

# 資料 2

## アドベンチャーtravelについて ～ATWS2023開催～

2023.07.19

---

ATWS北海道実行委員会



## ■アドベンチャートラベル（AT）とは

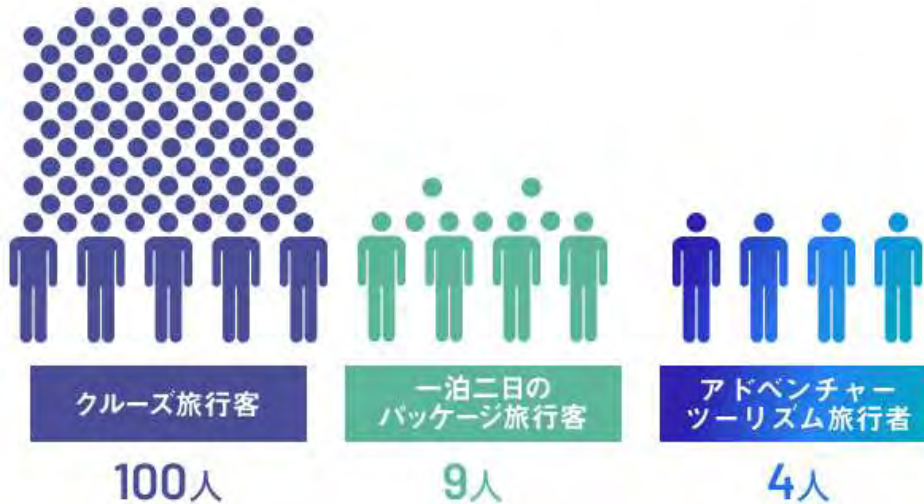


**アクティビティ、自然、文化体験のうち  
2つ以上で構成される旅行**

- **AT市場の規模：70兆円を超える**
- **主な顧客：欧米豪の富裕層を中心に年々拡大**
- **AT旅行者の観光消費額は、一般旅行者の約2倍**

# ■アドベンチャートラベル（AT）に取り組むメリット

10,000米ドルを地域経済にもたらすために必要な旅行客数



**メリット1**  
客単価が高い

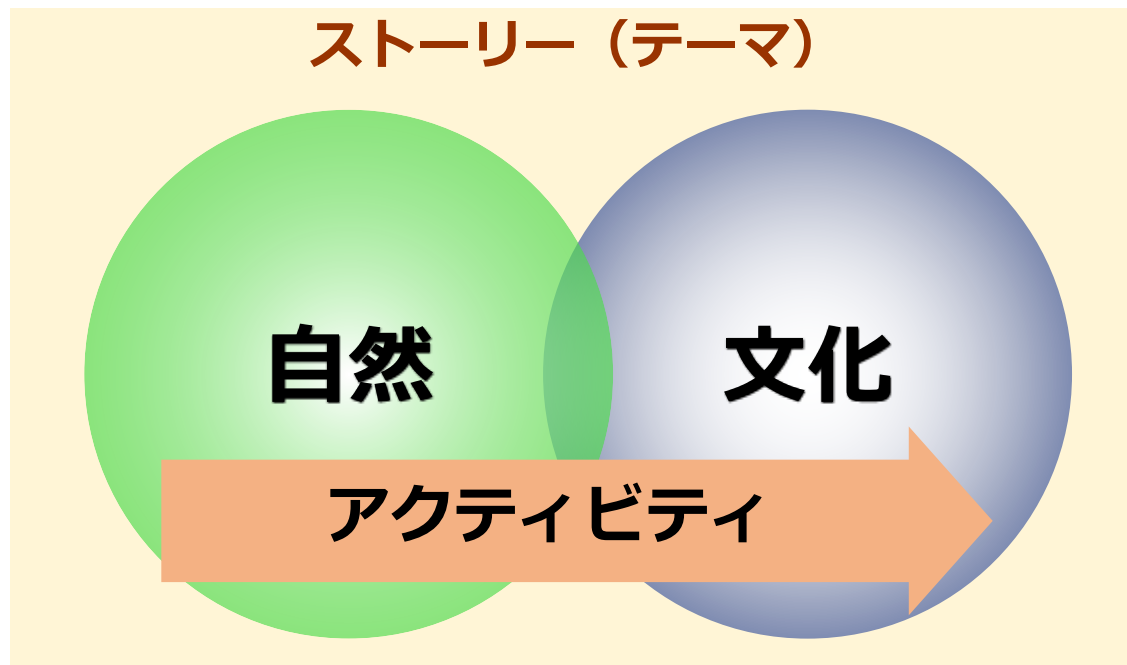
**メリット2**  
経済効果が国内に留まる

**メリット3**  
地域の雇用を創出



資料：日本アドベンチャー・ツーリズム協議会

## ■アドベンチャートラベル（AT）の本質



**アクティビティは目的ではなく手段！**

- ✓ アクティビティを通じて自然や異文化を体験する
- ✓ 地域の人々と双方向で触れ合い、楽しみながら、  
その土地の自然と文化をより深く知り自分の内面が変化する

## ■ ATツアー商品造成のポイント

### POINT 1 ストーリー

地域理解のため、**ストーリーに沿ってツアーを展開**。  
体験観光を繋げただけでは、ATにはならない。

### POINT 2 ガイド

ガイドの任務は行程管理・安全管理だけにあらず。  
**地域とお客様をつなぐ存在、旅の演出家**として重要な役割。

### POINT 3 チャレンジ

内面の変化に必要なのものは**チャレンジ**。自分の限界の少し上、  
未知なるものに挑めば、それがアドベンチャー！

# ■ Adventure Travel World Summit (ATWS) とは

- Adventure Travel Trade Association (ATTA) が主催
- **世界最大のATイベント (トレードショー)**
