

<令和5年度> 中国・香港における道産水産物加工品販路拡大委託業務



中国・香港での道産水産物加工品テスト販売実施のご案内



主催:北海道水産林務部水産局水産経営課輸出促進係

北海道では、道産水産加工品の中国・香港での販路拡大に関心のある道内企業を対象に、現地トライアル販売の参加事業者を募集します。

本年は、よりマーケットインの発想で、ニーズに即したセット販売や、道産日本酒とのペアリングなど様々な手法で販売に取り組みます。

また、チャレンジ企画として、中国最大手のアリババグループ傘下であるフォーマフレッシュ(盒馬鮮生)スーパーマーケットチェーンへの商品提案の機会もご用意しました。

詳しくは、実施概要をご確認のうえ、必要書類を添えてお申込みください。

≪トライアル販売実施店舗候補≫ ※現在、詳細日程等調整中

香港

1店舗目

日時:2023年11月中(7日間)

店舗:SOGO HongKong コーズウェイベイ店

住所: East Point Centre And East Point Centre (new Wing), Hennessy Rd, Causeway Bay, 香港



計14日間
販売予定

2店舗目

日時:2023年11月中(7日間)

店舗:AEON HongKong コーンヒル店

住所: Kornhill Plaza South, 2號 Kornhill Rd, Kornhill, 香港



HongKong

中国(上海市)

1店舗目

日時:2024年1月中(7日間)

店舗:上海美龍鎮プラザ(美龍鎮伊勢丹/ISETAN)

住所:上海市南京西路1038号梅龙镇广场



計16日間
販売予定

2店舗目

日時:2024年1月中(9日間)

店舗:APITA(アピタ)金虹橋店

住所:上海市茅台路179号金虹桥商场地下二层



Shanghai

【受託会社】運営実施事務局

(株)メガ・コミュニケーションズ

札幌市中央区北2条西20丁目 TEL 011-644-8581

担当:続木(つづき)、大味(おおみ)

申込期限:2023年7月25日(火)まで
※申込に関する詳細は次項以降を参照ください

トライアル販売戦略のテーマ

■中国(上海)向け販売戦略「リコメンド戦略」

現地ニーズや嗜好に合わせた販売プロモーションを実施



- ・購買嗜好……「選ばれる」より「オススメする」が得策→リコメンド
- ・購買意欲……非常に高く、高付加価値商品を好む傾向
- ・生活スタイル……仲間内のパーティーなどが多い
- ・生活ニーズ……時短、手軽さ

戦略①

美味しい水産品がいっぱい
「北海道おすすめBOX」企画

パーティなどに適した商品

Ex) BBQに適した商品、カルパッチョ等生食に適した商品、調理済一品料理(缶詰、瓶詰等)

戦略②

「ご飯に乗せるだけで逸品おかず」
簡単に調理無しの時短商品

時短で北海道の食文化を感じられる商品

Ex) 冷凍の味つけ海鮮丼の具、炊き込みご飯の具、その他ご飯やパン、パスタ等に合わせると簡単に調理できる商品

戦略③

道産日本酒にあう魚種別
試食販売

酒のアテになる商品

Ex) 調理無しで味わえる商品
* 中国では、吟醸・大吟醸系など華やかな味わいのお酒が人気であることから、比較的さっぱりとした味わいのものや香りのよいモノがベスト

■香港向け販売戦略「ニュートレンド戦略」

現地ニーズや嗜好に合わせた販売プロモーションを実施



- ・購買嗜好……新しい商品などに反応し、いくつかの選択肢が多いことを好む→ニュートレンド
- ・購買意欲……非常に高く、高付加価値商品を好む傾向
- ・生活スタイル……身内での食事が多い、外食ではオマカセが人気
- ・生活ニーズ……時短、手軽さ

