令和５年度(2023年度)電波媒体道政広報実施業務
（道政広報特集番組・テレビ）　評価集計表

評価項目	評価区分	基礎点	加点上限	合計	株式会社電通北海道 基礎点	加点	合計
1　業務処理		**10**	**10**	**20**	**10**	**8.4**	**18.4**
業務処理体制及び業務処理計画が具体的に記入されているか。	必須	10		10	10		10
各担当者の経験、実績、人員配置計画等の体制が十分かつ信頼性が高いか。業務処理計画が適切か。	加点		10	10		8.4	8.4
2　企画提案		**10**	**35**	**45**	**10**	**23.4**	**33.4**
番組タイトル、番組ＭＣ・番組のコンセプト、番組の基本構成（各番組共通）、企画指示書に明示した制作方針に沿った創意工夫が具体的に記入されているか。	必須	10		10	10		10
制作方針への対応、番組のタイトルやコンセプト、出演者など、企画に創意工夫が凝らされているか	加点		20	20		13	13
各回共通の基本構成、制作課題テーマの構成など、構成に創意工夫が凝らされているか	加点		15	15		10.4	10.4
3　番組シナリオ		**10**	**20**	**30**	**10**	**15.4**	**25.4**
出演者の台詞や全体の流れなど具体的に記入されているか。	必須	10		10	10		10
特集テーマについて、道民に見てもらえる、分かりやすいシナリオとなっているか。	加点		10	10		8	8
番組を通して、道政に関心を持ち、道政への理解と道民自らの行動を促すようなシナリオとなっているか。	加点		10	10		7.4	7.4
4　放送局、放送曜日、放送時間帯等		**10**	**15**	**25**	**10**	**11**	**21**
放送局（放送エリア）、放送曜日、放送時間帯、番組平均世帯・個人視聴率など具体的に記入されているか	必須	10		10	10		10
放送局（放送エリア）、放送曜日、放送時間帯、番組平均世帯・個人視聴率などは適切か。	加点		15	15		11	11
5　番組の認知度向上、二次利用等に係る企画提案		**10**	**20**	**30**	**10**	**15.4**	**25.4**
番組の認知度向上、動画広告、他媒体等との連携、二次利用等に係る提案など具体的に記入されているか。	必須	10		10	10		10
番組を広く道民に認知させ、視聴させる提案となっているか。	加点		10	10		8	8
他媒体等との連携や番組コンテンツの二次利用など効果的な企画提案か。	加点		10	10		7.4	7.4
合　　計		**50**	**100**	**150**	**50**	**73.6**	**123.6**