- **ATTAの会員を中心に、およそ60の国・地域から約800名が参加**



## Education

Deep dive educational content and collaborative learning

© ATTA / Hassen Salum - ATWS 2019



## Networking

Get to know the more than 750 industry professionals during the Pre-Adventures, Day of Adventures and conference days

© ATTA / Josiah Holwick - ATWS 2019



## MediaConnect

Connect one-on-one with over 40 international travel writers and editors

© ATTA / Hassen Salum - ATWS 2019



## Marketplace

A focused setting for pre-scheduled meetings between suppliers and buyers

© ATTA / Hassen Salum - ATWS 2019

# ■ ATWSとは

## Example Attendee Breakdown

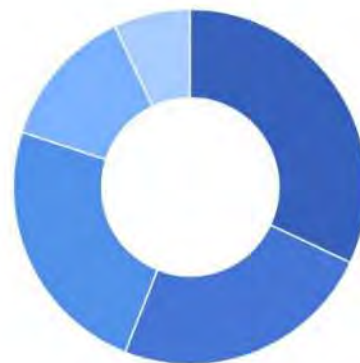
### 参加者内訳



- Operators & Accommodations [35%]
- Industry Partners [30%]
- Tourism Boards [20%]
- Media [10%]
- Travel Advisors [5%]

#### 業種

ツアーオペレーター・宿泊	35%
業界パートナー（関連企業など）	30%
観光局（国・地域レベル）	20%
メディア	10%
旅行アドバイザー	5%



- North America [32%]
- South America [24%]
- Europe [24%]
- Asia [13%]
- MENA, Africa, Other [7%]