戦略①

美味しい水産品がいっぱい
「定額オマカセBOX」企画

家族団らん用の商品

Ex) 小ロットで少しずつ楽しめる商品、同食材で味付けが違う商品など

戦略②

「レンジで調理！超簡単レシピ」
手の込んだ料理だが時短商品

時短で北海道の食文化を感じられる商品

Ex) レンジで熱を通すことで完成する商品、他の食材と併せて調理することでグレードアップする商品、本格的な和食など

戦略③

道産日本酒にあう魚種別
試食販売

酒のアテになる商品

Ex) 酢漬け、大葉など香草を使用したアクセントのある商品、オイル漬け商品など

～上記トライアル販売参加事業者様限定～

「盒馬鮮生」(フォーマーフレッシュ)へ商品提案を実施 *トライアル販売ではありません

全国約350店舗展開

(上海 北京 寧波 西安 武漢 大連 瀋陽 青島)



フォーマーフレッシュ(盒馬鮮生)へはトライアル販売のための提案・商談ではなく、実販売を前提とした商品提案となります。

(商品想定)

- ・特殊技術(加工、冷凍、パッキング等による鮮度維持技術 *特許取得済など)が特に優れているもの
- ・北海道の食文化を、味付けや調理技術によってそのままの状態で食べることができる唯一無二の商品
- ・上記はもちろん、デザイン性や機能性、ブランディングがすぐれている商品

注1) eMAFF及びシングルウィンドウでの製造施設登録完了商品もしくは申請予定の商品に限らせていただきます
注2) 販売決定となった場合、大量ロットの発注の可能性もありますので、大量生産体制も重要です

中国(上海市ほか)

※申込シートは別紙(Excelシート)にてご確認下さい。

トライアル販売出品申込及びフーマーフレッシュへの商品提案概要

①申込/提案締切

・トライアル販売申込締切 / 2023年7月25日(火)まで

②提出書類

・参加申込シート

※ご提案頂いた商品情報を元に受託者及び現地連携商社と協議の上、選定させて頂くため、全ての希望商品を取り扱えない場合がございます。予めご了承ください。また、選定商品の輸出に関連する必要書類の手配を別途依頼致します。

③トライアル商品の取り扱いについて

・トライアル販売は、小売店による買取販売は致しません。

現地にてトライアル販売する商品は、可能な限り無償提供をお願いします。

販売価格は、通常経費として掛かる「輸送費」「関税」「現地小売店販売手数料」等に、事業者様の希望利益額を上乗せして設定し、販売数に応じた利益から諸経費を差し引いた金額を、後日事業者様の指定口座へお振込み致します。

※商品数、現地売価等は個別協議の上、決定致します。

④留意事項

- ・原則北海道内で製造及び加工し、すでに流通販売している水産加工品で、JANコード取得済であること
- ・現地への輸出手続きや輸送及び通関手続き等に係る日数を鑑み、商品の賞味期限は原則として180日以上である商品
- ・特許、意匠、商標権等を侵害する恐れのある商品はお受けできません
- ・中国の法規制の則った対応(登録等)をしていない、出来ない事業者様の商品はお受けできません
- ・トライアル販売や、フーマーへのサンプル輸送における指定場所への国内配送費は事業者負担となります
- ・トライアル販売における現地店舗の視察や試食対応などをご希望の事業者様は別途ご相談ください
※現地への渡航費及び宿泊等旅行に係る一切の経費は事業者負担となります
- ・天災や国内外の法令・規則の改正、通関・輸送上のトラブル、その他のやむを得ない事由により、現地でのトライアル販売を中止する場合がございます。なお、それによって生じる出品者の損害等につきまして、主催者はその責任を負い兼ねます。

●トライアル販売のスケジュール(予定)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
トライアル商品募集	▶								
トライアル商品選定		▶							
販売商品決定				●						
販売戦略検討会&試食会			▶						
輸出準備										
納品・輸出・通関 (船便利用)	香港			▶					
	中国				▶				
トライアル販売 (香港計14日間) (中国計16日間)	香港					●				
	中国							●		

●フーマー提案のスケジュール(予定)

トライアル販売選定商品は、フーマーフレッシュ(盒馬鮮生)への販売提案を実施致します。

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
フーマーへの提案		▶							
サンプル輸出			▶						
最終選定、商談、販売可否				▶					