

(山村活性化支援交付金)

【北海道浦幌町(旧浦幌村)】

若い力を未来につなげる地域一丸でのプロジェクト (ハマナス化粧水、野菜加工品、体験ツアー)

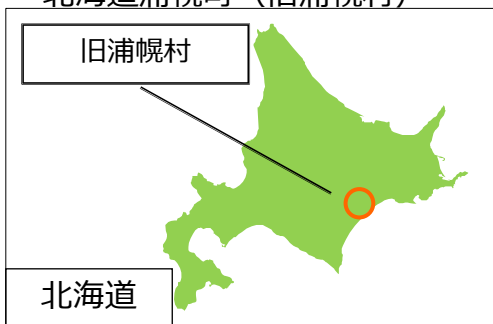
取組のポイント

- ◆子ども達が夢と希望を抱けるまちを目指す「うらほろスタイル」の考えをベースに、地域の親子との関わりによる商品開発や若手農家らの起業などに発展
- ◆町の花「ハマナス」を使った化粧品、地域野菜の「白花豆・人参」等を使った加工商品の開発及び販売促進
- ◆この地域の魅力を体験できる付加価値を付けた観光ツアーを、地域のワークショップを通じて企画し、開催

地区の概要

◆ 位置

北海道浦幌町(旧浦幌村)



◆ 活用した地域資源

ハマナス、地域野菜、野鳥(バードウォッチング)等

◆ 事業実施主体

浦幌町ふるさと資源利活用推進地域協議会

◆ 主な取組団体等

(株)ciokay(化粧品販売業者)
(株)FF工房(食品加工業者)
浦幌町、観光協会等

◆ 事業実施期間

R2~R4

取組の特色

地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆開発商品(化粧品)のパッケージは親子写生会の絵を基にしたデザインを採用
- ◆若手農業者らで、地域野菜の加工食品開発を食の専門家を招聘して進めつつ、開発商品の製造・流通・販売を担う新会社を設立
- ◆宿泊施設開設に併せて地域でWS開催。農作業、林業体験や野鳥観察ツアーを企画・開催



【親子写生会】



【地域野菜を使った商品】
(白花豆・人参・馬鈴薯)

地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆SNS・専門誌などで広く商品やツアーを紹介
- ◆販売サイトの構築や東京で行われた商談会に参加し新規の顧客を獲得
- ◆全身化粧水はサステナブルコスメアワード2021 審査員賞 受賞し販売額の向上に貢献



【体験ツアーの広報】



【受賞した化粧水】

取組の成果

- ◆地域資源を活用した商品の開発 6品(全身化粧水、白花豆のスープ、ニンジンのピューレ等)
- ◆化粧品、観光・体験ツアーの販売額 8,900千円(R1) → 15,550千円(R3) ※対前比175%
- ◆体験・観光ツアー及び新規開設施設の宿泊客 20名(R1) → 550名(R3) ※対前比2750%