#### 地域

北米	32%
南米	24%
ヨーロッパ	24%
アジア	13%
中東、アフリカほか	7%

Adventure Travel Trade Association (ATTA)公式サイトより

## ■ ATWS 会場の様子





## ■ ATWSの本質はネットワークング



## ■ ATWSの本質は**ネットワーキング**

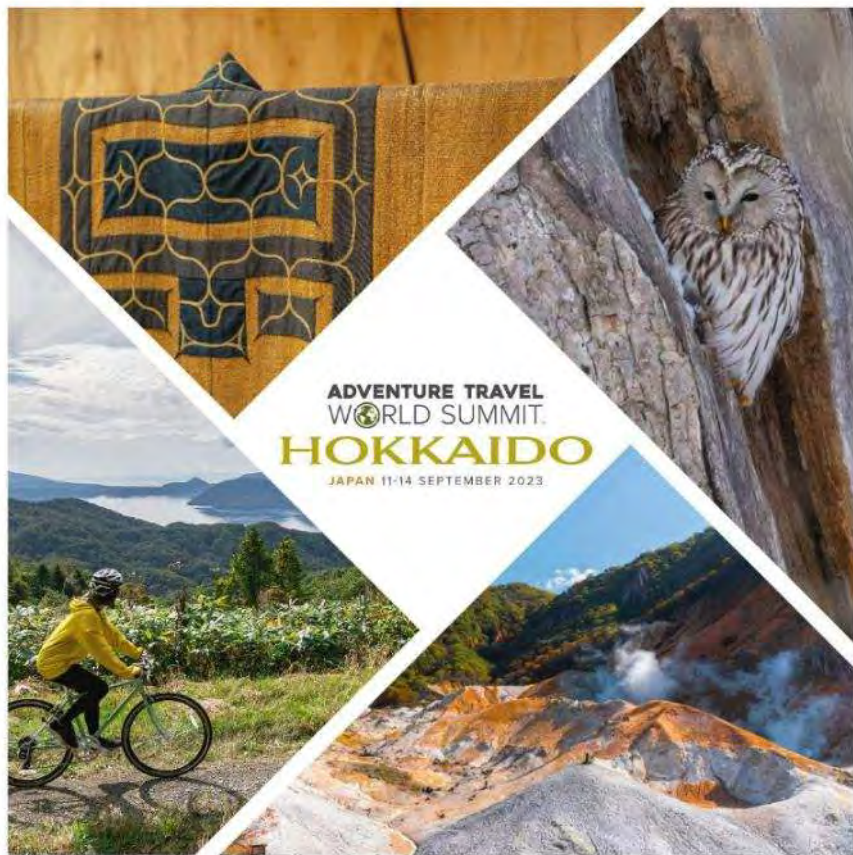
ATWSは、世界中にいるATTA会員が集い、  
face to faceによるB2Bネットワーキングをするイベント。

- ツアーオペレーター対象の商談会に参加 (⇒Marketplace)
- メディアとの商談会に参加 (⇒MediaConnect)
- エクスカーションPre-Summit Adventure / Day of Adventureへ参加
- 会場内に拠点を作り、自社事業または地域をPR (⇒ネットワーキングテーブル)
- 基調講演、分科会、ラウンドテーブル・ディスカッションを聴講
- レセプション等へ参加



**全てがATTA会員とのネットワーキングの機会**

# ■ ATWS 2023



アジア初開催！

**日程** 2023年9月11日（月）～14日（木）

**場所** 札幌コンベンションセンターほか

**主催** ATTA

**ホスト** ATWS北海道実行委員会

参加者定員 800名

参加申込者数（6/12現在） 583名

商談会Marketplaceのテーブル Sold out

参加費用：2,199ドル（ATTA会員：1,799ドル）

# ■ ATWS 2023 開催スケジュール

		AM	PM	夕刻～夜
大会前	9月上旬～ 9/10 (日)	PSA (Pre-Summit Adventure) 全22コース (道内15、道外7)		
		実行委員会主催 (テレビ塔1階)		
1	9/11 (月)	DOA (Day of Adventure) 全31コース		ウェルカム・レセプション
2	9/12 (火)	オープニング、基調講演、分科会、ラウンドテーブル・ディスカッション プレスカンファレンス (AM～昼頃予定)		オープニング・レセプション
		Marketplace (旅行会社間の商談会)		実行委員会主催 (大倉山)
3	9/13 (水)	基調講演、ラウンドテーブル・ディスカッション		—
4	9/14 (木)	MediaConnect (メディアとの商談会)	クロージングセッション	クロージング・レセプション
		基調講演、分科会、ラウンドテーブル・ディスカッション		
大会後	9/15 (金)～ 9/18 (月)	Post-Summit Adventure 全4コース (宗谷、上川、釧路、十勝)		

# ATWS 2023 DAY 2 : TUESDAY 12 SEPTEMBER

6月28日時点  
(ATTAWebサイトより)

