

★北東北3県・北海道ソウル事務所 SNS（韓国語）  
よろしければフォローお願いします！

Facebook



Instagram



YouTube



北東北三県・北海道ソウル事務所だより（2023年6月）

報告者：所長 佐藤 雅代

### ■ソウル事務所の主な行事・業務（6月）

- ・ 6月1日 層雲峡観光協会韓国セールス支援（張次長、佐藤）
- ・ 6月2日～4日 世宗市ゴルフ博4道県観光PR（張次長、佐藤）
- ・ 6月5日～8日 北海道バイヤー招聘（金次長、佐藤）
- ・ 6月18日～20日 岩手県ファムツアー（張次長）
- ・ 6月26日～27日 岩手県事業者韓国セールス支援（張次長）
- ・ 6月27日 北海道物産事業者市場調査支援（佐藤、金次長）
- ・ 6月27日 第1回 北東北三県・北海道ソウル事務所担当者会議
- ・ その他面談（事務所来所・所長訪問の合計）： 9件
- ・ 視察：1件（ソウル酒類博覧会）
- ・ ホームページ・SNS 情報更新：随時

※事務所ホームページ <http://www.beautifuljapan.or.kr/>

### ■北海道への韓国バイヤー招へい（6月6日～7日）実施報告

6月6日・7日にロイトン札幌（札幌市）で開催された「第37回北海道産品取引商談会」に、4年ぶりに韓国バイヤーをお招きしました。

今回は招待バイヤーと自主参加バイヤーを合わせて総勢5社9名の韓国バイヤーの参加があり、No Japan 終了後の北海道商品への関心度の高さを実感する場となりました。

韓国バイヤーが特に興味を持っていたのは菓子類（スイーツやスナック）、水産加工品（塩昆布やチータらなどのおつまみ類）で、7月初旬現在、すでに商談が成立した案件もあるなど、参加したバイヤーからも非常に好評でした。

地域事業者と韓国バイヤーの個別商談への同席を通じて、コロナ禍の間に韓国でもネット通販が普及した背景から、バイヤーの視点では、単に商品そのものの味が良いことや価格競争力があることだけでは韓国市場で販売するには足りず、「見た目が消費者の目に留まる（映える）デザインであること」「パッケージデザインから商品の価値が伝わってくる」といった要素が求められていることが、強く伝わってきました。

本件をきっかけに現在も多数の商談が進行中であり、ソウル事務所では今後も継続して関係者をフォローしてまいります。

