌市中央区大通西3丁目11

TEL 011-231-3053 email: lfp@htri.co.jp 担当：佐藤、小川、佐治