時間	場所	種類	予定
8:00-8:45	Small Hall		ATTA COMMUNITY ACTIVATION
09:00-10:30	Main Hall A	プレナリー	KEYNOTE: WELCOME + THE STATE OF THE ADVENTURE TRAVEL INDUSTRY
10:30-11:00		休憩	NETWORKING BREAK ネットワーキングブレイク
11:00-12:30	108	分科会	ASIA PACIFIC ADVENTURE TRAVEL MARKET TRENDS & INSIGHTS
	204	分科会	CHŌWAGPT: ACHIEVING SALES & MARKETING HARMONY WITH AI AND HUMAN CONNECTION
	101	ラウンドテーブル デスクッション	ADVENTURE ACCELERATOR: FAMILY BUSINESS - EXECUTION & SUCCESSION
	Small Hall	分科会	MAKING DESTINATION SUSTAINABILITY NON-NEGOTIABLE
	206	分科会	INQUIRIES ON INCLUSIVE TOURISM
12:30-13:30	Medium Hall		昼食
13:30 -15:00	108	分科会	REPEATED: ASIA PACIFIC ADVENTURE TRAVEL MARKET TRENDS & INSIGHTS
	107	分科会	THE COLLABORATIVE & SUSTAINABLE FUTURE OF ASIA-PACIFIC ADVENTURE TOURISM
	204	分科会	REPEATED: CHŌWAGPT: ACHIEVING SALES & MARKETING HARMONY WITH AI AND HUMAN CONNECTION
	Small Hall	分科会	REPEATED: MAKING DESTINATION SUSTAINABILITY NON-NEGOTIABLE
		ワークショップ	CLIMATE ACTION LEADERS WORKSHOP: REDUCING TRAVEL'S EMISSIONS THROUGH BUSINESS TRANSFORMATION AND TECHNOLOGY *INVITE ONLY*
	206	分科会	REPEATED: INQUIRIES ON INCLUSIVE TOURISM
	屋外	屋外イベント	SHORT GUIDED BICYCLE RIDE WITH SPECIALIZED
15:00 -15:30		休憩	NETWORKING BREAK ネットワーキングブレイク

## ATWS 2023 DAY 2 : TUESDAY 12 SEPTEMBER

時間	場所	種類	予定
15:30 -16:30	Main Hall A	プレナリー	KEYNOTE: FINDING INNER CHŌWA THROUGH REWILDING
18:00-2100	Okurayama Ski Jump Observatory		OPENING CEREMONY

## ATWS 2023 DAY 3: WEDNESDAY 13 SEPTEMBER

時間	場所	種類	予定
7:00 - 8:45	204		ATCF MEMBERS BREAKFAST MEETING
09:00-12:00	Main Hall B	マーケットプレイス	<b>MARKETPLACE MORNING SESSION</b>
09:00-12:00	107	分科会	REWILDING THE WORLD & OURSELVES
	屋外	屋外イベント	LONG GUIDED BICYCLE RIDE WITH SPECIALIZED
10:00-11:00	Lobby	休憩	MATCHA TEA DEMONSTRATION
12:00-13:30	Medium Hall		昼食
13:00-15:00	Zuiryuji Temple	文化体験	GUIDED ZEN MEDITATION EXPERIENCE AT ZUIRYUJI TEMPLE
13:30-16:30	Main Hall B	マーケットプレイス	<b>MARKETPLACE AFTERNOON SESSION</b>
13:30-16:30		分科会	DESTINATION INSIGHTS WORKSHOP *INVITE ONLY*
13:30-14:30	202	分科会	WELLNESS PHOTOGRAPHY WORKSHOP: ONSENS AND RYOKANS
15:00-16:30	201	ラウンドテーブル ディスカッション	ADVENTURE ACCELERATOR: DIGITAL NOMADS & REMOTE CULTURE
16:30-17:00		休憩	NETWORKING BREAK ネットワーキングブレイク
17:00-18:00	Sala A	プレナリー	KEYNOTE: ADVENTURE INNOVATION CHALLENGE WITH RESET TOURISM FUND

