

## 北海道鉄道活性化協議会 第5期（令和4年度）事業報告（案） （令和4（2022）年4月1日～令和5（2023）年3月31日）

### 1 公共交通の利用促進に向けた道民運動の展開

#### （1）「北海道公共交通利用促進運動」の展開

##### ① 運動スローガンの普及、参加企業・団体の募集、呼びかけ（4月～）

【参加状況】

令和5年3月27日現在

参加団体数	内 訳		
	協議会構成団体	市町村	企業・団体
457	15	179	263

##### ② 道や地域が実施するノーカーデー普及啓発との連携（9/20～10/30）

- ・「北海道公共交通利用促進運動」パートナー事業者等に対して周知
- ・「旭川市」「オホーツク総合振興局」「十勝バス」と連携し、取組を周知

#### （2）HPによる発信強化

- ① HPをリニューアルし、発信力を強化
- ② 各種イベントで配布する啓発物にQRコードを掲載し、HPを積極的に周知

### 2 鉄道をはじめとする公共交通利用者の拡大（乗車に繋がる施策の展開）

#### （1）道内周遊企画の実施（8月～1月）

鉄道をはじめとした公共交通の乗車機運を高めるとともに、利用促進につなげるため、スタンプラリーイベントを開催。

#### （2）ラベンダー編成等による周遊ツアーへの支援（9月～10月）

「HOKKAIDO LOVE!ひとめぐり号」の運行について、販売促進のためのPRや、車内イベント企画を実施。

#### （3）ツーリズムEXPO2022への出展（9月）

ツーリズムEXPO2022のJR北海道ブースに出展し、観光での鉄道利用等についてPRを実施。

#### （4）雪まつり会場でのノベルティグッズの配布（2月）

さっぽろ雪まつりの、大日本印刷株式会社とコカ・コーラのブースにて、ノベルティグッズを配布。

#### (5) 鉄道の利用促進に向けた地域との連携

- ① 乗っとくキャンペーンの開催（4～6月、10月、1月～2月）  
ラベンダー編成等の写真を SNS へ投稿すると、沿線自治体から、プレゼントや、施設利用料の割引等の特典が受けられるキャンペーンを、宗谷線・石北線にて実施。
- ② H100形ラッピングトレインの活用支援（10月、2月）  
「H100形」のラッピング車両のデビューに合わせ、出発式や一般公開などのほか、サイクルトレインのモニター運行及び事業報告会の開催を支援。
- ③ 観光列車へのおもてなし（8～10月）  
「ザ・ロイヤルエクスプレス」や、「HOKKAIDO LOVE!ひとめぐり号」に対して、沿線地域と連携し、住民によるお出迎え（旗振り）等を実施。
- ④ 宗谷本線子ども体験乗車会（6月、10月）  
宗谷総合振興局と連携し、鉄道を身近に感じてもらい、公共交通の大切さや魅力を伝えるため、乗車体験会を3回開催。
- ⑤ 地域による観光列車の運行支援（9月、1月、3月）  
音威子府村等と連携し、鉄道利活用の機運醸成や、マイレール意識の向上のため、貸切車両臨時列車の運行によるモニターツアーのモデル事業を実施。  
釧路総合振興局と連携し、SL冬の湿原号の運行初日及び最終日の乗客へ、啓発物等の配布による重要性のPRを実施。

#### (6) インバウンド向けの取組

- ① インフルエンサーの招聘（2月）  
北海道レールパスや、沿線自治体の魅力を PR するため、タイ人のインフルエンサーを招聘し、道東・道北を周遊。
- ② JR北海道と連携した取組（1～3月）  
JR北海道が出展する海外でのインバウンド向けPRイベント（タイ・シンガポール・マレーシア）におけるノベルティグッズとして、ペーパークラフト等を提供。

### 3 本道における鉄道網の重要性や地域の取組等の全国への発信（10月～）

#### (1) 道内でのプロモーション

- ① 鉄道の日フェスティバル（札幌駅南口広場）
- ② 鉄道魅力発信パネル展（アリオ札幌店）
- ③ 公共交通利用促進パネル展 in チ・カ・ホ（札幌駅前通地下広場）

## (2) 道外でのプロモーション

道内公共交通の段階的な需要喚起を図るため、北海道への旅行者をターゲットにしたプロモーションイベントを東京駅にて開催

- ① 首都圏PRイベントの開催（7月 JR東京駅構内 地下1階スクエア・ゼロ）
- ② 首都圏PRイベントの開催（1月 JR東京駅構内 地下1階スクエア・ゼロ）
- ③ 関西圏PRイベントの開催（1月 JR大阪駅 旅立ちの広場）
- ④ 首都圏PRイベントの開催（2月 JR新宿駅 西口広場イベントスペース）
- ⑤ 東北圏PRイベントの開催（2月 イオンモール新利府 北イベントコート）

## 4 感染症により失われた公共交通需要の回復（4月～）

### (1) 「ぐるっと北海道・公共交通利用促進キャンペーン」の広報

「ぐるっと北海道・公共交通利用促進キャンペーン」のPRをインターネット広告、テレビCM、中吊り広告、雑誌紙面広告などにより実施

### (2) 交通・観光需要回復施策の発信

各市町村等が実施する交通需要回復施策等を取りまとめ、「ぐるっと北海道」と組み合わせたモデルルートを発信

### (3) 交通事業者による感染症対策の発信

「やっぱり、公共交通だね」というメッセージとともに、交通事業者による感染対策の紹介や、安全・安心で快適な公共交通の利用をPRする広報を実施

## 5 北海道内における鉄道利用促進に関する取組

令和4年度における道内各地の自治体及び団体等が取り組む鉄道の利用促進に向けた取組の実施状況

取組数 133団体 381件

## 6 会議等の開催

(1) 全体会議 平成4年4月20日 書面開催（5月12日付け了承）

(2) 幹事会 令和5年3月27日