**令和５年度（2023年度）**

**環境・エネルギー産業総合支援事業委託業務**

**企画提案書**

　　　　　　　　　　　　　　　　　事業者又はコンソーシアム代表者

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | （所 在 地）  （事業者名）  （職・氏名） |  |
| 連絡担当者 | | |
|  | （職・氏名）  （電話番号）  （Ｆ Ａ Ｘ）  （E－mail） |  |

注）企画提案書は、企画提案者の氏名(名称)を連想させる語句や図柄が入らないようにして下さい。

また、左綴じせず、ダブルクリップ等で留めてください。

　※提出部数１１部のうち４部は提案者名を記載したもの。残り７部は提案者名を記載しないもの。

（文中にも記載しないよう注意）

|  |
| --- |
| 目次 |

１　業務実施の考え方

|  |
| --- |
| ※企画提案指示書の「２目的」「５業務内容」等を踏まえ、受託者として、業務実施に関する  背景、運営方法、実施効果について、簡潔明瞭に記載すること。 |

２　実施体制・役割、実績

|  |
| --- |
| ①　実施体制・役割  　※組織図、業務実施上の責任者（総括、調査事業、広報事業）、人員、担当者の経歴、役割など具体的に記載すること。  　※コンソーシアム組織ではなく、単独事業者であり、環境関連産業に係る十分な知識を有しない事業者が本事業を受託する場合、特に調査事業（報告書の作成を含む）の実施にあたっては、環境関連産業の専門知識を有する者から助言・指導を受けるとともに候補者を記載すること。（契約時に要協議）  ②　実績  ※「過去の類似業務（例：環境・エネルギー関連業務、各種調査業務）の受託実績（道、国、市町村）」など、本業務遂行の参考となる類似業務等の実績を記載すること。 |

３　実施方策、連携方策・協力企業

|  |
| --- |
| ①　環境関連産業実態等調査、開発支援・人材育成業務  ・環境関連産業実態等調査  ・環境・エネルギービジネスセミナー（札幌開催）  ・環境・エネルギービジネス勉強会  ・環境・エネルギー産業開発・販路拡大サポート相談会  ②　環境関連製品の販路拡大及び普及啓発業務  　　展示会への出展、開催  　　　・「ENEX2024（東京ビックサイト）」（実出展、Web出展）  ・「スマートエネルギーWeek2023（インテックス大阪）」（実出展、Web出展）  　　次世代自動車の普及啓発業務  　　　・広報媒体（雑誌等）を活用した次世代自動車（EV、PHEV、FCV等）の普及啓発  ・道民・企業向けの次世代自動車の普及イベントの開催  　※企画提案指示書の「５業務内容」を満たした提案とすること。  （特に「道民・企業向けの次世代自動車の普及イベントの開催」については、具体的な提案  （時期、場所、来場予定者数、出展者数、展示車両名・台数（同一メーカーの車種とならない  よう注意すること）、悪天候時の対応、来場者数を増やすための工夫（広報・連携イベント）  等の想定）を行うこと。）  ※「５業務内容」の実施にあたり、「業務を円滑に進めるための効果的な企画、手法、検証」及び「業務を円滑に進めるために連携する企業、団体、有識者」があれば、具体的に提案すること。【任意】  ※業務を遂行するにあたって、温室効果ガスの排出量を削減するような工夫を行うなど、環境に配慮した取組を行うこと。また、「ゼロカーボンチャレンジャー登録」または、「北海道地球温暖化防止対策条例に基づく排出量の報告」を行っている場合は、その旨を記載すること。【任意】  ※企画提案指示書の「５業務内容」を満たした提案以外に「本事業の目的の達成に向けて考えられる追加提案」があれば、具体的に提案すること。【任意】 |

４　実施手法

|  |
| --- |
| ①　業務処理工程表  ②　３の実施にあたっての手法  ③　セキュリティ体制・管理体制（通信ネットワーク、情報管理、展示機器、イベント開催等  の保険）  ※業務を遂行するために効率的かつ効果的に実施できる全体スケジュールを具体的に記載すること。  ※業務を円滑かつ安全に遂行するために効果的な手法、セキュリティ体制・管理体制があれば、具体的に記載すること。 |