# ATWS 2023 DAY4: THURSDAY 14 SEPTEMBER

時間	場所	種類	予定
09:00-10:00	Main Hall A	プレナリー	KEYNOTE CAMPFIRE CHAT: ALIGNING BUSINESS WITH SUSTAINABILITY
10:00-10:30	アトリウム	休憩	NETWORKING BREAK ネットワーキングブレイク
10:30-12:30	Special Conference Hall	メディアコネクト	<b>MEDIACONNECT</b>
10:30-12:00	Small Hall	分科会	COMMUNITIES FIRST: INVESTING IN INDIGENOUS AND COMMUNITY TOURISM
	204	分科会	INNOVATION WORKSHOP: BRAINSTORMING SOFTWARE SOLUTIONS FOR TOUR PROVIDERS
	107	分科会	AMBASSADORS MEETUP <b>**INVITE-ONLY**</b>
	206	ラウンドテーブル デスクッション	ADVENTURE ACCELERATOR: ADVENTURE TRAVEL GUIDE STANDARD
10:30-12:30	Hokkaido Shrine & Maruyama Park	文化体験	GUIDED VISIT TO HOKKAIDO SHRINE & MARUYAMA PARK
12:30-13:30			昼食
13:30-15:30	Special Conference Hall	メディアコネクト	<b>REPEATED: MEDIACONNECT</b>
13:30-15:00	Sala E	分科会	REPEATED: COMMUNITIES FIRST: INVESTING IN INDIGENOUS AND COMMUNITY TOURISM
	204	分科会	REPEATED: INNOVATION WORKSHOP: BRAINSTORMING SOFTWARE SOLUTIONS FOR TOUR PROVIDERS
	屋外	屋外イベント	REPEATED: SHORT GUIDED BICYCLE RIDE WITH SPECIALIZED
	108	分科会	SUSTAINABILITY & CLIMATE ACTION FOR JAPANESE SUPPLIERS
	206	ラウンドテーブル デスクッション	ADVENTURE ACCELERATOR: CYCLING TOURISM

## ATWS 2023 DAY4: THURSDAY 14 SEPTEMBER

時間	場所	種類	予定
15:30-16:00		休憩	NETWORKING BREAK ネットワーキングブレイク
16:00-17:15	Main Hall A	プレナリー	<b>KEYNOTE: THE LAND OF WA</b>
17:15-17:30	Main Hall A	プレナリー	CLOSING REMARKS & ATWS HANDOFF



## PSA (プレサミット・アドベンチャー)



- 9月上旬～9月10日(日)  
3泊4日～6泊7日のツアー
- サミット登録者のうち希望者が申込
- 北海道15コース(催行会社5社)
- 道外7コース(東北、長野、静岡、四国、屋久島、阿蘇、沖縄)



## DOA (デイ・オブ・アドベンチャー)



- 9月11日(月)
- 札幌からの日帰りのツアー
- サミット登録者全員が参加可能
- 北海道内31コース  
(催行会社は16社)



## Marketplace

### ATツアー商品造成を目的とした、旅行会社間の商談会

#### セラー

バイヤーと直接取引が可能な旅行会社（ATTA会員）

#### バイヤー

AT旅行者を顧客に持ち、商品を販売できる旅行会社（ATTA会員）



## ATWSオフィシャルメディアとのフリー商談会

### セラー

ATWSのイベント登録者は誰でも参加可能

### バイヤー

ATWSに参加登録し、ATTAが認めたオフィシャルメディア  
(紙媒体、ウェブメディア、フリーランスのジャーナリスト、  
ブロガー、インフルエンサーなど)



# ポストサミット・アドベンチャー



## Post Summit Adventure in Hokkaido

- 9月15日（金）～9月18日（月）  
3泊4日のツアー
- 北海道4コース（宗谷、上川、十勝、釧路で実施）
- サミット登録者のうち希望者が申込
- PSAやDOAに加えて更に多彩な地域のATを紹介  
地域の関係者とバイヤーが直接会ってネットワーキング



1 [Soya](#) 𠂇



2 [Kamikawa](#) 𠂇



Click for more info!



