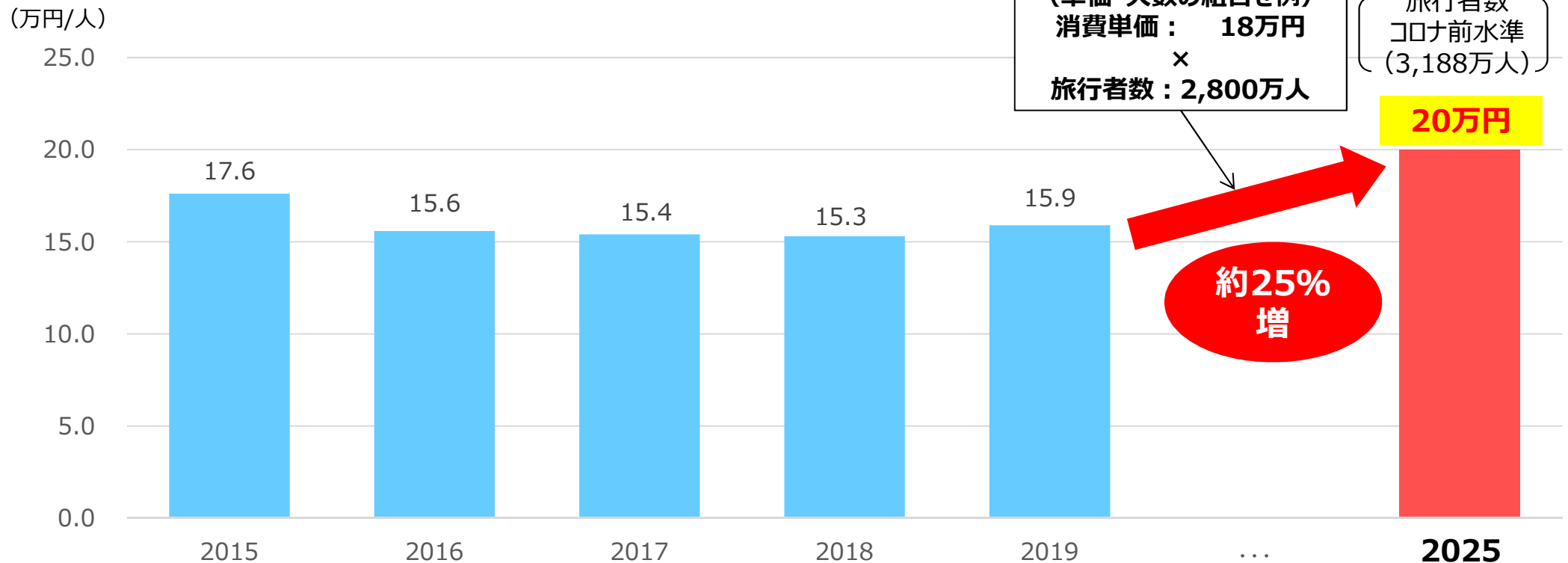


## ②訪日外国人旅行消費額単価(新指標)

**2025年目標案 20万円/人**〔2019年実績：15.9万円/人〕

- インバウンドの2025年コロナ前水準（2019年）への回復、訪日外国人旅行消費額5兆円の早期達成、その後の更なる消費額単価向上を目指す水準。
- インバウンドの本格回復に向けた集中的取組、高付加価値旅行者の誘致、観光地・観光産業の再生・高付加価値化等により、**泊数、1泊当たり消費額単価ともに向上**させる。  
(2019年比 泊数10%程度増、1泊当たり単価15%程度増を想定)

### 訪日外国人旅行消費額単価



出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」