

国) 次期「観光立国推進基本計画」(R5.3月)と、道) 第5期「観光のくにづくり行動計画」(R3.11月)との対比

1. 持続可能な観光地域づくり戦略	北海道観光のくにづくり行動計画(展開方向/施策の柱)
(1) 地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化	1 質×量の追求 (1) 人口減少社会における道内観光の高付加価値化 7 その他『「観光立国北海道」の再構築』に資する施策 (2) 観光関連施設の充実
(2) 観光DXの推進	2 量×質の追求
(3) 観光産業の革新	(5) AI、IoT等先端技術導入による観光産業の収益構造の改善
(4) 観光人材の人材育成・確保	5 観光インフラの強靱化 (2) 観光産業を支える人材の確保・育成
(5) 観光地域づくり法人(DMO)の体制整備	6 推進体制の強化 (1) 観光関係団体等との連携推進
(6) 持続可能な観光地域づくりのための体制整備等の推進	1 クリーン×セーフティ北海道 (4) 環境と共生する観光の推進 7 その他『「観光立国北海道」の再構築』に資する施策 (1) 持続可能な観光への取組
(7) 良好な景観の形成・保全・活用	1 クリーン×セーフティ北海道 (2) 広大な自然、密になりにくいアウトドア環境など本道の価値・優位性を再評価
(8) 持続可能な観光地づくりに資する各種の取り組み	1 クリーン×セーフティ北海道 (4) 環境と共生する観光の推進 4 新しい旅行スタイルの推進 (2) 「ATWS 北海道/日本」を契機に本道の自然・文化等の特性を活かしたアドベンチャートラベルの造成・発信
(9) 国家戦略特区制度等の活用	—
(10) 旅行者の安全確保	5 観光インフラの強靱化 (3) 災害時等に観光客の安全・安心に資する基盤の強化
(11) 東日本大震災からの観光復興	—
(12) 観光に関する統計等の整備・利活用の推進	2 量×質の追求 (5) AI、IoT等先端技術導入による観光産業の収益構造の改善
2. インバウンド回復戦略	
(1) インバウンドの回復に向けた集中的取組	3 旅行者比率のリバランス (2) 渡航制限解除等を見据えた海外需要の獲得
(2) 消費拡大に効果の高いコンテンツの整備	
①アドベンチャーツーリズムの推進	4 新しい旅行スタイルの推進 (2) 「ATWS 北海道/日本」を契機に本道の自然・文化等の特性を活かしたアドベンチャートラベルの造成・発信
②アート・文化芸術コンテンツの整備	2 質×量の追求 (2) 地元(道民)からも愛される観光地づくり
③地域の食材を活用したコンテンツの整備	2 質×量の追求 (3) 自然環境・食など本道の観光資源のブランド力強化による新規誘客・リピーターの獲得
④魅力ある公的施設の公開・解放	2 質×量の追求 (2) 地元(道民)からも愛される観光地づくり
⑤外国人旅行者向け消費税免税店の拡大等によるショッピングツーリズムの推進	—
⑥大都市観光の推進	3 旅行者比率のリバランス (2) 渡航制限解除等を見据えた海外需要の獲得
(3) 地方誘客に効果の高いコンテンツの整備	
①国立公園の魅力向上とブランド化	2 質×量の追求 (3) 自然環境・食など本道の観光資源のブランド力強化による新規誘客・リピーターの獲得
②国際競争力の高いスノーリゾートの形成促進	2 質×量の追求 (1) 人口減少社会における道内観光の高付加価値化
③歴史的資源を活用した観光まちづくりの推進	2 質×量の追求
④文化観光の推進	(2) 地元(道民)からも愛される観光地づくり
⑤スポーツツーリズムの推進	2 質×量の追求
⑥農泊の推進	(1) 人口減少社会における道内観光の高付加価値化
⑦地方誘客に資する各種コンテンツ整備	3 旅行者比率のリバランス (1) 道民の道内再発見、国内旅行の需要喚起

(4) 訪日旅行での高付加価値旅行者の誘致促進	2 質×量の追求 (4) 富裕層向け商品・サービスの充実による質の向上
(5) 戦略的な訪日プロモーションの実施	
①我が国の観光の魅力の戦略的な発信	3 旅行者比率のリバランス (2) 渡航制限解除等を見据えた海外需要の獲得
②大規模イベントを活用した情報発信	2 質×量の追求 (1) 人口減少社会における道内観光の高付加価値化
③各分野と連携した情報発信	3 旅行者比率のリバランス (2) 渡航制限解除等を見据えた海外需要の獲得
(6) MICE の推進	4 新しい旅行スタイルの推進
(7) IR 整備の促進	(3) MICE・IRなど新たなインバウンド等の取込方策の検討
(8) インバウンド受入環境の整備	
①交通機関の整備・外国人対応	5 観光インフラの強靱化 (1) 広域観光の拠点としての道内空港等の利活用
②出入国に関する措置等の受入体制の確保	—
③観光地等の外国人対応の推進	2 量×質の追求 (5) AI、IoT 等先端技術導入による観光産業の収益構造の改善
(9) アウトバウンド・国際相互交流の促進	3 旅行者比率のリバランス (2) 渡航制限解除等を見据えた海外需要の獲得
(10) 国際観光旅客税の活用	—
<b>3. 国内交流拡大戦略</b>	
(1) 国内旅行需要の喚起	3 旅行者比率のリバランス (1) 道民の道内再発見、国内旅行の需要喚起
(2) 新たな交流市場の開拓	3 旅行者比率のリバランス (2) 渡航制限解除等を見据えた海外需要の獲得
(3) 国内旅行需要の平準化の促進	4 新しい旅行スタイルの推進 (1) 本道の自然等を活かしたワーケーションの創造などによる滞在型観光の推進