3 [Kushiro](#) 𠂇



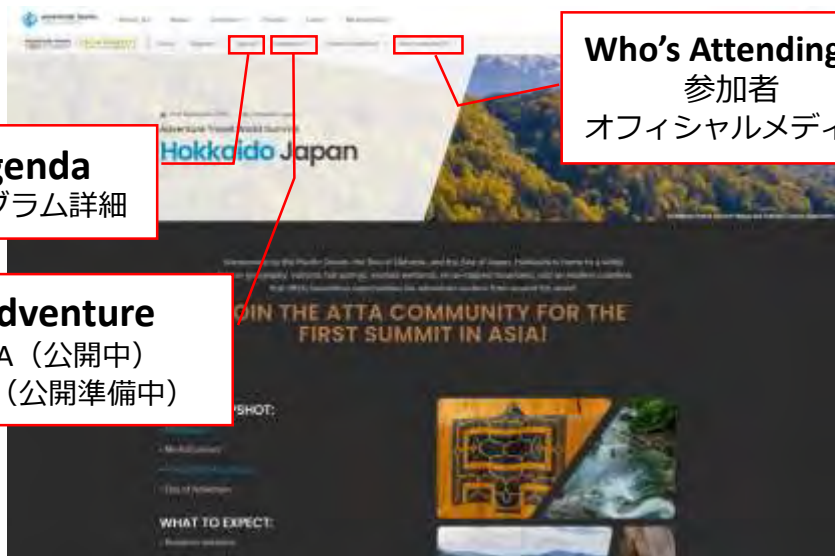
4 [Tokachi](#) 𠂇

# ■ お問い合わせ先

ATWS北海道実行委員会事務局

北海道経済部観光局観光振興課内 TEL 011-206-6944

🔍 ATWS 2023



**Agenda**  
プログラム詳細

**Adventure**  
PSA (公開中)  
DOA (公開準備中)

**Who's Attending?**  
参加者  
オフィシャルメディア

🔍 アドベンチャートラベル 北海道実行委員会



報道機関等へのご案内

報道機関等の皆様へ



# 北海道アドベンチャートラベルガイド認定等制度の『目的』

北海道の  
価値の  
活用

四季折々の多彩な  
表情を見せる  
美しい自然

固有の動植物が  
多く生息する  
豊かな大地

縄文やアイヌを  
はじめとする  
歴史・文化

季節に応じた  
多様な  
アクティビティ

好循環の  
創出

アウトドアガイド等が  
技術やサービスに応じた対価を得て  
「稼げるガイド」となる

質の高いガイドを安心して利用し  
旅行者が「北海道観光の価値」を楽しむ

世界中の旅行者が全道各地を訪れ  
「地域の経済」が潤う

ガイド制度の  
『創設』  
『育成』

- 「北海道アドベンチャートラベルガイド認定等制度」の『創設』
  - ・ 要求レベルの高い顧客ニーズに対応
  - ・ 質の高いサービスの提供に対応
- 国際的に評価され、誘客効果の高いものとしてガイド制度を『育成』
  - ・ ガイドや地域の皆様と一体となり常にブラッシュアップ

ATにも対応

# 北海道アドベンチャートラベルガイド認定等制度【概要】

## 【認定】北海道アドベンチャートラベルガイド

技術能力基準の充足（分野毎に最低従事日数設定＋北海道アウトドア検定等）

山岳  
ライトレイル  
ディング  
ラフ  
ディング  
カヌー  
自然

「北海道アウトドアガイド資格」  
（既存の資格制度）

S  
U  
P  
サイクリング  
サイド  
カントリー  
バック  
カントリー

「既存民間資格」  
（拡大する分野）

スルーガイド

- ・ ATGS 3分野研修修了
- ・ 英語資格
- ・ 旅程管理主任者資格

（新設）

## 【オプション】下記の資格の取得状況を対外的に表示

国際資格等（外国語・アドベンチャートラベルガイドスタンダードへの対応）

外国語

サステナビリティ

ファーストエイド

安全管理

自然・歴史・文化

顧客・グループ

※ 併せて市場評価として、**顧客**や**旅行代理店**からの**評価・表彰**の実現に向けた取組・検討を継続

注）アドベンチャートラベルガイドスタンダード（ATGS）：ATに関する国際的団体であるアドベンチャートラベル・トレードアソシエーション（ATTA）が、アドベンチャートラベルガイドに必要な幅広いスキルや役割、責任等をまとめたガイドライン